

확장된 기술수용모델을 적용한 인터넷 태권도 미디어의 이용의도 예측

박성언* (신경대학교 부교수)

요 약

본 연구는 확장된 기술수용모델을 적용하여 인터넷 태권도 미디어의 이용의도를 예측 및 규명하여 인터넷 태권도 미디어의 이용과 관련된 전략적 방향성을 수립하는데 기여하고 나아가 태권도 미디어 분야의 새로운 학문적 기초자료를 제공하는데 본 연구의 필요성과 목적이 있다. 이러한 연구의 목적을 달성하기 위하여 인터넷 태권도 미디어 이용자 187명을 대상으로 설문조사를 실시하였고 SPSS 18.0과 AMOS 18.0 통계 패키지 프로그램을 통하여 빈도분석, 확인적 요인분석, 신뢰도 분석, 상관관계 분석, 구조방정식모형 분석을 실시하였으며 이러한 절차에 따른 결과는 다음과 같다. 첫째, 인터넷 태권도 미디어의 정보품질은 지각된 유용성과 용이성에 유의한 영향을 미쳤고 지각된 용이성을 매개로 지각된 유용성에 유의한 간접효과를 미쳤다. 둘째, 인터넷 태권도 미디어의 지각된 유용성은 신뢰에 유의한 영향을 미쳤고 지각된 용이성은 지각된 유용성에 유의한 영향을 미쳤으며 신뢰에 유의한 부(-)적 영향을 미쳤다. 또한 지각된 용이성은 지각된 유용성을 매개로 신뢰에 유의한 간접효과를 미쳤다. 셋째, 인터넷 태권도 미디어의 신뢰는 이용의도에 유의한 영향을 미쳤다. 이상을 종합해보면 본 연구는 확장된 기술수용모델의 적용을 통하여 인터넷 태권도 미디어의 이용의도를 예측할 수 있는 통합적인 모델을 제공하고 있다.

주제어: 확장된 기술수용모델, 인터넷 태권도 미디어, 이용의도

* psu@sgu.ac.kr

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

태권도 미디어는 독자들에게 태권도에 관한 충분한 정보를 제공함과 동시에 선택의 기회를 보장하고 나아가 바람직한 방향으로 실천하도록 유도 및 계몽하는 사회적 기능도 내포하고 있다(Han, 2012). 따라서 태권도 미디어는 무엇보다 객관적이고 중립적인 자세를 통하여 태권도 관련 이슈(issue)를 보도해 나아가야 한다. 그러나 현재의 태권도 미디어는 태권도와 관련된 사실을 보도 및 분석하여 이를 토대로 여론을 형성하고 발전적인 대안을 제시해야(Kim, 2006) 함에도 불구하고 태권도 미디어의 경영자 대부분은 태권도 제도권 관련 인사들로 구성되어 있어 객관적으로 보도되기에는 어려운 실정이다(Seo, 2004). 또한 태권도 관련 인터넷 미디어들도 등장해 신선한 변화를 예고하고 있지만 기대와는 달리 수익성 창출의 한계에 부딪쳐 전문성이나 공정성 등의 문제가 나타나기도 한다.

뉴스미디어로서 인터넷은 온라인 저널리즘(on-line journalism)이라는 새로운 커뮤니케이션 연구 분야를 창출하여 국내·외 많은 연구자들의 주목을 받고 있는데(Kim & Kim, 2005) 정보통신기술(Information and Communication Technology, ICT) 분야의 이용과 관련하여 기술수용모델(Technology Acceptance Model, TAM)은 가장 높은 설명력을 보여주는 이론이다(Davis, Bagozzi & Warshaw, 1989; Venkatesh, Morris, Davis & Davis, 2003).

Davis(1989)의 TAM은 사용자의 지각된 유용성(perceived usefulness)과 지각된 용이성(perceived ease of use)이 ICT의 수용 및 확산을 결정하고 있는 것을 구체화하고 있는 이론으로서 TAM은 구성요인인 지각된 유용성과 지각된 용이성에 중점을 두고 있다. 그러나 태도, 행동의도, 이용행동만을 모형에 반영하고 TAM에 영향을 줄 수 있는 외부 변수들을 구체화하지 않고 있다는 지적이 제기되었고(박종구, 2013) 이에 Venkatesh & Davis(2000)는 기술수용모델에 영향을 미치는 외부 변수들을 포함시킨 확장된 기술수용모델(Extended Technology Acceptance Model, ETAM)을 제안하였다. 따라서 본 연구에서는 ETAM의 외부 변수로서 정보품질을 설정하고자 한다.

정보품질은 인터넷이나 웹사이트에서 제공되는 정보의 고유가치에 관한 것을 의미하고 있고(DeLone & McLean, 2003) ETAM의 구성변수인 지각된 유용성은 “특정한 정보시스템 사용을 통하여 사용자의 성과에 영향을 주는 것”을 의미하며 지각된 용이성은 “특정한 정보

기술과 시스템을 특별한 어려움이 없이 사용하는 정도”로 설명되고 있다(Davis, 1989; Park, 2017). 특히 정보시스템 이용자의 지각된 유용성 및 용이성을 향상시키기 위해서는 이용자를 위한 정보품질의 제고가 선행되어야 한다(Cheon, 2012). 또한 ICT에 있어 가장 큰 쟁점은 기술을 얼마나 믿고 사용할 수 있는지와 연관되어 있는데 이는 새로운 기술을 수용하는데 있어 신뢰가 사용자의 위험을 줄이는데 가장 큰 역할을 수행하는 것을 의미하고 있다(Gefen, Karahanna & Straub, 2003; Pavlou & Gefen, 2004). 따라서 Pavlou(2003)의 연구에서는 온라인에서의 신뢰가 타인과의 약속을 통해 이루어질 것이라는 믿음을 전제하에 TAM에 위험과 신뢰의 관계를 입증하여 정보품질과 지각된 유용성 및 용이성, 신뢰의 관계를 입증하고 있다.

이상의 이론적 관계를 종합하여 보면 ICT 분야에서 신뢰의 중요성이 더욱 증가하고 있는 상황에서 ETAM을 적용하여 인터넷 태권도 미디어의 이용의도를 예측 및 규명할 수 있다면 이용자들의 신뢰를 강화할 수 있고 이를 통해 인터넷 태권도 미디어의 이용과 관련된 전략적 방향성을 수립하는데 기여할 수 있으며 무엇보다 태권도 미디어 분야의 새로운 학문적 기초자료를 제공할 수 있을 것으로 판단된다. 따라서 이러한 연구의 필요성과 목적을 달성하기 위하여 설정된 연구가설은 다음과 같다.

- 가설 1-1. 인터넷 태권도 미디어의 정보품질은 지각된 유용성에 영향을 미칠 것이다.
- 가설 1-2. 인터넷 태권도 미디어의 정보품질은 지각된 용이성에 영향을 미칠 것이다.
- 가설 2-1. 인터넷 태권도 미디어의 유용성은 신뢰에 영향을 미칠 것이다.
- 가설 2-2. 인터넷 태권도 미디어의 용이성은 유용성에 영향을 미칠 것이다.
- 가설 2-3. 인터넷 태권도 미디어의 용이성은 신뢰에 영향을 미칠 것이다.
- 가설 3. 인터넷 태권도 미디어의 신뢰는 이용의도에 영향을 미칠 것이다.

Ⅱ. 연구방법

1. 연구대상

본 연구의 대상은 2020년 3월 비확률표본추출 방법 중 편의표본추출법을 활용하여 인터넷

태권도 미디어를 주로 이용하는 태권도 관련자들을 대상으로 네이버 오피스(Naver Office) 프로그램과 카카오톡(KakaoTalk) 메시지를 활용하여 설문지를 작성 및 전달하였고 최종 187부가 수집되었다. 연구대상들의 구체적인 인구통계학적 특성은 다음 <Table 1>과 같다.

Table 1. Demographics of samples

(N=187)

Categories		Frequency(n)	Percent(%)
Gender	Male	106	56.7
	Female	81	43.3
Status	High school students	75	40.1
	College students	78	41.7
	Taekwondo masters	34	18.2
Path	Facebook	121	64.7
	Instagram	14	7.5
	YouTube	27	14.4
	Homepage and others	25	13.4
Total		187	100.0

2. 조사도구

본 연구의 조사도구는 설문지를 사용하였고 설문지의 구성은 인구통계학적 특성 3문항, 정보품질 6문항, 지각된 유용성 4문항, 지각된 용이성 4문항, 신뢰 4문항 및 이용의도 4문항을 포함하여 총 25문항으로 구성되었다. 또한 구성변인들의 문항들 중 정보품질과 신뢰는 Park(2012)의 설문지를 수정 및 보완하여 사용하였고 지각된 유용성 및 용이성, 이용의도와 관련된 문항은 Park(2017)의 설문지를 수정 및 보완하여 사용하였다.

3. 조사도구의 타당도와 신뢰도

조사도구의 타당도를 검증하기 위하여 확인적 요인분석을 실시한 결과는 다음 <Table 2>와 같다. $\chi^2=515.511(p<.001)$, $DF=199$, $CMIN/DF=2.591$, $CFI=.937$, $TLI=.927$, $SRMR=.037$,

RMSEA=.092로 나타나 Brown & Cudeck(1993), Hu & Bentler(1999)가 제안한 기준을 충족하고 있는 것으로 나타났다. 또한 Cronbach α 값을 통해 조사도구의 신뢰도를 분석한 결과 .928-.951로 나타나 신뢰도를 확보하였다(Nunnally & Berstein, 1994).

Table 2. Validity and reliability of research tools

	Measurement items	Loading(λ)	S.E	AVE	CR	Cronbach α
Information quality	Information quality 1	.789	.293	.698	.932	.928
	Information quality 2	.854	.243			
	Information quality 3	.818	.300			
	Information quality 4	.726	.614			
	Information quality 5	.894	.187			
	Information quality 6	.905	.167			
Perceived usefulness	Perceived usefulness 7	.833	.316	.785	.936	.931
	Perceived usefulness 8	.857	.221			
	Perceived usefulness 9	.899	.176			
	Perceived usefulness 10	.924	.132			
Perceived ease of use	Perceived ease of use 11	.920	.140	.807	.943	.937
	Perceived ease of use 12	.942	.099			
	Perceived ease of use 13	.848	.256			
	Perceived ease of use 14	.854	.268			
Trust	Trust 15	.833	.282	.776	.932	.929
	Trust 16	.909	.161			
	Trust 17	.889	.211			
	Trust 18	.877	.237			
Intention to use	Intention to use 19	.885	.191	.837	.954	.951
	Intention to use 20	.920	.148			
	Intention to use 21	.938	.134			
	Intention to use 22	.900	.172			

$\chi^2=515.511(p<.001)$, $DF=199$, $CMIN/DF=2.591$, $CFI=.937$, $TLI=.927$, $SRMR=.037$, $RMSEA=.092$

4. 자료처리 방법

본 연구는 SPSS 18.0과 AMOS 18.0 통계 패키지 프로그램을 활용하여 빈도분석, 확인적 요인분석, 신뢰도 분석, 상관관계 분석과 구조방정식모형 분석을 실시하여 자료를 처리하였으며 이때, 통계적 유의수준은 .05이하로 설정하였다($\alpha = .05$).

Ⅲ. 결 과

1. 정규성 검증 및 상관관계 분석

구조방정식 모형에서 자료의 정규성을 검정하기 위하여 다음 <Table 3>과 같이 왜도와 첨도를 확인한 결과 왜도는 -.337~-.769, 첨도는 -.015~-.664로 나타나 정상분포조건을 충족하였고(West, Finch & Curran, 1995) 상관관계 분석 결과 모든 요인에서 상관관계(.820~.889, $p < .01$)가 있는 것으로 나타났으며 또한 상관계수가 .9이하로 나타나 다중공선성 문제에 없는 것으로 나타났다(이학식과 임지훈, 2011).

Table 3. Correlation analysis and normality of data

	1	2	3	4	5
Information quality	1				
Perceived usefulness	.852**	1			
Perceived ease of use	.830**	.873**	1		
Trust	.889**	.869**	.852**	1	
Intention to use	.820**	.865**	.881**	.824**	1
Mean	3.959	3.943	4.067	3.854	4.033
Standard deviation	.840	.877	.885	.896	.920
Skewness	-.528	-.394	-.769	-.337	-.764
Kurtosis	-.253	-.664	-.015	-.424	.033

** $p < .01$, Note. 1=Information quality, 2=Perceived usefulness, 3=Perceived ease of use, 4=Trust, 5=Intention to use

2. 구조방정식 모형 검정

1) 적합도 평가

구조방정식 모형의 모수추정방법으로 최대우도법(maximum likelihood: ML)을 사용하였고 검정결과 $\chi^2=553.462(p<.001)$, $DF=202$, $CMIN/DF=2.740$, $CFI=.930$, $TLI=.920$, $SRMR=.040$, $RMSEA=.097$ 나타나 Brown & Cudeck(1993), Hu & Bentler(1999)가 제안한 적합도 기준을 충족하였다.

2) 가설검정 및 최종모형

다음 <Table 4>, <Figure 1>은 외생변수인 정보품질과 내생변수인 지각된 유용성, 지각된 용이성, 신뢰 및 이용의도와의 관계를 검정한 결과이다. 또한 부트스트래핑(bootstrapping) 방법을 통하여 간접효과의 유의성을 검정하였으며 이에 따른 결과는 아래와 같다.

Table 4. Testing the structural equation modeling

	Hypothesised relationship	Standard Coefficient (β)	C.R***	Results	Standard direct effect	Standard indirect effect	Standard total effect
H1-1	Information quality → Perceived usefulness	.405	5.979***	Supported	.405	.536*	.941
H1-2	Information quality → Perceived ease of use	.860	13.353***	Supported	.860	-	.860
H2-1	Perceived usefulness → Trust	1.480	6.019***	Supported	1.480	-	1.480
H2-2	Perceived ease of use → Perceived usefulness	.624	8.259***	Supported	.624	-	.624
H2-3	Perceived ease of use → Trust	-.507	-2.208***	Supported	-.507	.923*	.416
H3	Trust → Intention to use	.923	14.668***	Supported	.923	-	.923

*** $P<.001$, * $P<.05$, $\chi^2=553.462(p<.001)$, $DF=202$, $CMIN/DF=2.740$, $CFI=.930$, $TLI=.920$, $SRMR=.040$, $RMSEA=.097$

첫째, 인터넷 태권도 미디어의 정보품질은 지각된 유용성($\beta=.405$, $p<.001$)에 유의한 영향을 미치고 있는 것으로 나타나 가설 1-1은 채택되었고 또한 정보품질은 지각된 용이성을

매개로 지각된 유용성($\beta=.536$, $p<.05$)에 유의한 간접효과가 있는 것으로 나타났으며 정보품질은 지각된 용이성($\beta=.860$, $p<.001$)에 유의한 영향을 미치고 있어 가설 1-2도 채택되었다.

둘째, 인터넷 태권도 미디어의 지각된 유용성은 신뢰($\beta=1.480$, $p<.001$)에 유의한 영향을 미치고 있는 것으로 나타나 가설 2-1은 채택되었고 인터넷 태권도 미디어의 지각된 용이성은 지각된 유용성($\beta=.624$, $p<.001$)에 유의한 영향을 미치고 있는 것으로 나타나 가설 2-2도 채택되었으며 지각된 용이성은 신뢰($\beta=-.507$, $p<.001$)에 유의한 부(-)적 영향을 미치고 있는 것으로 나타나 가설 2-3도 채택되었다. 또한 지각된 용이성은 지각된 유용성을 매개로 신뢰($\beta=.923$, $p<.05$)에 유의한 간접효과 있는 것으로 나타났다.

셋째, 인터넷 태권도 미디어의 신뢰는 이용의도($\beta=.923$, $p<.001$)에 유의한 영향을 미치고 있는 것으로 나타나 가설 3은 채택되었다.

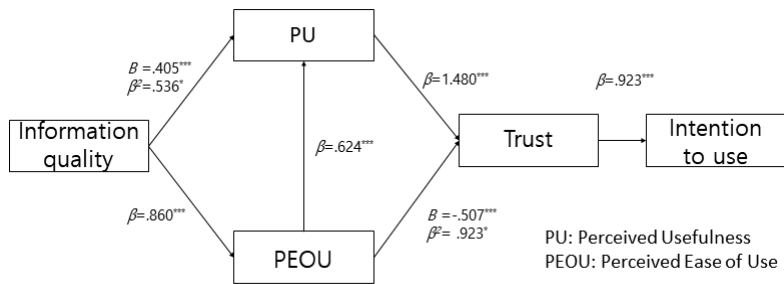


Figure 1. Research model

VI. 논 의

첫째, 인터넷 태권도 미디어의 정보품질은 지각된 유용성과 용이성에 유의한 영향을 미치고 있는 것으로 나타났다. Rese, Schreiber & Baier(2014)는 모바일 어플리케이션을 사용하는 소비자를 대상으로 정보품질이 지각된 유용성에 직접적인 영향을 미치고 있음을 검증하였고 Hyun & Nam(2012)은 정보품질이 지각된 용이성에 영향을 미치고 있는 것을 입증하여 본 연구의 결과를 지지해주고 있다. 따라서 인터넷 태권도 미디어의 정보품질의 가치를 높인다면 유용성과 용이성을 높여 나아갈 수 있을 것으로 판단된다. 또한 정보품질은 지각된

용이성을 매개로 지각된 유용성에 유의한 간접효과를 미치는 것으로 나타났는데 이는 인터넷 태권도 미디어의 정보품질과 관련하여 사용자들이 시스템을 보다 쉽게 이용할 수 있다면 인터넷 태권도 미디어를 이용하는 것이 유용하다고 인식하고 있는 것으로 판단된다. 따라서 인터넷 태권도 미디어의 정보품질의 가치를 높여가는 동시에 이용 편의성인 용이성도 함께 개선해 나아간다면 인터넷 태권도 미디어의 유용성을 높일 수 있을 것으로 판단된다.

둘째, 인터넷 태권도 미디어의 지각된 유용성은 신뢰에 유의한 영향을 미치고 있는 것으로 나타났다. 인터넷 시스템의 유용성과 용이성은 신뢰와 같은 개인의 태도를 결정하는데 중요한 요인으로 제시되어 왔다(Gefen et al., 2003; Venkatesh et al., 2003). 특히 태권도와 관련된 정보를 다루는 미디어의 특성상 유용성이 신뢰를 형성하는데 큰 영향을 미치고 있는 것으로 판단된다. 반면, 지각된 용이성은 신뢰에 유의한 부적(-) 영향을 미치고 있는 것으로 나타났는데 이는 빠른 시간에 정보를 전달하는 특징을 가지고 있는 인터넷 미디어의 특성상 불특정 다수의 인터넷 이용자들에게 거짓의 사실을 전파(Choi, 2020) 할 수 있는 가능성이 있기 때문에 용이성이 높을수록 신뢰는 감소하고 있는 것으로 판단된다. 한편, 인터넷 태권도 미디어의 용이성은 유용성에 유의한 영향을 미치고 있는 것으로 나타났는데 이는 인터넷 태권도 미디어를 이용하는 이용자들은 이용이 용이한 시스템을 더 유용한 시스템으로 인식하고 있음을 의미하고 있다(Anuar & Othman, 2010; Bae, Won & Cho, 2015; Park, 2017). 또한 지각된 용이성이 지각된 유용성을 매개하였을 때 신뢰에 정(+)적인 영향을 미치는 것을 살펴보았을 때 인터넷 태권도 미디어의 유용성을 확보하는 것이 이용자들의 신뢰를 구축하는데 가장 효과적인 방안으로 작용할 수 있다. 이에 태권도 전공자들이 주로 사용하고 접근이 용이한 시스템인 페이스북(facebook)을(Park, Kang & Jeon, 2105) 적극 활용한다면 유용성과 신뢰를 구축하는데 효과적일 것으로 판단된다.

셋째, 인터넷 태권도 미디어의 신뢰는 이용의도에 유의한 영향을 미치고 있는 것으로 나타났다. 확장된 기술수용모델에 신뢰를 투입한 Gefen et al. (2003)의 모델을 살펴보면 신뢰는 이용의도에 영향을 미치고 있는 것으로 나타났다. 신뢰는 믿음과 동일한 개념으로서(Genesan, 1994) 신뢰의 형성여부는 상대방의 행위에 따라 결정될 수 있기(Gefen, 2000) 때문에 인터넷 태권도 미디어의 신뢰를 강화한다면 인터넷 태권도 미디어의 이용의도를 높일 수 있을 것으로 판단된다.

V. 결론 및 제언

본 연구는 확장된 기술수용모델을 적용하여 인터넷 태권도 미디어의 이용의도를 예측 및 규명하여 인터넷 태권도 미디어의 이용과 관련된 전략적 방향성을 수립하는데 기여하고 나아가 태권도 미디어 분야에 필요한 학문적 기초자료를 제공하는데 본 연구의 필요성과 목적이 있다. 따라서 이러한 연구의 필요성과 목적에 따라 도출된 결론은 다음과 같다.

첫째, 인터넷 태권도 미디어의 정보품질은 지각된 유용성과 용이성에 유의한 영향을 미쳤고 지각된 용이성을 매개로 지각된 유용성에 유의한 간접효과를 미쳤다.

둘째, 인터넷 태권도 미디어의 지각된 유용성은 신뢰에 유의한 영향을 미쳤다. 또한 지각된 용이성은 지각된 유용성에 유의한 영향을 미쳤고 신뢰에 유의한 부(-)적 영향을 미쳤으나 지각된 유용성을 매개로 신뢰에 유의한 간접효과를 미쳤다.

셋째, 인터넷 태권도 미디어의 신뢰는 이용의도에 유의한 영향을 미쳤다.

이상을 종합해보면 확장된 기술수용모델의 적용을 통하여 인터넷 태권도 미디어의 이용의도를 예측할 수 있는 통합적인 모델을 제공할 수 있고 이를 바탕으로 정보품질, 지각된 유용성 및 신뢰를 강화한다면 인터넷 태권도 미디어의 이용의도를 높일 수 있을 것으로 판단된다.

한편, 본 연구에서는 연구대상자들의 연령이 주로 고등학생과 대학생으로 구성되었기 때문에 본 연구의 결과를 전체 연령의 대상으로 일반화하기에 무리가 있는 것으로 판단된다. 또한 확장된 기술수용모델의 선행변수로서 정보품질만을 설정하였기 때문에 지각된 유용성과 용이성에 영향을 미칠 수 있는 다양한 선행변수를 검정하지 못한 연구의 한계점이 존재하고 있다. 따라서 후속연구에서는 태권도 미디어를 이용하는 다양한 연령층과 선행변수를 포함한 통합적인 연구가 진행될 수 있기를 기대해본다.

참고문헌

- 박종구(2013). **뉴미디어 채택 이론**. 서울: 커뮤니케이션북스.
 이학식, 임지훈(2011). **구조방정식 모형분석과 AMOS 18.0/19.0**. 서울: 집현재.

- Anuar, S., & Othman, R. (2010). Determinants of online tax payment system in Malaysia. *International Journal of Public Information Systems*, 1, 17-32.
- Bae, J. S., Won, D., & Cho, K. M. (2015). Factors influencing professional baseball fans' acceptance of the Social Networking Service (SNS) provided by the Korean professional baseball teams: From the Expanded Technology Acceptance Model perspective. *The Korean Journal of Physical Education*, 52(2), 237-251.
- Browne, M. W., & Cudeck, R. (1993). Alternative ways of assessing model fit. In K. A. Bollen & J. S. Long (Eds.), *Testing structural equations models* (pp. 136 - 162). Newbury Park, CA: Sage.
- Cheon, D. H. (2012). A study on the CRS acceptance of travel agency employee: Applied the Technology Acceptance Model. *Korean Journal of Tourism Research*, 27(3), 413-429.
- Choi, J. S. (2020). A critical study on attempts to regulate disinformation. *Hongik Law Review*, 21(1), 363-391.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, easy of use, and the user acceptance of information technology. *MIS quarterly*, 13(3), 319-340.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989) User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models. *Management science*, 35(8), 982-1003.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: a ten-year update. *Journal of management information systems*, 19(4), 9-30.
- Gefen, D. (2000). E-commerce: the role of familiarity and trust. *Omega*, 28(6), 725-737.
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). Trust and TAM in online shopping: An integrated model. *MIS quarterly*, 27(1), 51-90.
- Genesan, S. (1994). Determinants of long-term orientation in buyer-seller relationships. *Journal of Marketing*, 58(2), 1-19.
- Han, H. J. (2012). *Analysis of Types of Press Reports during Taekwondo-Formative Period: Centered around the Dong-A Ilbo and the Kyunghyang Shinmun*. Unpublished Masters dissertation, Sungkyunkwan University.
- Hu, L. T., & Bentler, P. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling*, 6, 1-55.
- Hyun, Y. H., & Nam, J. H. (2012). A study on the application of the quality of smartphone app of family restaurants to TAM: A Focus on a moderating effect of Voluntariness. *Korean Corporation Management Review*, 19(2), 149-167.
- Kim, H. (2006). *A study on the preference and satisfaction of readers as to Taekwondo newspaper*. Unpublished Masters dissertation, Korea National Sport University.
- Kim, K. K., & Kim, M. K. (2005). On differences between printed newspaper and online

- newspaper in information processing of audience. *Korean Journal of Broadcasting and Telecommunication Studies*, 19(2), 164-199.
- Nunnally, J. C., & Berstein, I. H. (1994). *Psychometric theory*. 3rd edition. - Interscience Publication, New York: McGraw-Hill, Co.
- Park, C. H. (2017). *The relationship between quality characteristics of Extended Technology Acceptance Model-applied Kukkiwon website and use intention*. Unpublished Doctoral dissertation, Kyung Hee University.
- Park, L. W. (2012). *Utilization and circulation of smart phone mobile application of travel agencies through Expansion of the Technology Acceptance Model (TAM)*. Unpublished Doctoral dissertation, Kyung Hee University.
- Park, S. U., Kang, S. N., & Jeon, J. W. (2015). The information characteristics of SNS and acceptance provided by department of Taekwondo: From the Technology Acceptance Model. *Korean Journal of Sports Science*, 24(5), 501-511.
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer acceptance of electronic commerce: Integrating trust and risk with the technology acceptance model. *International journal of electronic commerce*, 7(3), 101-134.
- Pavlou, P. A., & Gefen, D. (2004). Building effective online marketplaces with institution-based trust. *Information systems research*, 15(1), 37-59.
- Rese, A., Schreiber, S., & Baier, D. (2014). Technology acceptance modeling of augmented reality at the point of sale: Can surveys be replaced by an analysis of online reviews?. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 21(5), 869-876.
- Seo, B. C. (2004). *The relationships between the social characteristic factors and the use of articles in Taekwondo magazines subscribers*. Unpublished Masters dissertation, Korea National Sport University.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management science*, 46(2), 186 - 204.
- Venkatesh, V., Morris, M., Davis, B., & Davis, F. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS quarterly*, 27(3), 425-478.
- West, S. G., Finch, J. F., & Curran, P. J. (1995). Structural equation models with non-normal variables: problems and remedies. In R. H. Hoyle(Ed.), *Structural Equation Modeling: Concepts, Issues, and Application*(pp. 56-75). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Prediction of Intention to Use Internet Taekwondo Media Using Extended Technology Acceptance Model

Park, Sung-Un (Shingyeong University, Associate Professor)

Abstract

This study aims to provide basic data related to the use of the Internet Taekwondo Media by predicting and identifying the intention to use the media platform through the application of the expanded technology acceptance model. Using the convenience sampling method, 187 Taekwondo media users were selected and asked to complete a 25-question survey. Data analysis was conducted through frequency, reliability, confirmatory factor, and correlation analyses, and structural equation modeling using SPSS 18.0 and AMOS 18.0 statistical software. The results of the analyses led to the following conclusions: (1) information quality had a perceived usefulness and ease of use and a significant indirect effect on perceived usefulness through perceived ease of use; (2) The perceived usefulness of Internet Taekwondo Media had a significant positive effect on trust, and perceived ease of use had a perceived usefulness and a significant negative(-) effect on trust. Besides, perceived ease had a significant indirect effect on trust through perceived usefulness (3) The trust of the Internet Taekwondo Media had a significant positive effect on the intention to use. In sum, it is possible to provide an integrated model that can predict the intention to use Internet Taekwondo Media through the application of the expanded technology acceptance model.

Keywords: Expanded Technology Acceptance Model, Internet Taekwondo Media, Intention to use