



태권도 수련생 학부모의 태권도장 선택속성 우선순위 도출

유진호^{1*}

1. 조선대학교 스포츠과학연구소, 선임연구원

요약

목적 본 연구는 학부모의 태권도장 선택속성 우선순위를 분석함으로써 태권도장 경영의 효율적 대처방안을 계획할 수 있어 경영전략에 유용한 정보를 제공한다는 측면에 연구의 목적이 있다.

방법 전문가 4인과 함께 선행연구를 바탕으로 쌍대비교가 가능한 설문지를 도출하였고, 조사 기간은 2021년 3월 02일부터 4월 15일이며, 연구자가 직접 광주광역시 태권도장 10개 도장을 방문하여 36명의 학부모에게 상세히 설명한 후 본 설문지를 기재하도록 하였다. AHP 분석은 BPMSG AHP Online System을 활용하였다.

결과 본 연구결과는 상위계층 평가요인의 중요도 분석 결과 지도자, 프로그램, 접근성, 이미지, 시설, 비용 요인 순으로 중요도가 도출되었다. 또한, 하위계층 평가요인 중 지도자는 지도력, 시설은 방역 및 청결성, 프로그램은 내용 및 효과, 이미지는 지도자 평판, 접근성은 집에서 도장과의 거리, 비용은 교육비 및 심사비가 상대적으로 중요하게 도출되었다. 마지막으로 복합가중치 분석 결과는 지도자의 지도력, 지도자의 전문성, 프로그램 내용 및 효과 순으로 우선순위가 도출되었다.

결론 지도자 자질 및 역량 강화는 학부모의 도장선택에 핵심 요인이며, 지도자는 수련생과의 소통에 있어서 기본적으로 존중해야 하며, 어린 수련생에 맞는 언어 구사 및 소통 능력을 갖추어 줄 수 있도록 사범 지도자 과정 중 서비스 코디네이터 교육을 신설하여 도장 현장에서 바로 교감을 나눌 수 있는 습득과정이 필요하다.

주제어 AHP, 가중치, 선택속성, 태권도장

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

태권도 산업의 발전은 태권도장의 성장에 달려있다고 해도 과언이 아니다. 태권도장의 질적·양적 성장은 수많은 수련인구를 배출했으며, 더 나아가 글로벌 환경 속에서 태권도의 인지도를 높여가는 가교역할을 해왔다. 국기원(2015)의 태권도산업화 촉진 연구 보고서에서도 태권도 산업 시장 규모를 시설업은 864억, 용품업은 1,290억, 태권도장이 주가 되는 서비스업은 1조 1,100억으로 태권도장은 태권도 산업을 이끌어가고 있는 결과로 보여주고 있다.

이렇듯 태권도장의 성장 배경에는 다양한 프로그램을 통

해 수련생의 신체적 발달, 정서적 안정의 환경을 만들었고, 더불어 건강 유지와 체력증진 그리고 인성 개발과 올바른 사회성을 함양하는 곳이기 때문에 엘리트 스포츠 종목뿐만 아니라 생활체육으로도 널리 확산되고 있다(Yu & Kim, 2019).

하지만 2019년 12월 중국 우한에서부터 시작된 코로나 19의 팬데믹 현상은 세상 모든 것에 대한 수많은 위협을 존재하게 했으며, 태권도장 또한 집단활동이 어려워 장기 휴관, 거리두기, 수련 시간 조정 등 변화의 가장 큰 전선에서 뿌리가 흔들리는 위기감을 겪으며 경영환경 자체가 급격한 하락의 시작을 나타내고 있다.

이러한 변화된 위기 앞에 자녀교육의 실질적 주도권을 가지고 있는 학부모의 태권도장 선택의 기준은 코로나19 이후 많은 변화를 가져왔으며, 학부모의 경제적 상황 악화는 선택 소비가 필요한 부분에서 절약하는 현상이 두드러지게 나타나고 있다(Kim & Lee, 2020).

* ryu7673@hanmail.net

이렇듯 어려운 경영환경 속에서 소비자의 선택을 받기 위해서는 고객 만족이라는 기준점과 전략이 필요하며, 소비자가 지각할 수 있는 여러 속성을 기반으로 가치나 만족을 느끼게 해야 한다(Kim & Kim, 2021, 재인용).

이러한 관점에서 서비스 산업의 형태인 태권도장 역시 소비자의 선택을 받기 위해서는 고객 만족을 높이기 위해 선택속성의 중요도를 파악하여 고객지향적인 서비스 전략을 모색해야 하는 시점에 왔다(Kim, 2008).

선택속성이란 상품에 대한 소비자들의 태도와 깊은 관련이 있는 요인으로, 소비자가 상품 선택의 의사결정에 직접적인 영향을 미치는 매우 중요한 개념이며(Bum, Jun, Huo & Choi, 2009), 태권도장에 대입해 보면, 태권도장의 수련 활동에 참여하는 수련생의 구매 결과도 중요하지만, 이것의 결정권자는 학부모가 대다수임을 감안할 때 학부모를 대상으로 구매에 대한 분석을 시도하는 것이 타당하다고 정의 하였다(Jeong, 2010). 아울러 Kim(2007)은 태권도 수련의 의지결정은 학부모의 의지가 매우 크게 작용한다고 하였고, Choi & Kim(2012)은 태권도장의 수련생 중 가장 큰 비중을 차지하고 있는 초등학교생 태권도장에 보내고 선택하게 되는 건 학부모의 의사결정이라고 해도 과언이 아니며, 학부모가 태권도장을 선택하게 되는 속성을 파악하는 것은 매우 중요함을 강조했다. 또한, 스포츠 사회학자들은 자녀가 스포츠 참여에 있어서 부모의 영향력을 먼저 조사해야 한다고 설명하였다(임변장, 2010).

이렇듯 자녀의 수련 활동 및 경제적 효과를 내기 위해서 신중하게 판단될 학부모의 도장선택에 대한 기준은 명확할 것이고, 이에 비추어 태권도장에서는 선택속성과 같은 도장선택의 기준제시에 관련된 요소에서 학부모의 선택에 우위를 차지할 수 있는 환경이 절실히 필요하다.

지금까지 태권도장 선택속성에 관한 연구는 IPA를 활용한 연구를 통해 소비자가 중요시하는 중요도와 만족도를 평가하는 연구(Choi & Kim, 2012; Kim, 2008; Kim, Kwon & Park, 2013), 태권도장 선택속성에서 서비스의 질과 가치를 통해 수련생이 느끼는 만족도와 학부모가 느끼는 만족도에 영향을 미치는 연구(Ha, 2006; Ham, 2005; Kim, 2008), 태권도장 선택속성을 통해 만족이 재등록으로 이어지는 연구(Hyun, 2013; Lee, 2008; Lee & Lee, 2014)등 태권도장 선택속성과 관련하여 여러 가지 관점에서 연구되었으나, 이들 연구의 대부분은 선택속성의 많은 요인을 통해 만족도와 인과관계를 구하는 연구가 주를 이루었다.

그러나 태권도장의 경영자 측면에서 보면 소비자에게 제시된 선택속성 요소 모두를 만족감으로 나타내기에는 경제적, 시간적 한계성이 존재하므로, 실질적으로 학부모가 생각하는 태권도장의 선택속성에 대한 주요한 부분을 빠르게 인식하여 우선순위가 되는 요인에 대해 깊게 생각하고 대처하는 연구가 필요하다. 이를 위해 본 연구에서는 요인별 쌍대비교를 통해 선택속성에 대한 우선순위를 나타내는 AHP 분석 기법을 활용하였으며, 선택속성에 관한 AHP 분석 이점은 첫째, 실제 학부모 관점에서 도장을 선택할 때 우선순위가 무엇인지를 파악하여 학부모가 원하는 요인에 대하여 마케팅 전략, 도장 운영계획 등을 수립할 수 있다.

둘째, 태권도장 산업은 진입장벽이 낮아 주변 도장과 경쟁적인 상황이 자주 발생하기 때문에 학부모가 중요하게 생각하는 속성에 대하여 보다 치중함으로 경쟁 상황에서 차별성을 구할 수 있다.

셋째, 선택속성의 중요도에 따라 계획적인 투자가 이루어질 수 있다. 우선순위가 높은 요인에는 집중적인 투자가 이루어질 수 있고, 상대적으로 중요도가 떨어지는 요인에게는 적절한 투자를 함으로써 효율적인 도장경영을 마련할 수 있다.

일반 경영학 분야에서는 선택속성을 AHP 기법을 활용한 연구(Lee & Lee, 2011; Park, Lee & Park, 2019)가 진행되고 있고, 스포츠 분야에서도 선택속성을 AHP 기법을 활용하여 접목한 연구(Choo, 2015; Kim, 2011; Lim, 2014)가 꾸준히 연구되고 있다. 이에 본 연구도 사회 저변에서 시행되고 있고, 스포츠산업 및 태권도 산업 전반에 걸쳐 사용되고 있는 AHP 기법을 활용하여 태권도장 선택속성을 쌍대비교를 통해 요인별 우선순위를 나타내게 하여 소비자의 의중을 파악하고자 한다.

AHP(Analytic Hierarchy Process: 계층적 의사결정법)는 Saaty(1980)가 고안한 것으로 의사결정이 여러 가지 평가 기준에 따라 결정될 때, 기준을 계층화하고 계층화된 각 기준을 비교함에 따라 최종적인 의사결정을 내리는 의사결정 기법이다(Nam, Kim & Joh, 2017).

따라서 본 연구에서는 AHP 분석 방법을 통해 학부모가 태권도장을 선택할 때 주관적인 판단의 선택속성을 위계를 가지도록 구조화하며, 우선순위와 항목 간 중요도 차이를 분석함으로써 태권도장 경영 및 운영의 범주에서 우선순위에 대한 효율적 대처방안을 계획할 수 있어 경영전략에 유용한 정보를 제공한다는 측면에 목적을 두고 있다.

II. 연구방법

1. 연구대상

본 연구는 태권도 수련생 학부모의 태권도장 선택속성의 우선순위 도출에 앞서 측정요인 분석, 연구모형을 구조화하기 위해 전문가 회의를 진행하였다. 전문가 패널의 구성 요소는 태권도장 경영에 관한 연구를 진행했던 경험이 있는 전문가로 태권도학과 교수 1인, 스포츠산업학과 교수 1인, 스포츠마케팅 박사이며 태권도장 경영을 10년 이상 한 2인으로 자격요건을 갖추고 있다.

전문가 회의를 바탕으로 본 설문지에서는 현재 태권도장에 다니고 있는 수련생 학부모를 대상으로 광주광역시 5개 지역구 열 군데 태권도장을 선별하여 총 36인에게 AHP 분석을 시행하였다. 36명의 연구 대상은 자녀교육과 태권도 교육에 열의를 가지고 있는 학부모로 사전에 각 태권도장 지도자를 통해 기본적인 설문지의 취지를 설명하여 선발하였다. 구체적인 표본 수는 남자 1명과 여자 35명으로 이루어져 있고, 20대 학부모 1명 나머지는 30~40대의 연령을 가진 학부모로 구성되었다. 아울러 연구 대상의 일반적인 특징은 <Table 1>과 같다.

Table 1. General characteristics of participants

Categories	Classification	Frequency
Parent's gender	Male	1
	Female	35
Parent's age	20 years	1
	30 years	25
	40 years	10
Children's experiences	Less than 6 months	3
	Less than 1 year	5
	Less than 2 years	10
	Less than 3 years	12
	Less than 4 years	3
	More than 4 years	3

2. 조사절차

본 연구는 선택속성에 대한 위계 및 연구모형을 만들기 위해 전문가 4인과 함께 선행연구 및 문헌조사를 검토한 후 다양한 측면의 요인들을 통합하고 분류하였다. 전문가 회의는 3단계로 진행되었으며, 1차 조사에는 선행연구를

바탕으로 선택속성에 관한 상위개념을 도출하였고, 2차 조사는 선택속성의 하위요인의 개념을 정립 및 요인의 범주를 통합 및 분류하였으며, 최종적으로 3차 조사에서는 선택속성에 관한 위계적 모형을 구성하여 동의를 얻어 이를 바탕으로 선택속성에 관한 쌍대비교(Pairwise Comparison)가 가능한 설문지를 도출하여 본 조사에 임하였다.

조사 기간은 2021년 03월 02일부터 2021년 04월 15일이며, 연구자가 직접 광주광역시 태권도장 10개 도장을 방문하여 36명의 학부모에게 쌍대비교 방식의 설문 방법에 대하여 상세히 설명한 후 본 설문지를 기재하도록 하였다. 아울러 설문지의 구성은 상위요인 6개와 하위요인 22개의 항목을 48개의 질문으로 구성된 쌍대비교 문항을 도출시켰고, <Table 2>와 같이 항목별 1~9점으로 구성된 척도를 활용하였다.

Table 2. AHP Pair-wise comparison scale

Intensity of importance	Definition
1	Equal importance
3	Moderate importance
5	Essential importance
7	Very strong importance
9	Extrem importance
2, 4, 6, 8	Intermediate values

보편적으로 AHP 기법은 전문가를 대상으로 조사에 임하였으나, 본 연구에서는 태권도장을 선택할 때 실질적인 주도권과 결정권을 가지고 있고, 특히 코로나19 상황에서도 자녀교육에 전문가 못지않은 역량을 펼치는 학부모를 대상으로 연구를 진행하였다.

AHP는 다양한 분야의 의사결정 과정에서 주로 평가, 선택, 예측을 위한 의사결정 대안의 우선순위 결정과 관련된 문제에 많이 이용되고 그 유용성도 인정되는 방법으로 (Kim, 1998), 선행연구에서 보면 전문가 집단이 아닌 일반 응답자 중 일정한 일관성 지수를 보이는 표본을 추출하여 연구를 진행하는 것도 가능하다고 하여 연구 진행에 물의가 없음을 보여주고 있다(Kim & Kim, 2008; Lee & Lee, 2011; Na & Kim, 2008). 또한, Saaty에 의하면 일관성 비율이 전문가는 0.1 보다 작을 때 일관성이 확보된다고 하였고, 일반인을 대상으로 연구를 진행하였을 때 일관성 지수를 0.2까지 허용할 수 있다고 주장하여 일관성이 확보된 일반인을 대상으로 연구를 진행하여도 무방함을 나타내고 있다(Lee & Park, 2017, 재인용).

하지만 일반인을 대상으로 AHP 기법을 이용한 설문 진행 방향이 이해하기 어려운 점과 보편적으로 전문가를 위주로 한다는 점을 볼 때, 본 연구자가 직접 태권도장에 방문하여 설문에 대한 학부모의 이해도를 높이기 위해 1대1 설명방식을 거치면서 AHP 설문을 진행하였다. 이는 응답 내용의 성실성과 일관성이 확보된다면 충분히 의사결정에 있어서 합리적인 도출을 할 수 있다고 여겨진다.

또한, Seo & Jeong(2017)의 연구에서는 40명의 발달장애인 학부모를 대상으로 장애아동의 심리 운동 프로그램 선택속성에 대한 AHP 분석을 실시하였으며, Lee & Park(2017)의 연구에서는 대형마트에서 생수를 구매한 42명의 고객에게 시판 생수의 선택속성에 대한 AHP 분석을 통한 연구 결과를 도출하였다. 이렇듯 선행연구를 통해서도 알 수 있듯이 일반인을 대상으로 선택속성에 관한 AHP 분석은 적은 수의 표본을 통한 연구도 가능하다고 여겨지며, 충분하지 않지만 총 36명을 대상으로 한 본 연구의 표본도 응답 내용의 성실성과 일관성이 확보된다면 합리적인 결과가 도출된다고 판단된다.

3. AHP 계층구조의 설계

본 연구는 선행연구를 바탕으로 3차례의 전문가 회의에서 도출된 선택속성 항목에 대한 AHP 분석을 위해 <Table 3>와 같이 체계화하였다. 먼저, 연구목적을 이루기 위해 만들어진 (Level 1)은 태권도 수련생 학부모의 태권도장 선택속성 요인으로 본 AHP 분석의 최상의 계층이라 할 수 있다. 다음으로 평가요인 (Level 2)는 태권도 수련생 학부모의 태권도장 선택속성에 대한 포괄적인 상위개념요인으로 지도자, 시설, 프로그램, 이미지, 접근성, 비용으로 나누어 구성되어있다.

마지막 각 평가 기준별 세부 요인 (Level 3)에 해당하는 요인은 지도자 4개 요인(성실성, 지도력, 전문성, 소통 능력), 시설 4개 요인(방역 및 청결성, 냉·난방상태, 도장시설의 심미성, 환기 상태), 프로그램 4개 요인(다양성, 흥미성, 내용 및 효과, 충실성), 이미지 3개 요인(도장 명성, 친근함, 지도자 평판), 접근성 3개 요인(차량 운행 여부, 집에서 거리, 학교에서 거리), 비용 4개 요인(교육비 및 심사비, 야외

Table 3. Hierarchical structure and operational definition

Purpose (Level 1)	Higher concept (Level 2)	Lower concept (Level 3)	Operational definition
Selection attribute factors in Taekwondo gym	Leader	Sincerity	Demonstrating sincerity as a leader
		Leadership	Ability to provide Taekwondo in easy manner
		Professionalism	Professional performance
		Communication	Communication between trainees and parents
	Facility	Prevention and cleanliness	Preventive measures for COVID-19
		Heating and cooling	Optimal cooling and heating system
		Aesthetics	Gym with modern interior design
		Ventilation	Available for ventilation system
	Program	Diversity	Experience with multiple program
		Interest	Stimulating trainees' interest in learning process
		Content and effect	Physical and mental development through programs
		Fidelity	Sincere implementation of what is planned
Image	Reputation	Reputation and recognition in surroundings	
	Friendliness	Gym's friendliness and image	
	Instructor reputation	Leader's image in surroundings	
Accessibility	Vehicle operation	Safety and standards related to vehicle operation	
	Distance from home	Convenient proximity from home	
	Distance from school	Convenient proximity from school	
Cost	Education and examination fees	Appropriate education and examination fees	
	Outdoor activity expense	Expenses for various outdoors activities and events	
	Cost of personal items	Amount of winter/summer clothes and personal safety equipment	
	Variety of payment methods	Various payment methods such as cash, transfer, card and etc	

활동비, 개인용품 구입비, 교육비 지불 방법 다양성)으로 총 22개 항목으로 구성된 조작적 정의와 함께 구성하였다.

4. 자료처리방법

본 연구는 태권도 수련생 학부모의 태권도장 선택속성의 우선순위를 도출하기 위해 BPMSG AHP Online System을 이용한 Online AHP를 활용하였다. AHP 분석에서는 기본적으로 일관성 비율이 0.1(10%)보다 작을 때 응답자가 상당히 일관성을 확보하고 있다고 하였으며, 일관성 비율 값이 0.1(10%) 이상일 때 재조사를 권장하고 있다(Saaty, 1980). 이에 본 연구에서도 응답의 일관성을 위해 CR 값의 기준은 0.1(10%) 미만으로 설정하였다.

BPMSG AHP Online System에서 제공되는 AHP 분석 방법은 응답 내용을 기재하는 과정 중 정도를 측정하는 일관성 비율(CR) 값이 설문 진행상 0.1(10%) 이상으로 나타나면 이상 신호를 통보하여, 설문 대상자가 일관성을 유지하지 못하였을 때 응답을 수정할 수 있도록 설계되어 있어 일관성 비율 값 결여로 인한 자료손실의 문제를 예방해준다(Kim, Yu & Park, 2020; Seo, You & Kim, 2019). 이는 쌍대비교 설문지에 대한 일관성 및 타당성을 유지할 수 있고 자료손실을 줄일 수 있는 장점이 있다.

Ⅲ. 연구결과

1. 상위 평가영역의 선택속성 상대적 중요도 분석 결과

AHP 분석을 이용하여 태권도장 선택속성 우선순위 도출에 대한 중요도 분석 Level 2를 살펴보면 <Table 4>와 같다. 분석 결과 각 요인별 가중치는 지도자(0.346), 시설(0.095), 프로그램(0.191), 이미지(0.105), 접근성(0.187), 비용(0.076)으로 나타났다. 이는 어린 수련생이 대부분이

Table 4. Weighted value and rank

Classifications	Importance	Rank	CR
Leader	0.346	1	0.016
Facility	0.095	5	
Program	0.191	2	
Image	0.105	4	
Accessibility	0.187	3	
Cost	0.076	6	

며, 저출산 및 내 자녀 위주의 생활이 팽배해지고 있는 현대적 학부모들의 모습에서도 알 수 있듯이 지도자가 얼마나 자녀에게 관심을 두고 유대감을 갖느냐는 학부모가 도장을 선택함에 가장 우선시 되는 요소임을 나타내는 결과로 알 수 있다.

아울러 요인 간 일관성의 비율은 0.016으로 나타나 AHP 분석은 일관성 비율이 0.1보다 작을 때 응답자가 상당히 일관성을 확보하고 있다고 하여 본 Level 2의 분석 결과는 무리가 없음을 나타내고 있으며, 도출된 Level 2에 대한 분석 결과를 도식화하면 <Figure 1>과 같다.

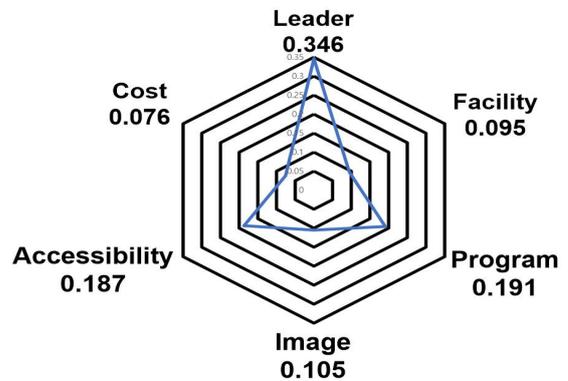


Figure 1. Importance of priority of selection attributes

2. 하위 평가영역의 선택속성 상대적 중요도 분석 결과

본 연구는 태권도 수련생 학부모의 태권도장 선택속성의 우선순위를 도출하기 위해 하위 평가영역인 Level 3에 대한 세부 평가요인 간 상대적 중요도 분석을 하였다.

1) 지도자

먼저 지도자 요인의 세부 평가 요소는 성실성(0.186), 지도력(0.337), 전문성(0.284), 의사소통(0.192)으로 가중치가 도출되었다. 이는 학부모가 태권도장 선택에 있어서 지도자 요인 중 지도력 및 전문성을 가장 우선시하는 이유는 자기주장이 강하고 개인적 성향이 팽배한 요즘 세대 아이들에게 태권도가 가지고 있는 가치를 심어주기 위해서는 지도자의 지도력이 무엇보다 중요하고, 고학력이 대부분인 학부모의 성향이 전문적 부분에 더 치중되는 결과라 여겨진다.

아울러 평가요인의 세부 내용은 <Table 5>와 같으며, 요인 간 일관성의 비율은 0.010으로 나타나 일관성 비율이 0.1보다 작아 분석 결과는 무리가 없음을 나타내고 있다.

Table 5. Importance and rank in leader

Classifications	Importance	Rank	CR
Sincerity	0.186	4	0.010
Leadership	0.337	1	
Professionalism	0.284	2	
Communication	0.192	3	

2) 시설

시설 요인의 세부 평가 요소는 방역 및 청결성(0.496), 냉·난방상태(0.200), 시설의 심미성(0.123), 환기 상태(0.181)로 가중치가 도출되었다. 이는 코로나19 사태 이후 시설에 대한 학부모의 태권도장 선택 기준은 자녀들이 안심하고 수련할 수 있는 공간을 선호하는 이유라 여겨진다. 아울러 평가요인의 세부 내용은 <Table 6>과 같고, 요인 간 일관성의 비율은 0.009로 나타나 일관성 비율이 0.1보다 작아 분석 결과는 무리가 없음을 나타내고 있다.

Table 6. Importance and rank in facility

Classifications	Importance	Rank	CR
Prevention and cleanliness	0.496	1	0.009
Heating and cooling	0.200	2	
Aesthetics of the facility	0.123	4	
ventilation	0.181	3	

3) 프로그램

프로그램 요인의 세부 평가 요소는 프로그램 다양성(0.153), 프로그램 흥미성(0.187), 프로그램 내용 및 효과(0.505), 프로그램 충실성(0.155)으로 가중치가 도출되었다. 이는 고학력을 가진 현대의 학부모는 프로그램의 질적 가치를 높게 생각하고, 하나를 배우더라도 효과성이 입증됐을 때 태권도장에 대한 신뢰도가 크게 상향되며, 도장에 대한 믿음을 나타내는 결과라 여겨진다.

아울러 평가요인의 세부 내용은 <Table 7>과 같고, 요인 간 일관성의 비율은 0.016으로 나타나 일관성 비율이 0.1보다 작아 분석 결과는 무리가 없음을 나타내고 있다.

Table 7. Importance and rank in program

Classifications	Importance	Rank	CR
Program Diversity	0.153	4	0.016
Program Interest	0.187	2	
Program content and effects	0.505	1	
program fidelity	0.155	3	

4) 이미지

이미지 요인의 세부 평가 요소는 태권도장 명성(0.279), 태권도장 친근함(0.207), 태권도장 지도자 평판(0.514)으로 가중치가 도출되었다. 이는 태권도장 선택시 다른 요인보다 태권도장 지도자의 자질, 행동, 언어 등 지도자가 외부로 보이는 이미지의 중요성을 강조하는 결과로 여겨진다.

아울러 평가요인의 세부 내용은 <Table 8>과 같으며, 요인 간 일관성의 비율은 0.023으로 나타나 일관성 비율이 0.1보다 작아 분석 결과는 무리가 없음을 나타내고 있다.

Table 8. Importance and rank in Image

Classifications	Importance	Rank	CR
Taekwondo studio reputation	0.279	2	0.023
Taekwondo studio friendliness	0.207	3	
Taekwondo instructor reputation	0.514	1	

5) 접근성

접근성 요인의 세부 평가 요소는 차량 운행 여부(0.387), 집과 도장의 거리(0.470), 학교와 도장의 거리(0.142)로 가중치가 도출되었다. 이는 학부모가 태권도장 선택할 때 가장 중요시되는 요소 중 하나로 집과 가까운 위치의 거리에 도장이 있을 때 학부모의 심리적 안정감을 나타내는 결과라 여겨진다. 아울러 평가요인의 세부 내용은 <Table 9>와 같으며, 요인 간 일관성의 비율은 0.001%로 나타나 일관성 비율이 0.1보다 작아 분석 결과는 무리가 없음을 나타내고 있다.

Table 9. Importance and rank in accessibility

Classifications	Importance	Rank	CR
Vehicle operation	0.387	2	0.001
Distance from home to Taekwondo	0.470	1	
Distance from school to Taekwondo	0.142	3	

6) 비용

비용 요인의 세부 평가 요소는 교육비 및 심사비(0.553), 야외활동비(0.197), 개인용품 구입비(0.132), 교육비 지불 방법의 다양성(0.118)으로 가중치가 도출되었다. 학부모가 태권도장 선택할 때 교육비 및 심사비의 요인은 가장 민감한 요인으로 코로나19를 겪으면서 재정적 여건이 원활하지 않은 현 상황에 교육비 및 심사비의 지출은 태권도장 선택에 있어 중요한 요소로 자리매김하고 있는 결과로 보인다.

아울러 평가요인의 세부 내용은 <Table 10>과 같으며, 요인 간 일관성의 비율은 0.013으로 나타나 일관성 비율이 0.1보다 작아 분석 결과는 무리가 없음을 나타내고 있다.

Table 10. Importance and rank in cost

Classifications	Importance	Rank	CR
Education fee and examination fee	0.553	1	
outdoor activity expenses	0.197	2	
Cost of personal items	0.132	3	0.013
Variety of payment methods for education	0.118	4	

3. 통합가중치를 통한 선택속성 전체 평가요인의 중요도 분석 결과

본 연구에서는 최종적으로 태권도 수련생 학부모의 태권도장 선택속성의 우선순위를 도출하기 위해 통합가중치를 산출하였다.

통합가중치 평가영역은 지도자, 시설, 프로그램, 이미지,

Table 11. Importance and priority of all items

Classifications	Compound weight	Rank
Leadership	0.117	1
Professionalism	0.098	2
Program content and effects	0.097	3
Distance from home to Taekwondo	0.088	4
Whether the vehicle is running	0.072	5
Communication	0.066	6
Sincerity	0.064	7
Taekwondo instructor reputation	0.054	8
Prevention and cleanliness	0.047	9
Education fee and examination fee	0.042	10
Program Interest	0.036	11
Program fidelity	0.030	12
Program Diversity	0.029	13
Taekwondo studio reputation	0.029	13
Distance from school to Taekwondo	0.027	15
Taekwondo studio friendliness	0.022	16
Heating and cooling	0.019	17
Ventilation	0.017	18
Outdoor activity expenses	0.015	19
Aesthetics of the facility	0.012	20
Personal items purchase cost	0.010	21
Variety of payment methods for education	0.009	22

접근성, 비용의 평가요인(Level 2)에 대한 가중치와 총 22개의 세부 평가요인 (Level 3)에 대한 가중치를 곱하여 순위를 나열한 통합가중치를 산출하였다. 전체 평가항목의 통합가중치 우선순위를 나타내는 분석 결과는 <Table 11>과 같다.

IV. 논 의

본 연구는 자녀교육의 실질적 주도권과 태권도장 선택의 결정권을 가지고 있는 태권도 수련생 학부모의 태권도장 선택속성에 대하여 쌍대비교가 가능한 평가요인을 도출하였으며, 이를 통해 중요도 분석을 실시하였다. AHP 분석에서는 상위계층 6가지 요인을 비롯하여 하위계층 22가지 요인과 함께 통합 요인에 대한 상대적 우선순위 및 일관성 지표가 분석되었으며, 이를 토대로 분석된 내용을 논의하면 다음과 같다.

첫째, 본 연구에서는 상위계층 평가요인의 중요도 분석 결과 지도자, 프로그램, 접근성, 이미지, 시설, 비용 요인 순으로 상대적 중요도가 도출되었다.

학부모가 생각하는 태권도장 선택속성의 가장 중요한 요인은 지도자 요인으로 분석되었는데, 이는 대다수의 태권도장 수련생이 저연령이다 보니 지도자와 수련생 간의 눈높이 교육 및 관계 형성에 있어서 비중이 가장 큰 것으로 여겨진다. 최근 저출산 및 내 자녀 위주의 생활이 팽배해지고 있는 현대적 학부모들의 모습에서도 알 수 있듯이 지도자가 얼마나 자녀에게 관심을 두고 유대감을 갖느냐는 도장을 선택함에 아주 중요한 역할이라는 것은 배제할 수 없다.

또한 태권도 본연의 교육적 방향성도 지도자의 자질을 통해 향상시킬 수 있으며, 지도자와 수련생의 친밀도를 통해 도장에 대한 애착 또한 올라간다고 볼 수 있다. 이렇듯 지도자의 역할은 학부모가 도장을 선택할 때 결정적인 역할을 하며, 학부모와의 신뢰는 구전 의도로 전이되는 중요한 요인으로 작용할 것이다.

이와 관련하여 스포츠 분야 Lee(2011)는 수상레저 스포츠와 관련된 선택속성에서 이용자에게 지도자는 아주 중요한 위치를 차지한다고 하였고, Park & Yu(2018)는 학부모와 지도자의 관계에서 자녀를 믿고 맡길 수 있는 신뢰의 밑거름은 스포츠 활동에 지대한 영향을 미치며, Kang (2020)는 유소년 스포츠 클럽에서 학부모의 지도자 만족은

클럽의 성과에도 긍정적인 영향을 미친다고 하여 본 연구와 상당히 유사함을 나타내고 있다.

특히 태권도 분야 선행연구인 Kim(2008)은 태권도장 선택속성에서 지도자의 자질, 인격, 태도 등 지도자 요인이 중요도와 만족도 모두 전체평균을 넘는 결과치를 나타내고 있어, 본 연구인 지도자의 중요도와 맥락을 함께 한다고 볼 수 있고, Jang(2020)은 태권도장의 선택속성에서 학부모가 느끼는 지도자의 전반적인 이미지는 신뢰 및 입관으로 유입될 수 있는 행동 의도에서 긍정적인 영향을 미친다고 하여 본 연구를 지지해주고 있다.

또한, Cha(2014)는 지도자의 이미지는 학부모가 인식하는 지도자의 만족도나 태권도장을 선택하는 데 가장 중요한 요인이라고 하여 본 연구와 매우 흡사함을 나타내고 있다.

한편, 본연구결과에서 지도자 다음으로 선택속성에서 중요한 요인으로는 프로그램 요인으로 나타났다.

비전문가인 학부모로서는 계획성 있는 프로그램의 표출은 태권도에 관한 풍부한 지식이나 경험을 가진 지도자로 인식하게 되며, 잘 구축된 프로그램은 자녀가 태권도장에 흥미 및 재능을 판단할 수 있는 구성요소가 될 수 있다. 이와 관련하여 Min(2016)은 태권도장 선택속성에서 프로그램 요소는 수련생에게 제공하는 가장 중요한 교육 서비스 상품으로 가치를 가지고 있다고 하였고, Lee & Lee(2014)는 태권도장의 프로그램은 학부모의 만족에 중요한 요인임을 강조하고 있어 본 연구 결과와 유사함을 나타내고 있고, Lee, Jeong & Noh(2010)는 프로그램이 학부모 만족과 구전 의도에 유의한 영향을 미친다고 하여 본 연구 결과를 지지하고 있으며, 도장선택에 있어서 프로그램은 매우 중요한 요인으로 분석된다.

종합해보면 지도자의 행동과 자질, 그리고 어린 수련생과의 눈높이 교육 등은 태권도장 성과로 바로 직결되는 요소이며, 지도자의 교육적 방향성에 따라 도장의 프로그램 수준이 결정될 수 있으므로 수련생의 정서를 안정시킬 수 있는 바른 언어 구사 능력, 관계 형성에서 신뢰성을 줄 수 있는 의사소통 능력이 뛰어난 지도력이 필요하겠다.

결국, 학부모 관점에서 태권도장의 선택속성 중 지도자, 프로그램 요인은 태권도장을 평가하고 가치를 주는데 가장 쉬운 평가 요소이다 보니, 지도자는 수련생과 학부모에게 서비스 접점에서 다양한 교육 서비스를 제공하여 학부모가 느끼는 만족감을 충족시킬 수 있도록 지도자의 역량을 높여주는 방법론이 모색되어야 할 것이다.

둘째, 하위계층 평가요인 중 지도자에 대한 중요도 분석

결과 지도력, 전문성, 의사소통, 성실성 요인 순으로 상대적 중요도가 도출되었다. 이는 도장 수련생 대부분이 저연령이고, 개성이 뚜렷하며 일률적이지 않은 요즘 아이들 성향상 지도 방법의 다양성, 포용력 등 지도자가 행할 수 있는 지도력은 학부모가 도장을 선택할 때 매우 중요한 요소로 보여진다.

이를 뒷받침하듯 Kim & Kim(2020)은 학부모의 도장선택 선호 요인 중에 지도자 요인을 가장 선호했으며 세부적으로도 지도자의 지도력 요인을 가장 높게 나타내고 있어 본 연구 결과와 매우 흡사함을 보여주고 있고, Kim(2008)은 학부모가 바라본 태권도장 선택속성에서 지도자의 특성을 나타내는 태도, 인격, 지도력은 중요도에서 매우 민감한 부분으로 인식되어 있다고 하여 본 연구를 지지해주고 있다.

결국, 학부모가 생각하는 태권도장의 선택속성 요인 중 지도자의 지도력을 통해 어린 수련생에게 미치는 행위가 매우 중요하게 판단되며, 이는 곧 자아가 형성되는 시기이고 모방을 선호하는 특성상 지도자는 눈높이에 맞는 티칭이 무엇보다 절실하고, 교육상황에 맞는 아동심리에 관한 지속적인 연구와 지도자로서 자세 등을 접할 수 있는 관계기관의 서비스 코디네이터 교육 등이 사범 직무교육에 필수 교육으로 편입함이 타당하겠다.

셋째, 하위계층 평가요인 중 시설 요인에 대한 중요도 분석 결과 방역 및 청결성, 냉난방 상태, 환기 상태, 시설의 심미성 순으로 상대적 중요도가 도출되었다.

이는 코로나19로 인해 바이러스에 대한 경각심, 그리고 건강과 안전에 대한 기대치는 최근에 태권도장을 선택하면서 학부모가 가장 크게 바라본 이슈라고 해도 과언이 아니다.

이와 관련하여 Kim(2008)은 태권도장의 물리적 환경은 도장 이미지에 긍정적인 영향과 재구매로 이어지며, Lee(2020)는 지속적인 소독과 방역 시행으로 인한 태권도장의 쾌적성은 태권도장의 이미지와 연결되어 학부모가 마음 놓고 아이들을 보낼 수 있는 것으로 인지하며 재등록 가능성을 높일 수 있다고 하여 본 연구를 지지해주고 있으며, 특히 Jang(2020)은 태권도장 선택속성이 학부모의 신뢰를 받기 위해서는 청결을 유지하며 위생적인 면에도 유의해야 한다고 하여 본 연구와 매우 유사함을 나타내고 있다.

이제는 현대적 감각을 가진 학부모의 눈높이에는 도장시설에 대한 심미성은 물론이고, 더 나아가 코로나19뿐 아닌 세균 등 바이러스에 대한 대처 시설인 제균기, 대인 방역기와 같은 외부적 환경의 변화에 발 빠르게 대처할 수 있는 시설구비가 필요하겠으며, 학부모의 도장선택을 높이기 위

해 구비된 시설에 대한 SNS 및 도장 자체 홍보시스템을 활용하여 태권도장은 안전하고 깨끗한 환경으로 각인할 수 있는 마케팅 능력을 깨우쳐야 하겠다.

넷째, 하위계층 평가요인 중 프로그램 요인에 대한 중요도 분석 결과 내용 및 효과, 흥미성, 충실성, 다양성 순으로 상대적 중요도가 도출되었다.

태권도장이 양적 팽창이 이루어지고 치열한 경쟁환경 상 황에 학부모에게 태권도장을 선택받기 위해 무분별한 프로그램 도입, 보여주기식 프로그램 계획을 통해 교육에 깊이가 없는 상황이 종종 발생하게 된다. 고학력을 가진 현대의 학부모는 질적 가치를 높게 생각하고, 하나를 배우더라도 효과성이 입증됐을 때 신뢰도는 크게 상향되며, 도장에 대한 믿음을 나타내게 된다.

Lee & Kim(2010)은 태권도 교육 프로그램의 질적 향상 및 기타 제반 시설이 수련생과 학부모의 수련 만족도를 따르지 못하여 스포츠로서 태권도가 차지하는 대중화 및 보편화 현상에 주도적 역할을 담당하지 못한다고 하여 체계화된 프로그램의 내용과 효과성이 우수해야 한다는 간접 증거를 나타내고 있다. 또한, Lee & Lee(2014)는 태권도장 수련생 학부모의 태권도장 선택속성에서 프로그램 요인은 고객 만족에 긍정적인 영향을 미친다고 하였고, Kim, Yang & Lee(2012)는 태권도장 학부모는 선택속성에 있어서 태권도장에서 진행되는 프로그램에 많은 관심이 있다고 하여 본 연구와 유사함을 나타내고 있다.

이렇듯 프로그램 구성의 우수성 및 효과를 끌어올리기 위해서는 교육학 전반에 통용되고 있는 교육과정의 틀을 태권도장에 접목시켜 시스템화하는 작업이 필요한데, 대한 태권도협회에서 추진하고 있는 태권도장 표준교육과정을 표본에 두고 부모님 참관수업, 시대에 맞는 쌍방향 실시간 심사 등 부모님이 신뢰할 수 있는 획기적인 전략의 심사를 통해 학부모의 선택속성에 신뢰를 만들어야 할 것이다.

다섯째, 하위계층 평가요인 중 이미지 요인에 대한 중요도 분석 결과 지도자 평판, 태권도장 명성, 태권도장 친근함 순으로 상대적 중요도가 도출되었다.

학부모가 바라보는 지도자 평판은 지도자 자질, 행동, 언어, 아이들과의 눈높이 교육, 부모와의 소통 등 전반적으로 수련생과의 교감과 학부모와의 상담 그리고 친절함을 아우르는 역할의 모습을 기대하는 것으로 지도자의 평판이 좋으면 태권도장의 브랜드 가치도 올라가 학부모의 태권도장 선택에 우위를 차지하는 중요한 요인으로 판단된다. Heo & Lee(2021)는 IPA 분석 결과 전반적인 지도자 자질, 지도

자 평판, 지도자 지도 능력 등은 만족도가 매우 높아 학부모가 매우 중요시 생각한다고 하여 본 연구를 지지하고 있으며, Kim(2008)은 학부모의 태권도장 선택요인 중 지도자의 인격, 태도, 지도력 등 지도자의 평판을 비출 수 있는 요인들에 대하여 매우 만족과 중요함을 느낀다고 하여 본 연구와 매우 유사함을 나타내고 있다.

이렇듯 지도자의 평판은 태권도장을 선택받기에 가장 중요하게 생각하는 한 부분으로 이를 충족을 시키기 위해서는 기본적으로 친절함, 편안을 느끼게 할 수 있는 언어 구사 능력 그리고 평상시 외부적으로 보이는 전반적인 것에 대한 지도자의 품위를 지킬 수 있는 준비과정이 필요하겠다.

여섯째, 하위계층 평가요인 중 접근성 요인에 대한 중요도 분석 결과 집에서 도장과의 거리, 차량 운행 여부, 학교에서 도장과의 거리순으로 상대적 중요도가 도출되었다. 태권도장을 처음 선택할 때 도장 교육의 차별성 및 프로그램 등 여러 선택속성 영역을 확인하여 신중하게 도장을 선택하지만, 대부분의 태권도장이 추구하는 교육 방향성 다르지 않음을 경험하면, 집하고 가까운 곳의 도장이 자녀가 이동하는 데 불편이 없고 안전하다고 느끼는 결과라 생각 된다.

Kim & Kim(2020)은 학부모가 선호하는 도장 선택요인 중 태권도장의 접근성은 아이들의 이동 동선과 자택과의 거리를 중요시한다고 하여 본 연구와 일치함을 나타낼 수 있다. 신규 도장을 개관할 때 학교와 거리, 학원과의 이동 동선 등도 중요하지만 심리적으로 집하고 가까운 위치의 도장이 선호도가 높은 것으로 나타나 꼭 참고해야 할 결과이며, 아울러 기존 도장이 위치를 옮길 수 없다면 본 연구의 두 번째 결과인 차량 운행에 대한 안전성 이미지를 부각하며, 차량 선택, 차량 하원 시 인사법, 건넌목 건네주기 등 외부에서 보여지는 이미지를 활용해야 할 것이다.

일곱째, 하위계층 평가요인 중 비용 요인에 대한 중요도 분석 결과 교육비 및 심사비, 야외활동비, 개인 용품비, 지불의 다양성 순으로 상대적 중요도가 도출되었다. 태권도장에 가장 민감한 부분이 비용적인 부분인데 현대의 부모는 자녀교육에 앞서 좋은 교육, 교육적 가치 등 자녀에게 필요하다고 생각하면 아끼지 않고 교육비를 지급하지만, 허투루 된 교육과 질이 떨어지는 교육 등 이로 인해 지도자에게 실망할 때 아무리 할인된 금액이라도 수련 연장이 이어지기가 쉽지 않다. 또한, 코로나19 상황을 겪으면서 재정적 여건이 원활하지 않은 현 상황에 교육비 및 심사비의 지출은 태권도장 선택에 있어 매우 어려운 여건이라 할 수

있다. 이를 타개하기 위해 서는 지도자의 역할론이 중요한데 지도자가 가지고 있는 교육철학, 행동, 전문성 등이 높게 평가될 때 경영성과로 이어지면서 프로그램의 수준도 향상되어 교육비에 대한 만족감도 나타나게 될 것이다.

여덟째, 복합가중치를 고려한 학부모의 태권도장 선택 속성에 대한 우선순위 도출을 살펴보면, 지도자의 지도력, 지도자의 전문성, 프로그램 내용 및 효과, 태권도장과 집에서 거리, 차량 운행 여부 등이 상위요인으로 나타났고, 하위요인으로는 교육비 지불의 다양성, 개인용품구입, 시설의 심미성, 환기 상태로 복합가중치가 정리되었다.

학부모가 생각하는 선택속성에서 대부분 상위요인은 지도자의 자질 역량으로 지도자의 모습을 통해 학부모의 도장선택 결정이 달라지는 결과로 볼 수 있다. 이는 그만큼 지도자의 역량은 중요하기에 제도권에서는 사범 역량을 올리는 지도자 보수교육을 통해 태권도 기술적 상승 교육, 경영방법론, 상담심리 등 체계적 보완할 수 있는 교육이 필요하다. Kim, Yu & Park(2020)은 지도자의 역량은 도장경영의 리스크를 줄이는 요인이며, 따라서 도장 현장에서 사용 가능한 아동심리, 학부모 상담 등의 지도자 교육을 의무적으로 실시하여 지도자 역량을 높이는 방법을 모색해야 한다고 하여 본 연구와 맥락을 함께하고 있다.

종합해보면, 본 연구는 태권도장의 선택속성에 있어서 절대적인 선택권을 가진 학부모의 의사결정의 중요성을 인식하기 위해 선택속성 우선순위를 나열하였다.

특히, 태권도장에 수련하는 수련생의 대부분이 저연령이다 보니 학부모의 선택속성 중요도는 지도자의 역량과 밀접한 내용으로 크게 작용했다고 볼 수 있다.

이는 지도자의 가치가 올라가면 태권도장 본연의 가치도 올라가고 경영성과로 이어지는 공식이라 이야기할 수 있다. 따라서 지도자의 교육적 역량이 뛰어나면 프로그램의 내용 및 교육의 효과에서도 지지받을 수 있어 그만큼 지도자의 모습이 도장 성과에 영향을 미칠 것으로 분석된다.

V. 결론 및 제언

1. 결론

본 연구는 자녀교육의 실질적 주도권과 태권도장 선택의 결정권을 가지고 있는 학부모의 태권도장 선택속성에 대한 우선순위를 도출하여 태권도장 경영에 효과적 대처방안을

계획할 수 있어 경영전략에 유용한 정보를 제공한다는 측면에 목적을 두고 있다.

특히, 문헌조사 및 선행연구를 바탕으로 4인의 전문가 회의를 통해 선택속성에 관한 측정항목을 설정하고 이를 구조화하였으며, 다음으로 태권도장 선택에 실질적인 주도권을 가지고 있는 36명의 학부모를 상대로 AHP 분석을 순차적으로 실시하여 본 결과를 도출하였다.

아울러, 본 연구의 AHP 통계기법은 BPMSG AHP Online System을 활용하였으며, 분석된 최종적인 연구 결론은 다음과 같다.

첫째, 상위개념 가중치는 지도자(0.346), 프로그램(0.191), 접근성(0.187), 이미지(0.105), 시설(0.095), 비용(0.076) 순으로 나타났다. 태권도 수련 연령이 갈수록 낮아져 지도자의 모습에서 전반적인 신뢰를 느낄 수 있어야 하고, 지도자의 역량이 높을수록 프로그램의 질적 가치가 높아지며 이는 곧 전문가적 믿음을 심어주어 도장선택의 중요한 요인으로 작용한 결과이다.

둘째, 하위개념 가중치 중 지도자 요인의 세부 평가는 지도력(0.337), 전문성(0.284), 의사소통(0.192), 성실성(0.186) 순으로 나타났으며, 시설 요인으로는 방역 및 청결성(0.496), 냉·난방상태(0.200), 환기 상태(0.181), 시설의 심미성(0.123)로 가중치가 도출되었다. 또한, 프로그램 요인으로는 프로그램 내용 및 효과(0.505), 프로그램 흥미성(0.187), 프로그램 충실성(0.155), 프로그램 다양성(0.153) 순으로 가중치가 도출되었고, 이미지 요인의 세부 평가 요소는 태권도장 지도자 평판(0.514), 태권도장 명성(0.279), 태권도장 친근함(0.207) 순으로 가중치가 도출되었다. 접근성 요인의 세부 평가 요소는 집과 도장의 거리(0.470), 차량 운행 여부(0.387), 학교와 도장의 거리(0.142) 순으로 가중치가 도출되었으며, 비용 요인의 세부 평가 요소는 교육비 및 심사비(0.553), 야외활동비(0.197), 개인용품 구입비(0.132), 교육비 지불 방법의 다양성(0.118) 순으로 가중치가 도출되었다.

종합해보면 지도자의 지도력은 자기주장이 강하고 개인적 성향이 팽배한 요즘 세대 아이들에게 태권도가 가지고 있는 가치와 불안정한 심리상태를 안정감 있게 지도할 수 있는 요인으로 학부모가 도장을 선택할 때 아주 중요한 요인이며, 코로나19 이후 도장선택의 기준이 자녀가 안심하고 수련할 수 있는 공간을 찾는 결과물이라 여겨진다.

또한, 고학력을 가진 현대의 학부모는 프로그램의 질적 가치를 높게 생각하고, 프로그램의 방향성에 따라 도장선

택의 기준을 가지며, 태권도장 지도자의 주변 평판을 통해 상대적으로 도장선택을 쉽게 결정하는 의미이기도 하다.

아울러 집하고 가까운 위치에 도장이 있을 때 학부모의 도장선택에 있어 심리적 안정감을 나타내는 결과라 여겨지며, 코로나19를 겪으면서 재정적 여건이 원활하지 않은 현 상황에 교육비 및 심사비의 지출은 태권도장 선택에 있어 중요한 우선순위로 판단된다.

마지막으로 복합가중치를 고려한 전체항목의 우선순위를 살펴보면, 지도력(0.1166), 전문성(0.0982), 프로그램 내용 및 효과(0.0964), 집과 도장의 거리(0.0878), 차량 운행 여부(0.0723), 지도자의 의사소통(0.0664), 지도자의 성실성(0.0643), 지도자 평판(0.0539), 방역 및 청결성(0.0471), 교육비 및 심사비(0.0420), 프로그램 흥미성(0.0357), 프로그램 충실성(0.0296), 프로그램 다양성(0.0292), 태권도장 명성(0.0292), 학교와의 거리(0.0265), 태권도장 친근함(0.0217), 냉난방 상태(0.0190), 환기 상태(0.0171), 야외활동비(0.0149), 시설의 심미성(0.0116), 개인용품구입비(0.0100), 지불의 다양성(0.0089)으로 나타났다.

결론적으로 태권도 수련생 학부모의 태권도장 선택속성의 기준은 지도자의 역량을 높이는 게 최우선 과제이며, 이는 곧 도장의 성과로 직결된다.

지도자의 역량은 개인적 성향이 강한 요즘 세대 수련생에게 태권도를 쉽게 지도할 수 있는 지도 능력이 내포되어 있어야 하며, 프로그램의 질적 가치와 효과를 높일 수 있는 태권도 본연의 전문영역의 외연을 확대할 수 있는 능력이 필수 요소라 하겠다.

2. 제언

본 연구는 태권도 수련생 학부모의 태권도장 선택속성의 우선순위 도출을 통해 학부모의 도장선택 영역을 확고히 알고, 태권도장 경영 및 운영의 범주에서 우선순위에 대한 효율적 대처방안을 계획할 수 있어 경영전략에 유용한 정보를 제공한다는 측면에 목적을 두고 있다.

학부모의 태권도장 선택속성에 있어 지도자의 지도력, 전문성, 프로그램의 내용 및 효과가 높게 나타난 이유는 대부분의 태권도장 수련생이 저연령이며, 자녀의 교육적 가치를 높게 생각하는 현대적 학부모의 시선은 도장선택에 있어서 지도자의 핵심 가치를 높게 보기 때문이다. 결국, 지도자 자질 및 역량 강화는 학부모의 도장선택에 필수적인 핵심 요인이며, 지도자는 수련생과 소통에 있어서 기본

적으로 존중해야 하며, 어린 수련생에 맞는 언어 구사 및 소통 능력을 갖출 수 있도록 사범 지도자 과정 중 서비스 코디네이터 교육을 신설하여 도장 현장에서 바로 교감을 나눌 수 있는 습득과정이 필요하다.

아울러, 지도자의 복장 체크, 지도자 심리상태 체크 등 수업 시작 전 마음을 다잡을 수 있는 자가 체크리스트 개발을 통해 훨씬 효과적으로 수련생과 학부모에게 안정감을 나타낼 수 있는 방향성이 제시되어야 할 것이다.

아울러 본 연구는 전문가를 활용하여 선택속성에 대한 자료 분석을 검증하였으나 이는 주관적 평가 요소임에 한계를 보여준다. 또한, 보편적으로 AHP 분석은 전문가를 대상으로 표본을 만들지만 본 연구는 실질적인 대상인 학부모를 대상으로 삼아 일반화하는 데는 한계점을 가질 수 있으며, 적은 수의 표본 역시 한계점이 있을 수 있다. 따라서 후속 연구에서는 연구의 객관화를 위해 전국대상 표본이 필요하겠고, 양적연구를 비롯한 전문가를 대상으로 Q 방법론 등이 함께 시도되어야 할 것이다.

References

- 국기원(2015). *태권도산업화 촉진 정책 방향 연구*. 대한민국: 국기원.
- 임빈장(2010). *스포츠사회학개론*. 서울: 레인보우북스.
- Bum, S. K., Jun, J. K., Huo, Y. H., & Choi, Y. J. (2009). A Study on the Positioning of Deluxe Hotel in Busan based on Consumer's Choice Attributes. *Journal of North-east Asian cultures*, 20, 269-281.
- Cha, M. (2014). *The Relationship between the Image of a Elementary school Taekwondo coach and Parents satisfaction, Reentrance*. Unpublished Master's dissertation, Korea National Sport University.
- Choi, Y. J., & Kim, H. R. (2012). The IPA on the Taekwondo Gymnasium Selection Attributes of Taekwondo Trainees' Parents. *Journal of Sport and Leisure Studies*, 50(1), 339-352.
- Choo, J. H. (2015). Priority Evaluation on the Spectating Attributes of Professional Sports through Analytic Hierarchy Process(AHP). *The Korean Journal of Sport*, 13(1), 63-77.
- Ha, S. Y. (2006). *The Determinant Attribute and Satisfaction Structure of Sports Tourist*. Unpublished doctoral dissertation, Sookmyung Women's University.
- Ham, H. J. (2005). *A Study on Relationships Among Selection Attribute of Ski Resort, Service Values, Satisfaction and Behavioral Intentions*. Unpublished Master's dissertation, Korea Namseoul University.

- Heo, H., & Lee, W. I. (2021). Analysis of Importance and Satisfaction of Winter Youth Sports Program using IPA Technique. *Asian Journal of Physical Education and Sport Science*, 9(2), 81-96.
- Hyun, J. H. (2013). *The Effects of Selection Attributes and Switching Barriers on the Parent's Repurchase Intention in Taekwondo Gym*. Unpublished Master's dissertation, Korea National Sport University.
- Jang, H. J. (2020). *The Effect of Taekwondo Selective Attitudes on Parent's Trust and Behavioral Intention*. Unpublished Master's dissertation, Korea National Sport University.
- Jeong, S. Y. (2010). *A study on correlative factors of choosing Tae-kwon-do studio and training satisfactions and rejoining intention of trainees*. Unpublished Master's dissertation, Kyungsung University.
- Kang, M. G. (2020). The Influence of Relationship Marketing of Youth Sports Club on Parents' Satisfaction. *The Korean Journal of Sport*, 18(2), 385-394.
- Kim, D. H., & Lee, J. B. (2020). Taekwondo Industry in the Post-COVID19 Era. *Journal of the World Society of Taekwondo Culture*, 11(4), 53-61.
- Kim, H. J. (1998). An Application of AHP Method to the Decision Making of Tourism Policy Priority. *The Tourism Sciences Society of Korea*, 22(2), 367-374.
- Kim, H. L. (2011). Priority Order Evaluation of Selection Attributes of the Ski Resort Through AHP. *The Korean Journal of Physical Education*, 50(5), 195-208.
- Kim, H. Y., & Kim, S. S. (2020). A Study on the Educational and Management Plan through the Preference Factors of the Taekwondo Dojang by the Parents. *Journal of Martial Arts*, 14(1), 123-142.
- Kim, J. H. (2007). An Analysis of the Magnitude of Tae Kwon Do Industry and Its Category. *The Journal of Korean Alliance of Martial Arts*, 9(1), 63-78.
- Kim, J. T., Kwon, I. K., & Park, S. H. (2013). The Analysis of Differences between Importance and Satisfaction of Childrens Taekwondo Gym Selection Attributes. *Korean Journal of Sports Science*, 22(5), 873-886.
- Kim, K. H. (2008). Relationship in Physical Environment, Gymnasium Image, and Re-purchase in Taekwondo Gymnasium. *The Journal of Korean Alliance of Martial Arts*, 10(2), 97-110.
- Kim, M. C., Yu, J. H., & Park, S. J. (2020). Risk Analysis and Assessment in Taekwondo Business Environments: An Application of AHP Approach. *Taekwondo Journal of Kukkiwon*, 11(4), 31-50.
- Kim, S. J., & Kim, M. S. (2021). The Effect of Consumer Choice Attributes and Experience Values on Customer Satisfaction: Focused on Franchise Coffee Shops. *Culinary Science & Hospitality Research*, 27(3), 72-82.
- Kim, S. K. (2008). *A Model of the Relationship between Selection Attributes and Purchase Behavior for Water Leisure Sport*. Unpublished doctoral dissertation, Korea National Sport University.
- Kim, T. H., & Kim, P. S. (2008). A Fuzzy AHP based Customer's Selection of Home Delivery Service. *Journal of Industrial Economics and Business*, 21(4), 1725-1743.
- Kim, Y. (2008). A Study on Taekwondo Gymnasium Selection Attributes of Taekwondo Trainee's Parents Using IPA Analysis. *Korean Society For Sport Management*, 13(3), 129-138.
- Kim, Y. I., Yang, I. G., & Lee, C. H. (2012). Impacts of the Selection Properties of the Parents of Taekwondo Trainees on the Satisfaction, Intention to Continue and Recommend of the Trainees. *Journal of Sport and Leisure Studies* 48(1), 5, 183-193.
- Lee, B. K., & Lee, B. S. (2014). Customer Satisfaction and Repurchase Intention Relationship According to the Taekwondo Studio Choices of the Elementary School Students Parents. *Korean Journal of Sports Science*, 23(1), 823-838.
- Lee, B. Y. (2011). *Selective Attributes and Importance Priority of Water Leisure Sport*. Unpublished doctoral dissertation, Kangwon University.
- Lee, E. Y., & Lee, S. B. (2011). An Exploratory Study about Selection Attribute of Franchised Coffee House through AHP. *Korean Journal of Hospitality & Tourism*, 20(4), 183-200.
- Lee, E. Y., & Park, K. E. (2017). A Study of the Bottled Water Selection Attributes by Using AHP: Focused on the Comparison between 500ml and 2l Bottled Water. *Journal of Tourism and Leisure Research* 29(3), 437-454.
- Lee, J. H., & Kim, W. K. (2010). How a Taekwondo Coach's Style Guidance Influences the Effectiveness in Training. *The Journal of Taekwondo Science*, 3(2), 9-18.
- Lee, J. H., Jeong, S. H., & Noh, T. W. (2010). The Influence of Educational Service Quality of Youth Sports Center & Taekwondo Gym on Customer Satisfaction and Word-of-mouth Activities. *Journal of Sport and Leisure Studies*, 41(1), 73-86.
- Lee, M. Y. (2020). A Study on the Countermeasures of Taekwondo Gym Struggle Against to the COVID-19: Focusing on Taekwondo Leaders. *The Korean Journal of Physical Education*, 59(6), 85-101.
- Lee, S. H. (2008). *The causal relationship among customers' satisfaction, customers' loyalty and their intention for re-registration, according to the factors that affect parents' choice of a Taekwondo gym*. Unpublished doctoral dissertation, YongIn University.
- Lim, B. W. (2014). Selective Attributes and Importance Priority of Marine Sport. *Korean Journal of Sports Science*, 23(4), 109-119.

- Min, S. C. (2016). *Identifying Importance of and Satisfaction with Taekwondo Institute Selection Attributes of Parents through IPA*. Unpublished Master's dissertation, Korea National Sport University.
- Na, T. K., & Kim, J. E. (2008). The Analysis of the Priority Order in the Factors Influencing College Choice of Culinary Art Majors using AHP -Focusing on the Colleges and Universities in Chungcheong-do-. *Culinary Society of Korea*, 14(3), 123-135.
- Nam, G. J. E., Kim, B. R., & Joh, W. I. (2017). A Study on the Attributes of Purchasing Cosmetics in Road Shop Using AHP. *Korean Business Education Review*, 32(6), 65-84.
- Park, E. S., & Yu, H. N. (2018). An Empirical Study on Leadership Image, Leader Trust, Leader Satisfaction, and Related Quality Betterment Recognized by the Parents of University Sports Team. *The Korean Journal of Growth and Development* 26(4), 529-536.
- Park, S. H., Lee, D. S., & Park, S. H. (2019). A Study on Critical Factor of Selecting Online Video Platform by Using AHP. *Journal of society of Korea industrial and systems engineering*, 42(4), 173-182.
- Saaty, T. L. (1980). *The Analytic Hierarchy Process: Planning, Priority Setting, Resource Allocation*, New York: McGraw-Hill.
- Seo, D. W., & Jeong, K. C. (2017). Analysis of Parents' Prioritization in Selecting Psychomotor Program for Their Child with Developmental Disabilities. *Korean Journal of Adapted Physical Activity*, 25(3), 71-82.
- Seo, H. M., You, H. R., & Kim, Y. J. (2019). The Development of User Interface Usability Evaluation Index of Mobile Healthcare Application for the Elderly using AHP. *Journal of Digital Contents Society*, 20(5), 981-989.
- Yu, M. W., & Kim, Y. M. (2019). The Effect of Human Service Quality and Relationship Marketing of Taekwondo-Jang on Customer Satisfaction, Customer Trust, Switching Cost and Customer Loyalty. *The Korean Journal of Physical Education*, 58(3), 175-192.

Parents' the Priorities of Taekwondo Selection Attributes of Taekwondo Gym

Yu, Jin-Ho¹

1. Sport Science Institute in Chosun University, Research Associate

Abstract

Purpose The purpose of this study is to provide effective strategies and management for Taekwondo business by analyzing the importance of parents' selection attributes of Taekwondo gym.

Method A researcher visited over 10 Taekwondo gyms from 2 March to 15 April and received 36 questionnaires from parents in Gwangju city. The collected data were analyzed in pairwise comparison of Analytic Hierarchy Process (AHP).

Results The results of the study are as follows. The upper factors were higher in the order of leader, program, accessibility, image, facility, and cost while lower factors were higher in the order of leadership of leader, prevention and cleanliness of facility, content and effect of program, reputation of image, and distance from home of accessibility, and education and examination fees of cost. Lastly, the composite weights were higher in the order of leadership, professionalism, and content and effect.

Conclusion Leader's capacity is one of the most important factors in selection of the gym. Particularly, the leaders should provide effective communication skills when they interact with young trainees, and it is essential to establish a service coordinator education during a course of the instructor.

Keywords AHP, Weighted value, Selection attributes, Taekwondo gym

논문투고일: 2021.07.28.

논문심사일: 2021.08.25.

심사완료일: 2021.09.16.

논문발간일: 2021.09.30.