



# 대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기, 상호작용성, 성취목표지향성의 관계: 페이스북 사례를 중심으로

권경상\*

1. 신한대학교, 조교수

## 요약

**목적** SNS상의 소통이 활발한 세대들의 특징과 성향을 파악하기 위해 대학 태권도 시범단원을 대상으로 SNS 이용동기와 상호작용성, 성취목표지향성의 관계를 분석하여 태권도 시범문화 발전을 위한 기초자료를 제공하는 것에 목적이 있다.

**방법** SPSS/PC+ 23.0 Version을 이용하여 기술통계분석(Descriptive Statistical Analysis)과 탐색적 요인분석(Exploratory Factor Analysis), 상관분석(Correlation Analysis), 다중회귀분석(Multiple Regression Analysis), 경로분석(Path Analysis)을 실시하여 검증하였다.

**결과** 대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기는 상호작용성과 성취목표지향성에, 상호작용성은 성취목표지향성에 부분적으로 영향을 미치는 것으로 나타났으며 SNS 이용동기와 상호작용성 및 성취목표지향성은 인과적관계가 있는 것으로 나타났다.

**결론** 대학 태권도 시범단원들은 다양한 SNS 이용동기에 따라 정보공유, 관계형성, 의사소통 등의 형태로 상호작용을 하고 있었다. 이는 그들의 태권도 시범문화 속에서 성취목표지향성으로 전이되어 과제지향적, 자아지향적으로 훈련과 일상 등의 정보 공유와 문화형성을 이어 나아간다.

**주제어** 태권도 시범문화, 대학 태권도 시범단원, SNS 이용동기, 상호작용성, 성취목표지향성

## I. 서론

### 1. 연구의 필요성 및 목적

소셜 네트워크 서비스(Social Network Service)는 스마트폰의 개발과 보급으로 대중들의 삶에 침투되었다. 대다수 국민의 초기 SNS 사용 목적은 인맥형성이나 친목도모 정도였으나 정보탐색, 여가시간활용 등 다양한 범위로 사용목적이 확대되고 있다. SNS 커뮤니티는 점차 정보가 축적되면서 활성화 되고 있어 누구나 자신의 관심사에 맞는 활동을 시공간에 제약 없이 마음껏 누릴 수 있게 되었다(이희복, 김대환, 최지윤, 신명희, 2014). 다양한 SNS플랫폼 중에서 페이스북(FACE BOOK)은 개방적이라는 특성이 있다. 개방적 네트워크의 특성은 개인적인 정보의 탐색, 이벤

트알림, 미디어 공유하기 등이다. 또한 오래된 친구와 연락을 하거나 새로운 친구를 사귄 수도 있다(윤정미, 임정수, 2012). 이렇듯 지인과의 관계를 맺거나 특정 정보를 공유하는 행위가 SNS의 중요한 이용동기로 작용될 수 있는 것이다(유나, 김승윤, 이상민, 2016)

SNS와 관련된 연구에서 이용동기는 주로 관계적 측면이나 정보획득, 또는 유희, 의사소통 등으로 나타난다(김정은, 2013; 김명아 2007; 최도순, 2012). 이는 취미나 여가활동, 개인적 관심사 공유 그리고 자기홍보, 시간 때우기 등이다(한국인터넷진흥원, 2015). 대학생들은 사회문화적 유행에 민감한 시기이다. 그들에게는 본인이 속한 전공분야의 문화를 체험하거나 중요한 정보를 공유하고 탐색하는 의도로서 SNS의 이용동기가 충분한 사유가 될 수 있다(신현희, 김경란, 2017). 특히 태권도 전공 대학생은 태권도를 수련하거나 기술을 수행함에 있어서 도움을 얻을 수 있으

\* kskwontkd@shinhan.ac.kr

며 전문훈련을 하는 태권도 시범단원들은 태권도 공연일정, 타 대학 시범단이나 대표 시범단 등 포래집단의 기술수준이나 이벤트 일정이 그들에게 중요한 요인으로 작용할 수 있다.

이처럼 SNS의 이용동기는 유희를 목적으로 하는 기본적인 욕구에서부터 기능적인 정보를 습득하거나 자신을 표현하는 사회적, 심리적 동기 등이 다양하게 나타나고 있다. 또한 SNS의 이용과정에서는 수많은 정보가 생성되어 이를 공유하면서 끊임없이 재생산이 이루어지고 있으며, 개인과 개인뿐만 아니라 영향력 있는 인플루언서나 집단, 기업까지 다양한 관계를 형성하여 양방향으로 소통 하는데 이러한 행위를 상호작용이라 일컫는다(Zhong Hardin&Sun, 2011). 대학 태권도 시범단원들은 개인을 중심으로 태권도 기술에 대한 정보는 물론 태권도 시범문화를 공유할 수 있는 다양한 분야의 정보 습득까지 모든 면에서 SNS를 활용하고 있으며, 이러한 정보의 공유와 재생산으로 인한 소통 역시 상호작용과 밀접한 관련이 있다고 볼 수 있다.

관계형성과 정보공유 그리고 의사소통의 개념을 상호작용성이라고 한다(심선희, 2013). 상호작용을 통해서 참여자들은 지속적으로 의미교환을 하고 있으며 이는 다양한 목적에 의해서 이루어질 수 있다. 이러한 개념적 행위는 태권도를 수련하는 학생들에게 주로 일어나는 행위라고 할 수 있으며 이는 목표를 성취하기 위한 일부 행동과 관련이 있다. 타인과의 비교를 통해 자신의 능력을 평가하는 것을 자아지향성, 과제에 대한 학습을 하는 것을 과제지향성이라고 하는데(Duda, 1993; Robert, 1992)이두가지 목표지향성 개념을 성취목표지향성이라고 한다. 이는 SNS상의 상호작용성이 그들의 실제 운동수행과정으로 충분히 전이 될 수 있으며 성취목표지향성과 관련이 높다고 할 수 있다.

태권도 분야 SNS 관련 연구는 SNS를 통해 국내 중·고등학생선수의 동료 간 상호작용과 공감경험, 관계만족의 관계를 규명한 연구가 진행되었다(강신녀, 전정우, 2017). 특히 상호작용을 통해 동료선수와의 소속감을 느끼지만 SNS에서의 관계도 중요하다고 인지하며 인지수준이 높을수록 공감경험과 관계만족, 관계친밀도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타나 SNS이용의 일반적 사용이 상호작용을 높이고 실제 오프라인에서의 관계만족으로 전이 되는 현상을 규명한 바 있다. 관련연구로 태권도학과를 선택하는 과정에서 SNS의 이용동기나 만족도를 통해 대학을 선택하거나 태권도장을 선택하거나 재등록하는 과정 또는 SNS활용을

통한 태권도 관광의 광고전략 등의 분야에서 선행연구가 진행되어져 왔다(김지영, 2019; 박태승, 2019; 이정록 2023). SNS 이용동기와 관련한 연구는 다양한 분야에서 청소년들을 대상으로 연구되어져왔으며, 공격성이나 중독경향성에 관한연구가 주를 이루었다(유나, 김승윤, 이상민, 2016). 태권도 시범단 관련연구는 SNS를 활용한 홍보특성과 대학 이미지, 선호도에 관련한 연구가 주로 광고, 홍보 분야에서 진행되었다(이승진, 이법선, 정태겸, 2022).

태권도 시범분야는 품새나 겨루기 종목보다 기술수행의 과정이 복잡한 형태로 이루어지고 있다. 상대적으로 타 종목보다 기술의 종류가 많고 신기술 개발의 속도도 빠르다. 특히 경기적 특성을 가진 겨루기 종목이나 움직임이 정적인 품새 종목보다는 시범 또는 공연에서 출발점을 가지는 태권도 시범분야는 대중 문화적 특성이 강하다(권경상, 권현수, 2017). 태권도를 알리는 홍보적 활동이 초창기 SNS 활동의 시작점인 것을 감안할 때 점차 SNS이용자들의 이용동기가 정보공유나 목표달성을 위한 구체적이고 실용적인 용도로 변해간다는 것을 체감할 수 있다. 대학교 태권도 시범단은 유행에 민감한 시기이며 다양한 매체를 통해 상호작용하는 경로가 확대되었다. 특히 세대적 특성에 따라 SNS를 활용하는 사례가 많아졌으며 이러한 상호작용적 특성은 실제 운동의 성취와 목표달성으로 전이되고 있어 이를 규명하고자 한다.

이를 통해 실제 대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기와 상호작용성의 관계를 밝히고 성취목표지향성을 확인함으로써 건전한 정보공유와 태권도 시범문화의 발전을 위한 기초자료를 제공하는 것에 이 연구의 의의가 있다.

## 2. 연구문제 및 가설

이 연구의 목적을 달성하기 위하여 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

1. 대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기와 상호작용성은 관계가 있을 것이다.
2. 대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기와 성취목표지향성은 관계가 있을 것이다.
3. 대학 태권도 시범단원의 상호작용성과 성취목표지향성은 관계가 있을 것이다.
4. 대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기, 상호작용성 및 성취목표지향성은 인과적 관계가 있을 것이다.

## II. 연구방법

### 1. 연구대상

이 연구의 대상은 현재 대학교에서 활동하고 있는 태권도 시범단원을 대상으로 설문조사를 실시하였으며 비확률 표집추출법 중 편의 표본추출법을 이용하여 278명의 표본을 추출하였다. 설문대상자에게 네이버(NAVER) 설문지를 개인 SNS로 발송하여 회수하였으며, 설문조사 기간은 2023년 1월~2월 까지 진행하였다.

회수된 설문 자료 중 불성실하게 응답한 것으로 판단되거나 답변이 누락된 2명의 자료를 제외하고 최종적으로 276명의 자료를 실제 분석에 이용하였다. 연구대상자의 일반적 특성은 <표 1>과 같다.

표 1. 연구대상자의 일반적 특성

범주	수준	빈도(명)	비율(%)
성별	남	201	72.8
	여	75	27.2
학년	1학년	57	20.7
	2학년	101	36.6
	3학년	65	23.6
	4학년	53	19.2
단	1단	3	1.1
	2단	13	4.7
	3단	43	15.6
	4단	209	75.7
	5단	8	2.9
SNS	30분 이하	83	30.1
	1시간 이하	71	25.7
1회 접속 시 사용시간	1시간 30분 이하	48	17.4
	2시간 이하	30	10.9
	2시간 초과	44	15.9

### 2. 조사도구

이 연구의 조사도구는 설문지를 이용하였다. 구체적으로 설문지는 인구통계학적 특성 4문항, SNS 이용동기 14문항, 상호작용성 9문항, 성취목표지향성 13문항으로 구성하였다. 대학 SNS 이용동기를 살펴보기 위해서 강혜영(2005)이 사용한 이용동기 측정항목을 바탕으로 태권도 시범단원에게 적합하도록 내용을 수정하여 사용하였다. 상호작용성 설문지는 Bock(2005)과 Lin(2007)의 연구를 바탕으로 심선

희(2013)가 상호작용성을 측정하기 위해 사용한 설문지를 보완하여 사용하였다. 각각의 문항은 리커트 7점 척도로 측정하였다. 성취목표지향성은 Duda & Nicholls(1989)가 개발하고 성장훈(1995)이 사용한 성취목표지향성 설문지를 태권도 시범단원에 적합하도록 수정하여 사용하였다.

### 3. 설문지의 타당도 및 신뢰도

설문지에 대한 타당도를 검사하기 위하여 스포츠사회학 전공 교수 2인과 전공 관련 박사 3인에게 설문 문항에 대한 검토를 받았다. 또한 내용타당도 및 문항의 적합성 여부를 논의하였으며, 지적된 사항을 수정 및 보완하였다. 측정도구의 타당도 검증을 위해 탐색적 요인분석을 이용하였으며, 요인회전방법으로 직각회전방식을 이용하였다. 요인추출을 위한 기준은 초기 고유값 1.0이상으로 하였다.

SNS 이용동기에 대한 문항 중 요인적재치를 충족하지 못하는 1문항(2번 문항)은 최종적으로 제외하여 총 13문항, 3개 요인으로 추출되었다. 선행연구에서는 직장인을 대상으로 진행하였으나, 본 연구에서는 대학생을 중심으로 연구가 진행되어 2번문항의 경우 문항에 대한 이해가 부족하여 나타난 결과로 판단된다. 각 요인의 부하량은 사회심리

표 2. SNS 이용동기의 탐색적 요인분석 결과

문항	사회심리적 이용동기	기능적 이용동기	유희적 이용동기
SNS 이용동기12	.786	.135	.096
SNS 이용동기13	.783	.119	.003
SNS 이용동기3	.751	.031	.050
SNS 이용동기2	.711	.217	.111
SNS 이용동기11	.688	-.020	.335
SNS 이용동기1	.528	.256	.008
SNS 이용동기5	.179	.848	-.053
SNS 이용동기6	.205	.824	-.023
SNS 이용동기4	.007	.758	.257
SNS 이용동기7	.214	.568	.447
SNS 이용동기9	.115	.226	.799
SNS 이용동기8	-.064	-.010	.695
SNS 이용동기10	.400	.036	.677
고유값	3.350	2.494	1.986
분산	25.768	19.184	15.278
누적	25.768	44.952	60.230
Cronbach's $\alpha$	.827	.798	.624

KMO=.802,  $\chi^2=1291.463$ , Sig=.000

적 이용동기가 .528-.786, 기능적 이용동기의 요인부하량 .568-.848, 유희적 이용동기의 요인부하량 .677-.799로 나타났다.

설문의 신뢰도 검증을 위해 신뢰도 분석을 실시한 결과 Cronbach's  $\alpha$  의 값은 .624-.827로 나타나 신뢰할 만한 수준인 것으로 나타났으며 <표 2>과 같다.

상호작용성은 9문항을 분석하여 3개 요인으로 추출되었다. 3개요인 중 정보공유의 요인부하량은 .564-.869, 관계형성의 요인부하량은 .580-.857, 의사소통의 요인부하량은

.581-.928로 나타났다. Cronbach's  $\alpha$  의 값은 .717-.873으로 나타나 신뢰할 만한 수준인 것으로 나타났으며 <표 3>과 같다.

성취목표지향성은 13문항을 분석하여 2개 요인으로 추출되었다. 과제지향성의 요인부하량은 .718-.880, 자아지향성은 .678-.852로 나타났다.

Cronbach's  $\alpha$  의 값은 .824-.924로 나타나 신뢰할 만한 수준인 것으로 나타났으며 <표 4>와 같다.

표 3. 상호작용성의 탐색적 요인분석 결과

문항	정보공유	관계형성	의사소통
상호작용성1	.869	.130	.144
상호작용성2	.844	.240	.156
상호작용성3	.784	.430	.076
상호작용성4	.564	.407	.423
상호작용성6	.114	.857	.256
상호작용성7	.416	.755	.149
상호작용성5	.426	.580	.262
상호작용성8	.094	.199	.928
상호작용성9	.367	.412	.581
고유값	2,911	2,367	1,585
분산	32,343	26,303	17,615
누적	32,343	58,646	76,262
Cronbach's $\alpha$	.873	.791	.717

KMO=.907,  $\chi^2=1381.934$ , Sig=.000

표 4. 성취목표지향성의 탐색적 요인분석 결과

문항	과제지향성	자아지향성
성취목표지향성3	.880	.092
성취목표지향성4	.818	.080
성취목표지향성6	.816	.096
성취목표지향성5	.801	.149
성취목표지향성7	.800	.079
성취목표지향성1	.792	.081
성취목표지향성2	.779	.047
성취목표지향성8	.718	.334
성취목표지향성11	.082	.852
성취목표지향성12	-.052	.822
성취목표지향성10	.022	.815
성취목표지향성13	.216	.679
성취목표지향성9	.398	.678
고유값	5,359	3,158
분산	41,224	24,291
누적	41,224	65,515
Cronbach's $\alpha$	.924	.824

KMO=.907,  $\chi^2=2067.873$ , Sig=.000

#### 4. 자료처리

자료처리는 회수된 설문지의 응답결과 신뢰성이 떨어진다고 판단되는 일관된 응답과 이중기입, 무기입 등의 자료를 분석에서 제외시켰다. 그리고 신뢰성이 있다고 판단되는 자료는 컴퓨터에 개별 입력(Coding) 시키고, Window 용 SPSS/PC+ 23.0 Version 통계프로그램을 이용하여 분석의 목적에 따라 전산처리하였다. 또한 연구에서 사용한 통계의 방법은 기술통계분석(Descriptive Statistical Analysis)과 탐색적 요인분석(Exploratory Factor Analysis), 상관분석(Correlation Analysis), 다중회귀분석(Multiple Regression Analysis), 경로분석(Path Analysis)을 실시하여 검증하였다.

### Ⅲ. 연구결과

#### 1. 각 변인간 상관관계

대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기와 상호작용성 및 성취목표지향성의 관계를 분석하기 전 각 변인들 간의 Pearson의 상관계수를 분석하였다. 단일차원성이 확인된 요인들에 대해 각 요인들 간의 판별타당도의 충족정도를 확인하기 위하여 각 요인들 간의 상관관계를 분석한 결과는 <표 5>와 같다. 상관계수의 값은 .043-.694까지 범위에 있어 다중공선성의 기준 계수인 .800이하로 다중공선성 문제에 없는 것으로 나타났다.

#### 2. 대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기와 상호작용성의 관계

대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기와 상호작용성의 관계를 알아보기 위하여 다중회귀분석을 실시한 결과는

표 5. 변인간 상관관계

변인	1	2	3	4	5	6	7	8
사회심리적 이용동기	1							
기능적 이용동기	.369**	1						
유희적 이용동기	.337**	.308**	1					
정보 공유	.415**	.570**	.467**	1				
관계 형성	.496**	.491**	.422**	.694**	1			
의사 소통	.665**	.369**	.457**	.555**	.660**	1		
과제 지향성	.043	.328**	.173**	.379**	.358**	.147*	1	
자아 지향성	.216**	.210**	.169**	.099	.129*	.213**	.311**	1

\*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$

표 6. 대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기와 상호작용성의 다중회귀분석

변인	정보공유		관계형성		의사소통	
	베타	t	베타	t	베타	t
사회심리적 이용동기	.167	3.272**	.306	5.789***	.550	11.566***
기능적 이용동기	.421	8.366***	.309	5.915***	.091	1.942
유희적 이용동기	.279	5.611***	.224	4.348***	.243	5.232***
	$F=69.734$ $P=.000$		$F=58.768$ $P=.000$		$F=93.155$ $P=.000$	
R	.662		.631		.714	
R <sup>2</sup>	.438		.391		.515	

\*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$ , \*\*\*  $p < .001$

〈표 6〉과 같다.

대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기와 상호작용성은 통계적으로 유의한 관계가 있는 것으로 분석되었다. 대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기 중 기능적이용동기( $\beta = .421$ ), 유희적이용동기( $\beta = .279$ ), 사회심리적이용동기( $\beta = .167$ ) 순으로 모두 정보공유에 영향을 미치며, 총 변량의 43.8%를 설명하는 것으로 분석되었다.

SNS 이용동기의 기능적이용동기( $\beta = .309$ ), 사회심리적 이용동기( $\beta = .306$ ), 유희적이용동기( $\beta = .224$ ) 순으로 모두 관계형성에 영향을 미치며, 총 변량의 39.1%를 설명하는 것으로 분석되었다. 또한 SNS 이용동기의 사회심리적이용동기( $\beta = .550$ )와 유희적이용동기( $\beta = .243$ )가 의사소통에 영향을 미치고 기능적이용동기는 영향을 미치지 않았으며, 총 변량의 51.5%를 설명하는 것으로 분석되었다.

### 3. 대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기와 성취목표지향성의 관계

대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기와 성취목표지향

성의 관계를 알아보기 위하여 다중회귀분석을 실시한 결과는 〈표 7〉과 같다.

표 7. 대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기와 성취목표지향성의 다중회귀분석

변인	과제지향성		자아지향성	
	베타	t	베타	t
사회심리적이용동기	-.118	-1.827	.141	2.151*
기능적이용동기	.334	5.263***	.137	2.102*
유희적이용동기	.109	1.749	.078	1.215
	$F=12.030$ $P=.000$		$F=6.930$ $P=.000$	
R	.347		.270	
R <sup>2</sup>	.121		.062	

\*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$ , \*\*\*  $p < .001$

대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기와 성취목표지향성은 통계적으로 유의한 관계가 있는 것으로 분석되었다. 대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기 중 기능적이용동기( $\beta = .334$ )가 과제지향성에 영향을 미치며, 총 변량의 12.1%를 설명하는 것으로 분석되었고, SNS 이용동기의 사회심리

적이용동기( $\beta=.141$ ), 기능적이용동기( $\beta=.137$ )이 자아지향성에 영향을 미치며, 유희적이용동기는 영향을 미치지 않았다. 본 회귀식은 총 변량의 6.2%를 설명하는 것으로 분석되었다.

#### 4. 대학 태권도 시범단원의 상호작용성과 성취목표지향성지향성의 관계

대학 태권도 시범단원의 상호작용성과 성취목표지향성의 관계를 알아보기 위하여 다중회귀분석을 실시한 결과는 <표 8>과 같다.

표 8. 대학 태권도 시범단원의 상호작용성과 성취목표지향성의 다중회귀분석

변인	과제지향성		자아지향성	
	베타	t	베타	t
정보공유	.289	3.702***	-.020	-.235
관계형성	.303	3.466**	-.007	-.069
의사소통	-.216	-2.858**	.225	2.778**
	F=20.286 P=.000		F=4.159 P=.007	
R	.431		.211	
R <sup>2</sup>	.177		.034	

\*  $p<.05$ , \*\*  $p<.01$ , \*\*\*  $p<.001$

대학 태권도 시범단원의 상호작용성과 성취목표지향성은 통계적으로 유의한 관계가 있는 것으로 분석되었다. 세부적으로 살펴보면 대학 태권도 시범단원의 상호작용성 중 관계형성( $\beta=.303$ )과 정보공유( $\beta=.289$ )의 순으로 과제지향성에 정적인 영향을 미치며, 의사소통( $\beta=-.216$ )은 부(-)적인 영향을 미쳤다. 총 변량은 17.7%를 설명하는 것으로 분석되었고, 자아지향성에는 의사소통( $\beta=.225$ )에만 영향을 미치며, 총 변량의 3.4%를 설명하는 것으로 분석되었다.

#### 5. 대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기, 상호작용성 및 성취목표지향성의 인과적 관계

대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기, 상호작용성 및 성취목표지향성의 인과적 관계를 알아보기 위하여 각 변인 간의 탐색적 연구를 토대로 연구모형을 설정하고 경로분석을 실시하였으며 결과는 <표 9>와 같다. 대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기와 상호작용성을 독립변인으로 설정

하고 성취목표지향성을 종속변인으로 설정하여 다중회귀분석을 실시하였으며 이후 SNS 이용동기를 독립변인으로 설정하고 상호작용성을 종속변인으로 설정하여 다중회귀분석을 실시하였다.

표 9. 대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기와 상호작용성 및 성취목표지향성의 인과적 관계의 경로분석

변인	상호작용성		성취목표지향성	
	베타	t	베타	t
SNS 이용동기	.743***	18.190	.163*	1.876
상호작용성			.185**	2.107
R <sup>2</sup>	.550		.099	

\*  $p<.05$ , \*\*  $p<.01$ , \*\*\*  $p<.001$

<표 9>의 경로분석 결과를 모형으로 도식화하면 <그림 1>과 같다. 태권도 시범단원의 SNS 이용동기는 상호작용성과 성취목표지향성에 직접적인 영향을 미쳤으며 상호작용성 또한 성취목표지향성에 직접적인 영향을 미치는 것으로 분석되었다.

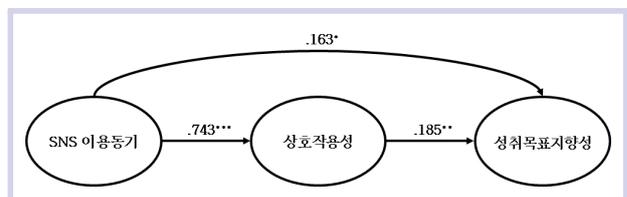


그림 1. 대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기, 상호작용성 및 성취목표지향성의 관계에 대한 경로모형

<그림 1>에서 나타난 결과에 따르면 상호작용성은 SNS 이용동기와 성취목표지향성의 관계에서 매개변인으로 나타났다, 구체적 인과적 관계는 <표 10>과 같다.

표 10. 대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기와 상호작용성 및 성취목표지향성의 인과효과 분해

구분	직접 효과	간접 효과	총 효과
SNS 이용동기 → 성취목표지향성	.163		.163
SNS 이용동기 → 상호작용성		.743	.137
→ 성취목표지향성		×.185	
총효과		.300	

직접효과는 대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기가 성취목표지향성( $\beta=.163$ )에 미치는 영향이며 간접효과는 SNS 이용동기가 상호작용성을 통해 성취목표지향성( $\beta=.743 \times .185=.137$ )에 미치는 영향이다. 총 효과는 직접효과+간접

효과,  $\beta = .300$ 으로 나타났다.

## IV. 논 의

이 연구는 대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기와 상호작용성 및 성취목표지향성의 관계를 실증적으로 규명하고 분석하고자 하였다. 이를 통해 태권도 시범문화의 다양한 정보공유 현상과 발전을 위한 기초자료를 밝히고자 하며 각 변인들의 관계성과 논의 점은 다음과 같다.

### 1. 대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기와 상호작용성의 관계

대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기와 상호작용성의 관계를 분석한 결과 SNS 이용동기 중 사회심리적이용동기, 기능적이용동기, 유희적이용동기 모두 상호작용성의 하위요인인 정보공유, 관계형성에 영향을 미치며, 의사소통에는 사회심리적 이용동기와 유희적 이용동기가 영향을 미치는 것으로 나타났다.

SNS 이용동기가 상호작용성에 정(+)적인 영향을 미친다고 보고한 장혜주는(2016) 자신의 개성, 지식, 능력 등을 드러내고자 하는 동기로 인해 그 수준이 높을수록 SNS를 통해 다른 이용자와 소통하고자 하는 욕구가 강한 것으로 나타난다고 보고하여 본연구의 결과를 지지하고 있다. 특히 사회심리적 동기에 관하여 SNS의 사회적 특성으로 인해 사회적 자본형성에 기여할 수 있는 동기 수준이 유대감이나 공동공간감과 같은 인적네트워크와 관련이 있는 것으로 보고하였다. 이는 본인 스스로 충족감을 느끼거나 타인에게 나를 알리는 행위, 자아성찰, 타인에 대한 호기심, 친목 도모, 일상 공유 등(오승석, 2010) 대학 태권도 시범단원에게 흔히 일어나는 일이다.

태권도 시범단원들은 그들의 정체성인 태권도의 기술이나 생각 등을 공유하고 알린다. 그리고 또래집단의 유사한 행위들을 통해 정보를 습득하는 행위를 한다. 이 과정에서 다양한 상호작용이 일어나게 되는 것이며 그들만의 관계형성과 사회적 자본을 형성하고 있다. 페이스북의 유형으로 볼 때 태권도 시범문화와 관련한 특정 발차기나 시범영상, 다양한 이벤트나 밈(meme)현상 따라 하기 등 특정계시물의 '좋아요'나 댓글들이 그들의 정보이며 양방향 소통의 경

로가 되는 것이다. 이러한 행위과정에서 정보공유와 의사소통, 관계형성으로 설명될 수 있는 상호작용성의 특징과 SNS의 이용동기가 의미적으로 해석될 수 있다. 또한 황창선, 김은혜, 조정식(2006)의 연구에서 웹사이트 이용동기 중 유희적 동기와 기능적 동기가 상호작용성에 영향을 미치며, 김형재(2010) 또한 동일한 연구결과를 보고하여 본연구의 결과를 일부 지지한다.

미디어의 전통적 이론 중 Greenberg(1974)는 TV를 시청하는 동기는 습관, 자극, 학습, 긴장 해소, 시간보내기, 동반자로서의 역할, 현실도피 등 7개의 시청동기를 주장했고 Rubin(1983)은 Greenberg의 주장에서 시청동기뿐만 아니라 이용자가 미디어를 선택하고 이용하는 과정의 커뮤니케이션 행동이 목표지향적이며 이용자의 Needs와 Wants를 만족시키는 자발적 의지이자 행위동기라고 설명했다. 이러한 전통적 미디어 이론은 매체의 역할이나 동기를 밝히고 행위를 설명할 수 있다.

사회 변화속도가 점차 빨라지고 매체의 속성이 다양해짐에 따라 대학생 태권도 시범단원들의 매체 이용동기와 관련된 행위가 태권도 시범문화 속에서 어떻게 나타나고 있는지를 해석할 수 있다. 이와 관련하여 Lilia(2003)와 Pew(2006)가 본 연구결과를 보다 직접적으로 설명하는데 Lilia(2003)는 웹사이트와 SNS를 이용하게 된 동기를 설명할 때 호기심, 개인의 일상을 기록하는 개인정보 관리 및 학습동기, 상호작용 등 크게 세 가지로 분류하였다. Pew(2006)는 '자신을 창의적으로 표현', '사람들의 행동을 자극하기', '사람들을 즐겁게 하기', '타인에게 영향을 미치기 위해서', '자신의 경험을 정리하고 타인과 공유하기', '자신에게 중요한 정보나 자료를 보관하기' 등의 여러 이유로 설명하였다. 이와 같은 이론적 근거는 대다수 태권도 시범단원이 SNS에 자신의 일상을 기록하기, 운동일지 작성하기, 타인의 운동영상을 보고 자극 받고 수련하기 등의 행위 현상을 설명할 수 있다. 또한 운동기술, 문화내 그룹의 중요한 정보알림, 스케줄 조정, 상호피드백을 통한 운동실력 성장, 관계형성, 의사소통, 정보공유 등의 상호작용성 변인의 전반적 행위가 그대로 드러나는 것으로 나타났다.

### 2. 대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기와 성취목표지향성의 관계

대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기와 성취목표지향성의 관계를 분석한 결과 SNS 이용동기 중 기능적이용동기

가 성취목표지향성의 하위요인인 과제지향성에 영향을 미치며, 사회심리적이용동기와 기능적이용동기가 자아지향성에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

Katz와 Blumler(1974)는 전통적으로 미디어의 이용과 충족에서 매스 미디어와 사람의 관계를 논할 때 이용자는 능동적이며 매스 미디어 이용에 있어 목적 지향적이라고 하였다. 이용자들은 자신의 욕구를 잘 알고 있으며 이를 충족시키기 위해서 이용하는데 매스 미디어는 이러한 이용자들의 욕구를 충족하기 위해서 기능적 대안과 경쟁한다고 한다. 이러한 기능적 대안은 정보습득 및 학습의 기능이 일부 포함되어 SNS 상에서 관련 커뮤니티를 통해 보다 전문적으로 해당지식을 충족할 수 있으며 이러한 SNS의 전문성이 성취목표지향으로 연결되는 것이다.

오승석(2010)은 기능적이용동기에 관하여 관심 분야의 정보, 뉴스검색, 유행파악, 업무 와 학업 그리고 일상생활의 생활정보 등을 파악하는 것이라 보고하였다. 이에 기능적이용동기가 과제지향성에 영향을 미친다는 것은 기능적이용동기로부터 여러 가지 정보를 습득하는 과정에서 자신의 노력정도나 기술 향상의 정도에 따라 유능감을 느끼는 것으로 해석할 수 있다(Nicholls, 1989). 태권도 시범종목은 품새, 겨루기와 비교해서 기술의 종류와 난이도가 다양하고 각 개인의 수련 정도를 SNS를 통해 쉽게 비교할 수 있으며 자신의 실력을 가늠할 수 있다. 그리고 양방향 커뮤니케이션으로 자신의 게시물이 다양한 반응과 피드에 의해 증명되면서 태권도 시범문화의 영역에서 대학 태권도 시범단원들의 기능적이용동기가 과제지향성에 영향을 미치게 되는 것이다.

사회심리적이용동기의 경우 사회적으로 인정받으려는 욕구와 자신의 가치를 SNS상의 작은 사회 안에서 인정받아 성취감을 느끼려는 행위로 연결된다. 이는 자아목표지향성이 능력감, 성공감을 느끼기 위해 남들보다 잘 하거나 동일한 경우 노력을 덜 해야 한다는 개념(최상준, 2010)과 관련이 있다. 특히 대학 태권도 시범단원들은 사회심리적이용동기와 기능적이용동기로 인해 그들의 실력에 대한 '좋아요'와 조회수가 성공감으로 일어날 수 있으며 유행하는 기술, 신기술이나 밈(meme)의 경우 유행에 뒤처지지 않게 빠르게 습득하여 업데이트하는 등의 행위 즉, '나도 할 수 있다'는 행위를 통해 자아목표지향성으로 나타난다. 김운태, 홍승우(2004)와 정청희, 김병준(2006)은 자아지향적인 사람들은 남들과 비교하여 자신이 잘 보이기를 원하기 때문에 아주 쉬운 과제나 반대로 어려운 과제를 선택하는 경향

이 있다고 보고하여 이 연구의 결과를 일부 지지한다. 이는 성취목표성향과 다르게 태권도 기술의 성장이나 수련보다는 '좋아요'와 피드를 받으려는 행위로 남들과 비교하여 능력감을 인정받기를 원하는 것으로 해석할 수 있다.

### 3. 대학 태권도 시범단원의 상호작용성과 성취목표지향성의 관계

대학 태권도 시범단원의 상호작용성과 성취목표지향성의 관계를 분석한 결과 상호작용성의 정보공유, 관계형성이 과제지향성에 정(+)-적인 영향을 미친 반면 의사소통은 부(-)적인 영향을 미쳤다. 자아지향성에는 의사소통이 영향을 미쳤다.

임세준, 전병관, 김명조(2011)는 코칭행동이 성취목표성향에 영향을 미친다고 보고하여 연구의 결과를 일부 지지한다. 과제지향이 높은 집단이 긍정적 강화나 의도적행동을 선호하는 것으로 나타나 상호작용성은 과제의 숙달이나 향상에 영향을 미치는 본연구와 일치한다. 대학 태권도 시범단원들은 SNS를 통해 지식 및 정보를 공유하기가 용이하다. 시범과 관련된 다양한 정보를 충분히 얻고 있으며 또래 집단과 지속해서 정보를 공유하는 것이 원활한 것으로 해석된다. 과제지향성의 개념 자체가 자신의 능력이 창조적이며 해당과제에 대한 숙달과 향상에 기제를 두는 것으로 대학 태권도 시범단원이 그들의 문화를 형성해 나가는 과정에서 정보공유에 대한 장벽이 없을수록 보다 과제지향적 성취목표를 달성해 나가는 것으로 분석된다. 관계형성의 측면에서는 대학 태권도 시범단원들이 SNS를 통해 새로운 관계(친구)를 맺거나 관심사가 비슷한 사람들을 쉽게 만날 수 있으며 그들과 개인적 경험을 공유하며 유대감을 얻는 성향이 강할수록 과제지향적 성향이 나타날 수 있다. 즉 SNS에서 관계형성에 대한 거부감이 낮을수록 과제지향적 성향인 새로운 기술을 배우거나 연습할 때 잘했다는 느낌이 들거나 기술을 정확히 혹은 실력을 발휘했을 때 성취감을 느낀다고 할 수 있는 것이다.

과제지향성에 의사소통은 부(-)적인 영향을 미쳤으며 이에 대한 해석은 다음과 같다. 성장훈(1995)에 의해 스포츠 심리학분야에서 사용되어져온 성취목표성향 연구에서는 연구 수행이나 과제를 추구하는 목표를 과제지향적 목표로 개념하고 있다. 의사소통이 이에 부(-)적인 영향을 미친 이유는 의사소통이라는 하위요인의 의미해석에 따라 판단할 수 있다. 상호작용성의 의사소통은 다른 사람과 이야기하

기가 쉽거나 다른 친구들의 글이나 사진에 댓글을 다는 등 소통자체가 일상생활의 연장선상의 개념으로 해석될 수 있다. 반면 과제지향은 연구수행이나 과제추구와 같이 다소 복잡하거나 무거운 개념을 뜻하기 때문에 오히려 부(-)적인 영향을 미칠 수 있다는 것이다. 특히 Duda(1993)와 박영찬, 고의석(2012)은 성취목표지향성은 운동수행능력의 차이가 드러나는 경쟁스포츠상황에서 중요하게 작용한다고 보고하여 태권도 겨루기, 품새 종목에 비해 상대적으로 경쟁의식보다는 기술의 다양성을 추구하고 경쟁보다는 팀플레이를 통한 시범이나 공연과 같은 창작의 영역이 중요시 되는 만큼 단순한 의사소통의 성향이 과제지향과는 거리가 멀 수밖에 없다고 판단된다.

의사소통과 자아지향성에 관하여 전선복(2023)은 대학생들을 대상으로 성취목표지향성이 높을수록 의사소통능력이 높다고 보고하여 본연구의 결과를 일부 지지하고 있다. 특히 자아지향성이 높은 사람은 자신과 다른 사람을 비교하는 특성(최상준, 2010)이 있으며 자신들의 능력을 지각하는 특성이 있다. 이에 대학 태권도 시범단원들은 SNS상의 의사소통을 통하여 서로의 실력을 점검하며 자신의 능력을 지각하는 형태의 성취목표지향이 나타나는 것이다. 의사소통은 다른 사람들과 이야기하기가 쉬우며 개인적인 생각을 이야기 하는 성향이다. 이러한 성향이 높을수록 상대방과 자신을 비교하는 범위와 정도가 확대 될 것이며 태권도 시범문화속에 나타나는 다양한 형태의 발차기나 동작 등에 대한 이야기를 나누고 자신의 의견을 전달하면서 의사소통수준이 높아질 수 있다. 이 과정에서 상대적으로 타인들을 비교의 준거로 삼아 그들보다 더 잘 하는지? 노력은 얼마나 해야 하는지?에 대해 자신을 지각하는 자아지향성의 수준도 높아진다고 해석할 수 있다.

#### 4. 대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기, 상호작용성 및 성취목표지향성의 인과적 관계

대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기, 상호작용성 및 성취목표지향성의 인과적 관계를 분석한 결과 SNS 이용동기는 상호작용성과 성취목표지향성에 영향을 미치고 상호작용성은 성취목표지향성에 영향을 미친다. 이를 구체적으로 살펴보면 대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기는 상호작용성을 매개하여 성취목표지향성에 간접적으로 영향을 미친다. 이러한 결과는 그동안의 연구에서 각각 연구되어져오던 변인들을 하나의 관계모형으로 설명할 수 있었다.

태권도 시범단원들을 대상으로 SNS 관련연구가 미비하였으나, 이 연구를 통해 변인간의 관계를 밝히고 다양한 결과를 제시할 수 있다. SNS 이용동기는 실제 스포츠상황의 상호작용 및 경기력에 관련된 연구와 차별성이 존재한다. 이에 상호작용과 성취목표지향성에 영향을 미친다는 것은 SNS상의 상호작용적 활동이 보편화 된 현재 실정에서 성취목표지향 적으로 운동수행과 목표달성 등을 포함한 실제의 태권도 시범문화영역에 전이되는 과정을 살펴볼 수 있다는 것에 의미가 있다.

단 SNS상의 상호작용은 대학 태권도 시범단원들의 또래 집단에서 활발할 수 있으며 경쟁적이고 승부지향적인 종목의 특성에서 벗어나있기 때문에 상호작용성의 매개효과가 떨어진다는 것을 감안해야 한다. 이는 결과 4번 상호작용성과 성취목표지향성의 관계에서 드러나는데 변인 별 다중회귀분석에서 부(-)적 영향을 미친 효과의 영향으로 직접효과보다 간접효과의 수치가 낮은 것을 확인할 수 있었다. 그동안의 선행연구에서 직접적인 코칭이나 오프라인상의 상호작용 연구가 활발했던 반면 소통의 경로가 다양할 수 있는 오늘날의 세대를 대상으로 SNS상에서의 상호작용과 목표성취성향을 확인할 수 있었다는 것에 의의가 있다.

## V. 결론 및 제언

이 연구는 대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기와 상호작용성 및 성취목표지향성의 관계를 실증적으로 분석하고자 하였으며 다음과 같은 결론을 도출하였다.

첫째, 대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기는 상호작용성에 부분적으로 영향을 미치는 것으로 나타났다.

둘째, 대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기는 성취목표지향성에 부분적으로 영향을 미치는 것으로 나타났다.

셋째, 대학 태권도 시범단원의 상호작용성은 성취목표지향성에 부분적으로 영향을 미치는 것으로 나타났다.

넷째, 대학 태권도 시범단원의 SNS 이용동기와 상호작용성 및 성취목표지향성은 인과적관계가 있는 것으로 나타났다.

연구결과를 바탕으로 대학 태권도 시범단원들은 다양한 SNS 이용동기에 따라 정보공유, 관계형성, 의사소통 등의 형태로 상호작용을 하고 있었다. 태권도 시범문화 속에서 SNS 활동이 성취목표지향성으로 전이되어 과제지향, 자아지향적인 훈련, 정보 공유, 문화형성을 이어 나아간다.

이와 같은 연구를 통하여 후속 연구를 위해 다음과 같은 제언을 하고자 한다. 첫째, 모집단을 현재 대학에서 태권도 시범단 활동을 하고 있는 대학생으로 한정하였기 때문에 초·중·고등학생의 시범단을 대상으로 연구를 진행하여 연령별 태권도 시범단의 SNS 이용동기와 상호작용성 및 성취 목표지향성에 대한 이해를 도모할 필요가 있다. 둘째, 대학 태권도 시범단원들의 SNS를 활용하여 운동을 하는 현상에 대한 심층적인 분석을 위해 대학 태권도 시범단원, 시범단 지도자 및 관계자를 대상으로 참여관찰 및 심층면담을 진행할 필요가 있다. 즉 시범단의 구체적인 경험이나 특정 경험의 의미를 중심으로 한 연구가 진행 될 필요가 있다고 생각된다.

셋째, SNS의 형태에 따른 분석이 필요할 것이다. 이 연구는 페이스북 사례를 중심으로 사례를 분석하였으나 SNS의 형태에 따라 SNS 이용동기와 상호작용성 및 성취목표지향성이 다르게 나타날 수 있으므로 이에 따른 차이를 규명할 필요가 있다.

## References

- 강신녀, 전정우(2017). 소셜 네트워킹 서비스(SNS)를 통해 지각된 학생선수 간 상호작용, 공감경험, 관계만족 및 오프라인 관계친밀도의 구조적 관계. *한국체육학회지*, 56(4), 63-80.
- 강혜영 (2005). '1인 미디어 이용과 충족에 관한 연구 - 블로그와 미니홈피 비교를 중심으로'. 미간행 석사학위논문, 성균관대학교 대학원.
- 권경상, 권현수(2017). 신한류 콘텐츠로써 태권도 시범문화: 세계화를 위한 성공요인 탐색. *국기원태권도연구* 8(4), 147-170.
- 김경은(2013). 자기노출과 대인관계성향에 따른 청소년의 스마트폰 SNS 이용형태. 미간행 석사학위논문, 서강대학교 언론대학원.
- 김명아(2007). 사이버 공간의 사회자본 형성과정에 관한 연구. *정보와 사회*, 11, 25-59
- 김윤태, 홍승우(2004). 골프선수들의 성취목표지향성과 경쟁상태 불안, 자기효능감 및 수행결과와의 관계. *한국사회체육학회지*, 22, 379-390.
- 김지영(2019). 태권도학과 신입생들의 SNS 이용동기 및 만족도를 통한 대학선택에 대한 연구. *세계태권도문화학회지*, 11(1), 27-45.
- 김형재(2010). UCC 사이트의 특성이 이용동기 및 이용의도와 참여의도에 미치는 영향. 미간행 석사학위논문, 경북대학교 대학원.
- 박영찬, 고의석(2012). 지도자의 리더십 유형이 체육고등학교 운동선수들의 성취목표지향성에 미치는 영향. *한국산학기술학회논문지*, 13(11), 5104-5113.
- 박태승(2019). SNS 커뮤니케이션의 활용을 통한 태권도관광 광고전략에 관한 연구. *예술인문사회융합멀티미디어논문지*, 9(3), 861-869.
- 성창훈(1995). 성취목표지향성과 목표설정유형이 동기적 행동 및 수행에 미치는 영향. 미간행 박사학위논문. 서울대학교 대학원.
- 신현희, 김경란(2017). SNS의 형태적 진화에 따른 이용동기 및 사용행태 차이 -대학생의 페이스북과 인스타그램 이용을 중심으로-. *디지털융복합연구*, 15(6), 155-164.
- 심선희(2013). 정보 프라이버시 염려가 SNS 사용자간의 상호작용성에 미치는 영향. 미간행 석사학위논문, 부경대학교 언론정보대학원.
- 오승석(2010). 트위터와 페이스북의 이용 동기와 충족에 관한 연구. 미간행 석사학위논문, 한양대학교 언론정보대학원
- 유나, 김승윤, 이상민(2016). 청소년의 관계적 공격성과 SNS 중독 경향성 간의 관계. *교육치료연구*, 8(3), 337-350.
- 윤정미, 임정수(2012). 소셜네트워크 서비스 간 유사성과 서비스 선호도에 대한 포지셔닝 분석. *한국방송학회지*, 26(3), 416-457.
- 이승진, 이법선, 정태경(2022). SNS를 활용한 태권도시범단 홍보 특성이 대학이미지 및 대학선호도에 미치는 영향. *세계태권도문화학회지*, 13(4), 97-111.
- 이정록(2023). 태권도 수련생의 도장선택 시 SNS 이용속성이 재등록의도에 미치는 영향: 교육서비스 품질 및 참여 프로그램 다중병렬 매개효과. 미간행 사학위논문, 경희대학교 체육대학원.
- 이희복, 김대환, 최지윤, 신명희(2014). 청소년의 SNS 이용특성과 SNS 중독경향성 연구. *GRI 연구논총*, 16(1), 365-391.
- 임세준, 전병관, 김명조(2011). 고등학교 볼링지도자 리더십유형이 선수만족도와 경기력에 미치는 영향. *한국체육과학회지*, 20(6), 561-573.
- 장혜주(2016). SNS 이용 동기에 따른 SNS 내 상호작용성이 온라인 구절활동에 미치는 영향. 미간행 석사학위논문, 연세대학교 대학원
- 전선복. (2023). 뷰티 전공 대학생들의 학업적 성취목표지향성이 전공만족에 미치는 영향 관계에서 의사소통능력의 매개효과. *대한미용학회지*, 19(1), 69-75.
- 정청희, 김병준(2006). *SPORTS 심리학의 이해*. 서울: 금광.
- 최도순(2012). SNS 이용자의 이용동기가 만족도에 미치는 영향 분석. 미간행 석사학위논문, 한성대학교 지식서비스&컨설팅대학원.
- 최상준(2010). 태권도지도자의 멘토링이 선수의 성취목표지향성, 스포츠자신감 및 자기관리행동에 미치는 영향. 미간행 박사학위논문, 경희대학교 체육대학원.
- 황장선, 김은혜, 조정식(2006). 웹사이트에 대한 태도에 영향을 미치는 요인으로서의 인지된 상호작용성, 인터넷 이용 동기 및 관여도. *한국광고홍보학회지*, 8(1), 159-186.
- 한국인터넷진흥원(2015). 모바일인터넷이용실태조사.
- Bock, G. W., R. W. Zmud, Y. G. Kim, and J. N. Lee. (2005). Behavioral Intention Formation in Knowledge Sharing: Examining the Roles of Extrinsic Motivators, Social-Psychological Forces, and Organizational Climate, *MISQuarterly*, 29(1), 87-111.

- Duda, J. L. (1993). A goal perspective theory of meaning and motivation in sport. *In the 8th World congress of sport psychology proceeding*, 65-81. Lisbon, Portugal.
- Duda, J. L., & Nicholls, J. G. (1989). *The task and ego orientation in sport questionnaire: Psychometric properties*. Unpublished manuscript, Purdue University
- Greenberg, B. S. (1974). Gratifications of Television Viewing and Their Correlations for British Children. In *The Uses of Mass Communications: Current Beverly Hills, CA: sage*.
- Katz, E & Blumler, J. G. (1974). Utilization of Mass Communication by the Individual, In *the uses of Mass Communication Current Perspectives on Gratification Research*, Beverly Hills, CA: Sage, 19-3.
- Lilia, E. (2003). Blog: The Stickiness Factor. Telematica Institute.
- Lin, J. (2007). An Exploration of the Principles Underlying Redundancy-Based Factoid Question Answering, *ACM Transactions on Information Systems*, 25(2), 1-55.
- Nicholls, G. (1989). *The competitive ethos and democratic education*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Pew Internet & American Life Project. (2006). Blogger: A Portrait of the Internet's New Storytellers. Retrieved October 23, 2009 from <http://www.pewinternet.org/>
- Robert, G. C. (1992). Motivation in sport: Understanding and enhancing the motivation and achievement of children. In R.N. Singer, L.K. Tennant, & M. Murphey, *Handbook of sport psychology*. 405-420. New York: McMillan.
- Rubin, A. M. (1983). Ritualized and instrumentation of television viewing motivation, *Communication Research*.
- Zhong, B., Hardin, M., & Sun, T. (2011). Less effortful thinking leads to more social networking? The associations between the use of social network sites and personality traits. *Computers in Human Behavior*, 27(3), 1265-1271.

# Relationship between University Taekwondo Demonstration Team Members' SNS Usage Motivation, Interactivity, and Achievement Goal Orientation : A Case Study of Facebook

Kwon, Kyung-Sang<sup>1\*</sup>

1. Shinhan University, Professor

## Abstract

**Purpose** The purpose of this study is to analyze the relationship between the motivations for using SNS, interactivity, and achievement goal orientation among university Taekwondo demonstration team members in order to provide foundational data for the development of Taekwondo demonstration culture, with the aim of understanding the characteristics and tendencies of the generations who actively engage in communication on SNS.

**Method** Descriptive Statistical Analysis, Exploratory Factor Analysis, Correlation Analysis, Multiple Regression Analysis, and Path Analysis using SPSS/PC+ 23.0 Version.

**Results** The motivation for using SNS among university Taekwondo demonstration team members was found to partially affect interactivity and achievement goal orientation. Additionally, interactivity was observed to have a partial impact on achievement goal orientation. A causal relationship was established between SNS usage motivation, interactivity, and achievement goal orientation.

**Conclusion** University Taekwondo demonstration team members engaged in various forms of interaction, including information sharing, relationship building, and communication, driven by their diverse SNS usage motivations. These interactions transferred into an achievement goal orientation within their Taekwondo demonstration culture, contributing to task-oriented and self-directed information sharing and culture formation in areas such as training and daily life.

**Keywords** Taekwondo demonstration culture, Taekwondo demonstration team members, SNS usage motivation, interactivity, Achievement Goal Orientation

논문투고일: 2023.11.01.

논문심사일: 2023.11.24.

심사완료일: 2023.12.19.

논문발간일: 2023.12.30.