



중국 태권도 지도자의 공신력에 따른 학부모가 지각하는 긍정적 기대불일치와 교육만족 및 교육지속의도의 관계 연구

FENG BEI¹ · 전정우^{2*}

1. 경희대학교, 박사과정 2. 경희대학교 교수

요약

목적 본 연구는 지도자공신력의 영향력을 바탕으로 하여 태권도 교육에 대한 사전 기대, 지각된 성과의 일치성과 태권도 교육만족과의 관계, 태권도 교육만족과 지속적인 교육의도의 관계를 규명하고자 한다.

방법 본 연구의 목적을 달성하기 위해 중국 태권도장 유아 및 초등학교 수련생 학부모를 대상으로 선정하여 총 800부의 표본을 최종분석에 사용하였다. 수집된 자료는 SPSS 25.0과 AMOS 27.0을 활용하여 빈도분석, 확인적 요인분석, 신뢰도 분석, 상관관계 분석, 구조방정식 모형 분석을 실시하였다.

결과 본 연구결과 가설 1, 2, 3은 채택되었으며, 가설 4 교육만족과 교육지속의도 간에는 유의한 관계가 없어 기각되었다.

결론 이러한 결과를 통해 중국 태권도장 지도자의 공신력 요인은 학부모의 긍정적 기대불일치, 교육만족, 교육지속의도 등에 중요한 영향을 미치는 것을 알 수 있으며, 이를 통해 태권도가 중국 태권도 시장에서 빠르게 성장하려면 지도자의 공신력을 지도자공신력을 향상시키는 노력이 필수적으로 이루어져야 할 것이다.

주제어 중국 태권도, 지도자공신력, 긍정적 기대불일치, 교육만족, 교육지속의도

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

중국의 산하제한 정책은 자녀 과잉보호로 이어지게 되었다. 이기주의, 자녀의 자립심, 근검절약 정신, 인내심 등의 문제들이 나타나며, 자신의 자녀들의 문제들을 해결하고자 노력하고 있다(Wang, 2010). 한편, 중국의 〈신화통신〉에 따르면 2019년 1월 중국의 교육부는 초등학교부터 대학교까지 체계적인 운동학습과 자발적으로 체력을 단련하는 습관을 가지고 있는 태권도를 고교입시교과목으로 채택하였다(yoon, Lee & Lee, 2019). 이에 중국의 많은 유아 및 초·중학생 학부모들이 자녀의 신체적·사회적 성장에 대한 기

대감을 가지고 태권도를 수련시키고 있다. 태권도는 단순한 신체단련의 수단에 그치지 않고 정서 및 사회성 발달을 위한 유아 체육으로 인기가 높아지고 있으며(Kim, Kim & Woo, 2012), 성장기에 돌입한 초·중학생들에게는 사회적 및 심리적으로 건전하고 올바른 생각을 할 수 있게 해주는 최고의 체육활동 수단이기 때문이다(Oh & Jeon, 2009).

이러한 이유로 태권도가 중국에서 인기를 끌면서 수요와 공급이 증가하기 시작하였지만 시장에 태권도를 전공하지 않은 지도자가 많아지며, 학부모가 지각하는 지도자의 공신력은 도장선택에 핵심 요인이 되었다(Wang, 2013). 공신력이란 정보 전달자가 관련 주제의 분야에 대해 얼마나 전문적인 지식과 경험을 가졌는지, 관련된 내용을 정확하고 성실하게 제공할 것인지, 그리고 얼마나 매력을 가지고 있는지에 대해 소비자가 느낄 수 있는 정도를 말한다(Ohanian, 1991).

스포츠 지도자의 공신력은 전문성, 신뢰성, 매력성으로

이 연구는 FENG BEI의 경희대학교 석사학위논문을 재구성하여 작성한 것임.

* jjw6267@khu.ac.kr

구성되어 있는데, 이와 관련한 선행연구에 따르면 지도자의 공신력은 지도효율성, 운동지속의도, 참여의도 등 태권도장 경영과 교육과 관련한 요인에 정적인 영향을 미친다는 연구들(Kim, Yu, & Chung, 2020; Kim, 2018; Lee, 2006; Cho, Baek, 2016; Cho, Kim, & Lee, 2017; Choi, Lee, & Yeo, 2013; Jung, Lee, 2020)이 진행되었다. 이에 따라 태권도 교육의 선도자인 지도자의 공신력은 학부모들의 지각에 영향을 미치는 교육 성과로 중요한 요소임을 판단할 수 있다.

뿐만 아니라 직접적인 수련생들의 훈련 성과는 학부모의 사전 기대와 일치하는지에 대한 비교를 통해 학부모의 태권도 교육에 대한 교육만족에 영향을 미치게 되는데, 이는 학부모의 지속 참여 여부의 선택에 있어 중요한 결정 기준으로 나타나며(Lee & Lee 2014; Kang, 2017), 소비자의 만족에 관해 설명하는 기대불일치 이론의 측면에서 해석할 수 있다. Oliver(1980)의 기대불일치 이론에 의하면 소비자들이 구매 전 제품 및 서비스의 예측된 기대와 지각된 성과의 차이를 비교한 후에 제품 만족 여부를 판단하게 된다. 학부모들은 성과와 기대가 일치하거나 기대 이상에서 정향이 맞지 않을 때 태권도에 만족을 느끼게 된다. 즉, 태권도 수련이 기대보다 높으면 긍정적 불일치가 나타난다는 것이다.

따라서 학부모의 태권도에 대한 기대를 파악하고 성과가 그에 따른 일치도와 교육 만족의 관계를 알아보는 것은 중국 태권도 교육과 경영의 발전을 위해 진행되어야 할 것이다. 지금까지 중국 태권도장을 대상으로 진행된 연구는 주로 태권도장 선택요인과 서비스품질에 관한 연구들(Noh, 2019; Liu, 2011; Li, 2016; Zhang, 2020)이 이루어 졌다. 이에 본 연구에서는 선행연구에서 주로 높은 순위를 차지한 지도자에 대한 공신력을 바탕으로 긍정적 기대불일치, 교육만족, 교육지속의도 간의 관계를 파악하고자 한다.

또한, 공신력의 하위개념인 신뢰성, 전문성, 매력성과태권도 교육만족에 관계를 살펴본 선행연구에서는 선수나 수련생들을 대상으로 진행되었지만 본 연구에서는 태권도장의 수련 지속을 실제 결정하는 학부모들을 대상으로 진행할 것이다. 따라서 중국 태권도 수련생의 학부모들에게 태권도 지도자의 공신력에 따른 태권도 교육에 대한 기대와 성과의 긍정적 기대불일치, 교육만족, 교육지속의도의 관계를 파악하는 것은 중국 태권도장의 발전을 위해 중요한 과제라고 사료되며, 이에 본 연구의 필요성이 제기된다.

이를 바탕으로 중국 태권도의 발전에서 지도자들의 공신

력의 중요성과 중국 태권도 교육환경 개선 및 지속적인 참여교육 촉진 방안을 모색함으로써 중국 태권도장 활성화를 도모할 수 있을 것이다.

2. 연구모형 및 가설

본 연구의 목적에 의해 연구의 모형을 설정하면 다음(Figure 1)과 같으며, 구체적인 연구가설은 다음과 같다.

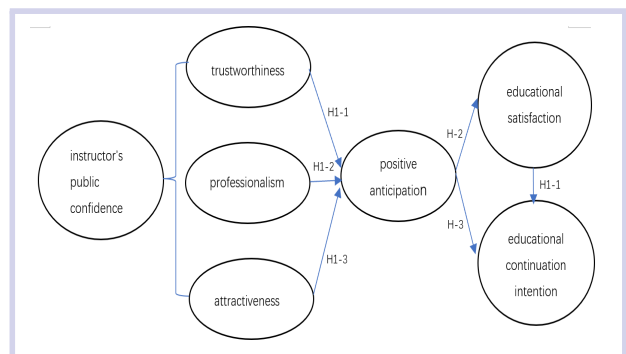


Figure 1. Research Model

가설 1. 지도자공신력은 긍정적 기대불일치와 관계가 있을 것이다.

1-1. 지도자공신력의 신뢰성과 긍정적 기대불일치는 관계가 있을 것이다.

1-2. 지도자공신력의 전문성과 긍정적 기대불일치는 관계가 있을 것이다.

1-3. 지도자공신력의 매력성과 긍정적 기대불일치는 관계가 있을 것이다.

가설 2. 긍정적 기대불일치와 교육만족은 관계가 있을 것이다.

가설 3. 긍정적 기대불일치와 교육지속의도는 관계가 있을 것이다.

가설 4. 교육만족과 교육지속의도는 관계가 있을 것이다.

II. 연구방법

1. 연구대상

본 연구는 중국에서 태권도를 수련하고 있는 유아 및 초등학교 수련생의 학부모를 모집단으로 선정하였으며, 연구대상자의 인구통계학적 특성은 <Table 1>과 같다. 표집은

Table 1. Demographic characteristics of the study subjects

Section		Frequency (N)	Percentage (%)
Gender	male(father)	248	31.0
	female(mother)	552	69.0
Age	under 30	135	16.9
	31-35	251	31.4
	36-40	255	31.9
	over 40	159	19.9
Gender (parental)	male	503	62.9
	female	297	37.1
Total		800	100.0

비확률적 표본추출방법(Non-probability Sampling) 중 편의표본추출법(Convenience Sampling)을 통해 중국 충 19개의 성, 3개의 직할시, 3개의 자치구에서 설문지를 배부하였다. 설문지 배포 과정은 코로나-19로 인해 온라인 조사를 실시하였으며, 자기평가기입법(self administration method)을 통해 설문에 응답하도록 하였고 수거하였다. 먼저, 결측치 확인과 연구대상자의 인구통계학적 특성을 파악하기 위해 빈도분석을 실시하였다.

2. 조사도구

본 연구의 조사도구는 설문지로, 선행연구에 근거하여 본 연구의 목적에 맞게 수정·보완하여 사용하였다. 먼저, 지도자 공신력은 Jeong & Kim(2018)과 Liu(2019)의 연구에서 사용된 지도자의 신뢰성, 전문성, 매력성 각각 5문항씩 총 15문항으로 본 연구의 목적에 맞게 수정·보완하여 사용하였다. 긍정적 기대불일치는 Yoo(2016), Yoon (2020), Cho(2015)의 연구를 기초로 본 연구에 맞게 수정·보완하여 사용하였다. 교육만족의 측정도구는 Lee, Lee, & Yoo (2000)의 연구를 기초로 Kang(2016)이 사용한 측정도구를 본 연구의 목적에 맞게 사용하였으며, 단일요인으로 총 3문항이다. 지속의도의 측정도구는 Lee(2016)의 연구에서 사용한 측정도구를 본 연구의 목적에 맞게 사용하였으며, 단일요인으로 총 5문항이다. 본 연구에 사용된 지도자공신력, 긍정적 기대불일치, 교육만족, 교육지속의도 설문지는 5점 Likert척도로 구성되었으며, 설문지 구성은 <Table 2>와 같다.

Table 2. Questionnaire composition

factor & item	Composition	Number of questions
Demographic characteristics	Gender(parental), Age, Gender(children)	3
instructors's public confidence	trustworthiness professionalism attractiveness	15
positive anticipation	positive anticipation	3
educational satisfaction	educational satisfaction	3
educational continuation intention	educational continuation intention	5
Total		29

3. 조사도구의 타당도 및 신뢰도

본 연구에서 조사도구로 채택한 설문지의 타당도와 신뢰도를 확보하기 위해서 타당도 및 신뢰도 검증을 수행하였다. 설문지를 배포하기 전, 사회과학 분야 교수 및 박사 2명과 함께 내용타당도(content validity) 검증을 수행하였다. 또한, 확인적 요인분석을 수행하여 수렴타당도(convergent validity)와 판별타당도(discriminant validity)를 검증하였다. 또한, 신뢰도 측정을 위해 Cronbach's α 계수를 이용한 신뢰도 분석(Reliability Analysis)을 실시하였다. 구체적인 확인적 과 신뢰도 분석 결과는 <Table 3>, <Table 4>와 같다.

확인적 요인분석 결과, $\chi^2=1024.25$, $df=283$, $TLI=.930$, $IFI=.939$, $CFI=.939$, $RMSEA=.057$ 로 적합한 것으로 나타났다. 집중타당도를 검증하기 위해 평균분산추출(average variance extracted; AVE) 값과 개념 신뢰도(construct reliability; CR) 값을 확인한 결과, 모든 값이 AVE의 경우 .5, C.R.의 경우 .7 이상으로 나타나 집중타당성이 확보되었다.

4. 자료처리

본 연구에서는 SPSS 25.0과 AMOS 27.0 프로그램을 통해 분석을 수행하였다. 연구대상의 인구통계학적 특성을 확인하기 위해 SPSS 25.0을 통해 빈도분석(frequency analysis)을 수행하였다. 또한, Cronbach's α 계수를 확인하여 신뢰도를 확보하기 위해 신뢰도 분석(reliability analysis)을 수행하였고, 요인 간의 상관관계 및 다중공선성(multicollinearity)을 확인하기 위해 상관관계 분석

Table 3. Confirmatory Factor Analysis(CFA) Result and reliability analysis results

variable	Question	Estimate		S.E	C.R.	AVE	α
		B	β				
instructor's public confidence	trustworthiness5	1.000	.843				
	trustworthiness4	.945	.788	.037			
	trustworthiness3	.974	.757	.040	.910	.671	.893
	trustworthiness2	1.054	.818	.039			
	trustworthiness1	.969	.757	.040			
	professionalism5	1.000	.838				
	professionalism4	.984	.837	.035			
	professionalism3	.954	.800	.036	.909	.667	.905
	professionalism2	.919	.825	.033			
	professionalism1	.756	.750	.031			
	attractiveness5	1.000	.783				
	attractiveness4	.971	.768	.043			
	attractiveness3	.954	.792	.041	.923	.705	.885
	attractiveness2	1.062	.803	.045			
	attractiveness1	.927	.746	.042			
positive anticipation	positive anticipation3	.961	.632	.072			
	positive anticipation2	1.000	.657		.780	.542	.679
	positive anticipation1	1.019	.640	.076			
educational satisfaction	educational satisfaction3	.866	.733	.044			
	educational satisfaction2	1.000	.785		.861	.674	.814
	educational satisfaction1	1.023	.797	.048			
educational continuation intention	educational continuation intention 5	1.000	.773				
	educational continuation intention 4	.920	.792	.040			
	educational continuation intention 3	.941	.786	.041	.901	.645	.889
	educational continuation intention 2	.968	.813	.041			
	educational continuation intention 1	1.026	.768	.046			
Fit index	χ^2	df	TLI	IFI	CFI	SRMR	RMSEA
	1024.25	284	.930	.939	.939	.033	.057

(correlation analysis)을 실시하였다. 타당도 확보를 위해 AMOS 27.0을 통해 확인적 요인분석(confirmatory factor analysis; CFA)을 수행하여 수렴타당도와 판별타당도를 확인하였다. 최종적으로, 구조방정식 모형 분석을 통해 가설 검증을 수행하였다.

분석을 실시하였으며, <Table 4>와 같다. 분석 결과, 모든 변인 간 .01 수준에서 유의한 상관관계가 나타났으며, 모든 상관관계수가 .8 이하로 다중공선성(multicollinearity) 문제는 없는 것으로 나타났다.

Table 4. Correlation analysis between variables

	1	2	3	4	5	6
1	1					
2	.498**	1				
3	.474**	.533**	1			
4	.445**	.428**	.451**	1		
5	.430**	.453**	.554**	.437**	1	
6	.465**	.493**	.453**	.473**	.460**	1

** $p < .01$

1: trustworthiness, 2: professionalism, 3: attractiveness

4: positive anticipation, 5: educational satisfaction

6: educational continuation intention

Ⅲ. 연구결과

1. 중국 태권도장 수련생 학부모가 지각하는 지도자 공신력, 긍정적 기대불일치, 교육만족, 교육지속의도의 요인 간 상관관계

지도자공신력, 긍정적 기대불일치, 교육만족, 교육지속의도의 상관관계를 알아보기 위하여 Pearson의 상관관계

2. 연구모형의 적합도 검증

중국 태권도장 수련생 학부모가 인지하는 지도자공신력, 긍정적 기대불일치, 교육만족, 교육지속의도 요인을 통해 본 연구에서 설정한 연구모형의 구조방정식 모형 검증을 수행하였으며, 그 검증결과는 <Table 5>와 같다. 분석결과, $\chi^2=1117.784$, IFI=.932, CFI=.932, TLI=.924, SRMR=.039, RMSEA=.060로 적합성 지수가 양호한 것으로 나타났다.

Table 5. The result of verifying the suitability of the research model

Fit index	χ^2	df	TLI	IFI	CFI	SRMR	RMSEA
	1117.784	290	.924	.932	.932	.039	.060

3. 가설 검증 결과

본 연구에서는 연구모형의 적합도를 확인한 후, 가설을 검증하기 위해 구조방정식 모형 분석을 실시하였다. 분석 결과는 다음 <Table 6>과 같으며, 다음과 같은 결과가 나타났다. 첫째, 지도자공신력의 신뢰성($\beta=.306$, $t=7.053$, $p<.001$)과 전문성($\beta=.277$, $t=6.118$, $p<.001$), 매력성($\beta=.402$, $t=8.257$, $p<.001$)은 긍정적 기대불일치에 정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 가설 1-1, 1-2, 1-3은 채택되었다. 둘째, 긍정적 기대불일치는 교육만족($\beta=.743$, $t=13.009$, $p<.001$)에 정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 가설 2는 채택되었다. 셋째, 긍정적 기대불일치는 교육지속의도($\beta=.733$, $t=9.014$, $p<.001$)에 정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 가설 3은 채택되었다. 넷째, 교육만족은 교육지속의도($\beta=.006$, $t=.097$, $p<.001$)에 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 따라서 가설 4는 기각되었다.

IV. 논 의

1. 지도자 공신력과 긍정적 기대불일치와의 관계

지도자 공신력의 하위요인인 신뢰성, 전문성, 매력성은 모두 긍정적 기대불일치에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

선행연구를 살펴보면 Kang(2010)의 학원 축구 지도자의 변혁적 리더십, 신뢰성에 관한 연구 결과를 따르면 학원 축구 지도자 신뢰가 높을수록 팀 성과는 높아지는 것을 나타났다. 이는 지도자의 신뢰성이 성과에 긍정적 영향, 즉 기대불일치에 긍정적 영향을 준다는 본 연구결과를 일부 뒷받침해주고 있다. 또한, Lyu(2021)는 중국 태권도 지도자의 전문성과 관련하여 연구를 진행하였는데, 지도자에게 높은 전문성을 느낄수록 긍정적 감정, 수련 만족 및 운동 지속에 정적인 영향을 미친다고 보고하였다. Choi(2013)의 스포츠센터 지도자에 관한 연구에 따라서 스포츠센터 그룹운동 활동의 참여자들이 지각하는 지도자의 매력성이 활동 참여자의 기본심리욕구에 영향을 미친다는 결과가 나타났다. 이는 지도자공신력 중 지도자의 매력성이 참여자의 기대에 대한 충족여부에 정적인 영향을 미친다고 보고하여 앞서 진행된 연구결과가 본 연구결과를 일부 뒷받침해주고 있는 것을 알 수 있다.

따라서 본 연구결과와 선행연구를 종합해 보면 태권도 수련에서 지도자의 전문성, 신뢰성, 매력성은 모두 매우 중요한 유도 역할을 하며, 기대보다 성과가 높아 긍정적 기대불일치가 높아진다고 볼 수 있다.

따라서 지도자의 공신력을 높여 긍정적 기대불일치를 향상시키는 것은 중국 태권도에 대한 대중적 인정을 높이는 방안이라 판단되며, 중국 태권도장 활성화에 기여할 수 있다. 지도자들의 공신력 향상을 위한 노력이 필요하다. 또한, 현재 중국의 태권도 지도자의 공신력에 대한 연구가 매우 미흡해 현재 중국 태권도 교육시장의 중요한 과제로 사료된다.

Table 6. Hypothesis test results

Hypothesis	Measurement variable.	β	S.E	t	Accept
H1-1	trustworthiness → positive anticipation	.306	.026	7.053***	Adopted
H1-2	professionalism → positive anticipation	.277	.023	6.118***	
H1-3	attractiveness → positive anticipation	.402	.034	8.257***	
H2	positive anticipation → educational satisfaction	.743	.089	13.009***	dismissal
H3	positive anticipation → instructors's public confidence	.733	.143	9.014***	
H4	educational satisfaction → instructors's public confidence	-.006	.076	-.097	

2. 지도자 공신력과 긍정적 기대불일치와의 관계

학부모들의 태권도 교육의 긍정적 기대 불일치는 교육만족에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 기대 불일치 이론을 바탕으로 살펴보면 학부모들이 자녀를 도장에 보내기 전 태권도에 대한 주관적인 기대를 갖고 있고 학부모들의 일정 기간 훈련한 후에 느끼는 성과가 기대에 충족하느냐에 따라 태권도에 대한 교육만족이 달라질 수 있다는 것이다. 즉, 일반적으로 학부모의 기대에 최대한 부응하고 기대의 일치도를 높이면 태권도에 대한 학부모들의 평가가 높아져 태권도에 대한 교육만족이 높아질 수 있다.

새벽배송 제품에 대한 기대불일치와 구매 만족의 관계를 연구한 Yoon(2020)은 제품 구매의 기대불일치는 구매 만족에 정(+)적 영향을 미치는 것으로 나타나 본 연구결과를 지지해주고 있다. 즉, 학부모가 자녀를 태권도에 보내기 전 심리적으로 태권도 교육에 대한 기대감을 가지게 되고, 일정 기간 수련을 한 후에도 학부모들이 심리적으로 태권도의 교육성과를 판단하게 된다.

이와 같은 결과는 기대와 교육성과 간의 차이는 태권도 교육에 만족하는지를 보여주는 중요한 지표라고 할 수 있다. 중국의 학부모들의 경우 이해도가 한국 학부모들에 비해 아직 부족하기 때문에 태권도에 대한 인식과 기대를 바꾸는 것은 단기간 이루어지기 어렵다고 판단된다. 따라서 학부모들의 긍정적 기대불일치가 나타나는 사례들을 파악한다면 교육의 만족도를 쉽게 높일 수 있다고 판단된다.

3. 태권도 교육의 긍정적 기대불일치와 교육지속의도의 관계

학부모님들의 태권도 교육의 긍정적 기대불일치는 교육지속의도에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 선행연구를 살펴보면 배달앱의 긍정적 기대불일치와 지속이용의도의 관계를 규명한 Ryu(2018)의 연구 결과에 따르면 배달앱에 대한 긍정적 기대불일치가 높을수록, 지속이용의도가 높게 나타났고 보고했다. 또한, Kim & Rha(2016)의 연구에서는 스마트폰 위치기반 어플리케이션의 기대불일치가 서비스 만족도와 지속 사용 의도에 영향을 미치는 것으로 나타나 본 연구결과를 지지하고 있다.

이러한 결과는 태권도장에서 대한 기대보다 성과가 높을

경우 지속의도가 높아진다는 것으로 수련생의 수련지속과 관련하여 중요한 지표라고 사료된다. 현재 대부분의 중국 태권도 학부모들과 수련생에 대한 연구가 서비스품질 향상 등 마케팅에 집중되어 있고, 중국 태권도장에서도 태권도 교육의 본질을 간과하는 마케팅에만 치중하는 문제가 빈번하다. 따라서 본 연구결과를 바탕으로 학부모의 태권도장에 대한 기대가 무엇인지를 탐색하는 연구를 진행하여 이를 충족하는 것은 수련생의 지속적인 수련을 위해 필요하다. 학부모의 긍정적 기대불일치를 높이는 것은 자녀의 태권도 수련을 지속적인 지원으로 이어질 것이며, 학부모가 가지고 있는 태권도장에 대한 기대와 관련하여 후속연구가 필요함을 시사한다.

4. 지도자 공신력과 긍정적 기대불일치와의 관계

학부모들의 태권도 교육만족은 교육지속의도에 유의미한 영향을 미치지 않았다. 스마트폰 스포츠 어플리케이션 교육만족, 운동지속의사에 관한 연구를 진행한 Choi, H. Y., Kim, T. H., & Lee(2017)의 결과와 유사하며, 본 연구결과를 뒷받침해주고 있다. 그러나 대다수의 교육 만족과 지속 의도의 관계를 규명한 연구에서는 유의한 정(+)적 관계를 보고하고 있다.

태권도 수련생의 수련 만족과 수련 지속 행동의 관계를 규명한 Joung & Choi(2012)의 결과에서는 수련 만족이 수련 지속에 정(+)적인 영향을 미치는 것으로 나타났고, Chu & Jeon(2019)의 연구결과에서도 태권도 교과 시범학교 학생들의 교육만족이 운동지속수행에 정(+)적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

선행연구를 종합하면 태권도 교육에 대한 만족도가 지속의도에 직접적인 영향을 미치는 경우가 대부분이며, 이는 학부모의 교육 만족이 태권도 지속적인 발전에 영향을 미쳤다는 사실을 입증하지만, 본 연구 결과에 따르면 학부모들의 교육 만족이 교육 지속 의도에 직접적인 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 즉, 중국의 학부모들이 태권도 장기 수련의 가치에 대한 인식이 부족한 것으로 판단된다. 즉, 태권도 교육에 만족하면서도 더 이상 수련할 필요성을 인지하지 못하는 것으로 사료된다. 따라서 중국 태권도장의 교육만족이 지속의도를 높이지 못하는 외생변수를 찾는 것은 새로운 연구 과제라 사료되며, 이를 찾아 교육만족이 장기적인 수련으로 이어지도록 노력해야 할 것이다.

V. 결론 및 제언

1. 결론

본 연구의 목적은 중국 태권도장에서 수련 중인 유아 및 초등학교 수련생 학부모를 대상으로 지도자들의 공신력에 따른 태권도 교육의 긍정적 기대불일치, 태권도 교육 만족, 지속의도와와의 관계를 규명하는 것이다.

본 연구를 진행하기 위해 중국 태권도장의 유아 및 초등학교 수련생의 학부모를 모집단으로 선정하여 총 19개의 성, 3개의 직할시, 3개의 자치구에서 태권도장의 유아 및 초등학교 수련생 학부모를 대상으로 비확률표본추출방법 중 편의표본추출법을 통해 표집하였다. 조사도구로는 설문지를 활용하여 온라인과 오프라인 조사를 병행하여 실시하였으며, 최종 800부의 유효표본으로 실제 분석에 활용되었다.

연구 결과를 도출하기 위해서는 SPSS 25.0과 AMOS 27.0 프로그램을 통해 분석을 수행하였다. 자료처리의 경우 빈도분석, 신뢰도분석, 확인적 요인분석, 상관관계 분석, 구조방정식 모형 분석을 실시하여 다음과 같은 결론을 도출했다.

첫째, 지도자공신력의 신뢰성, 전문성, 매력성과 긍정적 기대불일치의 관계를 검증한 결과 통계적으로 유의한 정(+)적 영향을 미치는 것으로 나타났다.

둘째, 긍정적 기대불일치와 교육만족의 관계를 검증한 결과 통계적으로 유의한 정(+)적 영향을 미치는 것으로 나타났다.

셋째, 긍정적 기대불일치와 교육지속의도의 관계를 검증한 결과 통계적으로 유의미한 정(+)적 영향을 미치는 것으로 나타났다.

넷째, 교육만족과 교육지속의도의 관계를 검증한 결과 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

이러한 결과를 통해 중국 태권도장 지도자의 공신력 요인은 학부모의 긍정적 기대불일치, 교육만족, 교육지속의도 등에 중요한 영향을 미치는 것을 알 수 있으며, 이를 통해 태권도가 중국 태권도 시장에서 빠르게 성장하려면 지도자공신력을 향상시키고, 학부모들의 태권도장기대 요인을 찾아 이를 충족시켜야 할 것으로 사료된다. 또한, 교육만족이 지속의도 사이에 외생변수를 찾는 추가적인 연구가 필요할 것이다.

2. 제언

첫째, 본 연구에서는 온라인 설문지의 특성에 의해 설문의 간명화 작업을 통해 설문을 실시하여 기대, 성과, 긍정적 기대불일치의 세부적인 내용과 교육만족의 세부적인 내용에 대한 결과를 도출해내지 못한 부분이 존재한다. 이에 태권도장 교육에 대한 기대성과 기대불일치와 교육 만족에 대하여 추후 세부적인 연구를 할 필요가 있다.

둘째, 본 연구는 중국 태권도 교육시장에서 지도자공신력의 영향력만 검증되었을 뿐, 후속 연구를 통해 중국 지도자들의 공신력을 높이는 방안이 필요하다고 판단된다.

셋째, 본 연구결과에서 학부모의 교육만족과 교육지속의도는 통계적으로 유의한 영향이 미치지 않는다는 결과가 도출되었다. 단편적인 연구 결과의 일반화는 어려운 만큼 본 연구결과의 관련 원인을 찾아보고 후속연구에서의 재검증이 요구된다.

넷째, 본 연구는 유아 및 초등학교 학부모를 대상으로 통일하게 연구를 진행했는데, 실제 유아 및 초등학교 학부모의 기대와 욕구, 유아 및 초등학교가 필요로 하는 교육체계와 지도자가 가진 능력이 다르기 때문에 후속연구를 통해 둘을 구분하고 세분화의 연구를 진행해야 한다고 사료된다.

References

- Choi, H. A. (2013). *The effect of the attractiveness of sports center leaders on the participants' basic psychological needs of participants*. Unpublished Masters Dissertation, Korea University.
- Choi, H. Y., Kim, T. H., & Lee, J. H. (2017). Relational Analysis of Smartphone Sports Application Usage Motivation, Sports Attitude, Leisure Satisfaction, Exercise Flow, *Sport Continuanc*, *Korean Journal of Sports Scie* 26(3), 551-564.
- Choi, M. Y., Lee, C. S., & Yeo, J. K. (2013). The Effect of Dance sport Instructors Professionalism on Self Management, Instructors Trust and Coaching Efficiency. *Korean Journal of Physical Education*, 52(1), 117-134.
- Chu, J. G., & Jeon, J. W. (2019). Taekwondo textbook model school students The Effect of Educational Satisfaction on Intrinsic Motivation and Continuous Exercise. *Journal of the World Society of Taekwondo Culture*, 10(3), 161-181.
- Jeong, S. H., & Kim, S. Y. (2018). The Effect of Service Encounter of Sport Center on Members Satisfaction, *Positive Emotion, Commitment of Sport Center and*

- Recommendation Intentio. Journal of Sport and Leisure Stu.*, 0(72), 201-216.
- Joung, I. k., & Choi, S. J. (2012). The Effect of Training Environment of Taekwondo Gymnasium on Training Satisfaction and Traini. *Journal of the World Society of Taekwondo Culture*, 0(4), 1-61.
- Kang, J. K. (2010). The relationship among Leader's transformational Leadership, *reliability and team performance of school soccer*. *Korean Journal of Physical Education*, 49(1), 37-46.
- Kang, T. K. (2017). *The Effects of Educational Service Quality of taekwondo on a Parents-Satisfaction, Exercise Adherence and Recommendation intention*. Unpublished Masters Dissertation, Woosuk University.
- Kim, H. J., & Rha, J. Y. (2016). The Study of Moderated Mediating Model on SEM: Focusing on Expectancy Disconfirmation, *Satisfaction and Continuous Usage Intention of LBS Application*. *Journal of Digital Convergence*, 14(6), 119-132.
- Kim, H. W., Yu, H. N., & Chung, L. M. (2020). A Mutual Relationship among Recognized Expertise, *Leader Trust, and Lead Efficiency of Golf Leader: Centered on the Student Majoring in Golf*. *Journal of Golf Studies*, 14(4), 269-280.
- Kim, W. J., Kim, M. J., & Woo, M. J. (2012). The Intervention Study of Taekwondo-oriented Physical Activity on Emotional Intelligence and Sociality in Preschoolers. *Korean journal of physical education*, 51(5), 709-719.
- Lee, B. K., & Lee, B. S. (2014). Customer Satisfaction and Repurchase Intention Relationship According to the Taekwondo Studio Choices of the Elementary School Students' Parents. *Korean journal of physical education*, 23(1), 823-838.
- Lee, K. J. (2006). The Relationship among Trust of Instructors, Teaching Effectiveness and Professionalization of Golf. *Journal of Coaching Development*, 8(1), 199-208.
- Li, G. L. (2016). *The Effect of Servicescape on Customer Satisfaction and Behavioral Intentions in Chinese Taekwondo Club*. Unpublished Masters Dissertation, YongIn University.
- Liu, C. S. (2019). *The Influence of Sport Instructor` Credibility on Satisfaction, Positive Emotion, Continued Exercise, Loyalty of Practitioners in the University Sport*. Unpublished Doctor Dissertation, Woosuk University.
- Liu, J. S. (2011). *The Effect of Taekwondo Academies Selection Factorson Satisfaction Leveland Behavior Intention in China's Taekwondo Trainees*. Unpublished Doctor Dissertation, Kyunghee University.
- Lyu, X. N. (2021). *The effect of Chinese University Taekwondo Instructor's Image on Positive Emotion, Training Satisfaction and Exercise Maintenance*. Unpublished Doctor Dissertation, Woosuk University.
- Noh, I. B. (2019). *The Effect of the Quality of Service in Taekwondo Gym on Customer Satisfaction and Continuance Intention in China*. Unpublished Masters Dissertation, Woosuk University.
- Oh, E. J., & Jeon, J. W. (2009). Influence of Mental Health and Attitude toward School Life according to Taekwondo Practice Participation of Elementary. *The Journal of Taekwondo Science*, 2(1), 9-19.
- Ohanian, R. (1991). The impact of celebrity spokespersons' perceived image on consumers' intention to purchase. *Journal of advertising Research*.
- Oliver, R. L. (1980). Measurement and evaluation of satisfaction process I retail setting. *Journal of Retailing*, 57(3), 25-48.
- Ryu, M. H. (2018). Influence of Delivery App-related Variables and Positive Disconfirmation on Continuous Intention: Focusing on the Moderating Effect of Using Habit. *Journal of Consumption Culture*, 21(3), 45-68.
- Wang, K. (2013). *Jina no Taekwondo b Club t Current n Situation and Countermeasures*. Unpublished Masters Dissertation, Shandong Normal University.
- Wang, X. (2010). A Study on the Reasons why Modern Taekwondo Sports Are Popular with Korean Parents. *Journal of Wada Normal College*, 29(5), 210.
- Yoo, S. H. (2016). *Effect of Information Satisfaction with Value of e-WOM on Potential Tourists' Behavior Intention- In the Perspective of Expectancy-Disconfirmation Theory* Unpublished Masters Dissertation, Kyung Hee University.
- Yoon, H. J., Lee. s. k., & Lee. j. h. (2019). The study of Relational Benefits from Taekwondo Gyms in China Based on Parental Perceptions on Mutual Trust, Loyalty, and Recommendation Intentions of Consumers. *Taekwondo Journal of Kukkiwon*, 10(1), 19-42.
- Yoon, Y. J. (2020). *Effect of Expectancy Disconfirmation of Early Morning Delivery Home Meal Replacement(HMR) Product Purchase on Satisfaction and Repurchase Intention*. Unpublished Masters Dissertation, Kyung Hee University.
- ZHANG, Z. L. (2020). *The Effect of Quality of Education Service onParents' Training Satisfaction, Positive Emotions, Favorites and Relations in Taekwondo Fieldin China*. Unpublished Doctor Dissertation, Woosuk University.

On the Relationship among Positive Anticipation, Educational Satisfaction, and Educational Continuation Intention Perceived by Parents according to the Chinese Taekwondo Instructors Public Confidence

FENG BEI¹ · Jeon, Jeong-Woo^{2*}

1. KyungHee University, Ph.D course 2. KyungHee University, Professor

Abstract

Purpose Based on the influence of leader public confidence, this study aims to investigate the relationship between prior expectations for taekwondo education, the correspondence between perceived performance and taekwondo education satisfaction, and the relationship between taekwondo education satisfaction and continuous education intention.

Method For the collected data, frequency analysis, confirmatory factor analysis, reliability analysis, correlation analysis, and structural equation model analysis were performed using SPSS 25.0 and AMOS 27.0.

Results As a result of this study, Hypothesis 1, 2, and 3 were accepted, and Hypothesis 4 was rejected because there was no significant relationship between educational satisfaction and educational continuation intention.

Conclusion Through these results, it can be seen that the public confidence factor of Chinese Taekwondo instructors has an important effect on parents' positive discordant expectations, educational satisfaction, and educational continuation intention.

Keywords Chinese Taekwondo, leader credibility, positive mismatch of expectations, educational satisfaction, educational continuation intention

논문투고일: 2022.08.01.

논문심사일: 2022.08.31.

심사완료일: 2022.09.22.

논문발간일: 2022.09.30.