



확장된 기술수용모델을 적용한 국기원 홈페이지의 품질특성 및 이용의도의 관계

박채호^{1*}

1. 경희대학교, 박사

요 약

목적 본 연구는 확장된 기술수용모델을 적용하여 국기원 홈페이지의 품질특성과 이용의도의 구조적 관계를 규명하는데 목적이 있다.

방법 국기원 홈페이지를 사용한 경험이 있는 태권도인을 모집단으로 선정하여 유의적 표본추출법을 사용하여 600부를 배포하여 불성실하거나 이중 응답한 47부를 제외한 553부를 연구에 사용하였다. 수집된 자료는 PASW/PC 18.0과 AMOS 18.0 프로그램을 사용하여 기술통계, 상관관계, 구조방정식모형을 분석하였다.

결과 첫째, 국기원 홈페이지의 서비스 품질특성은 지각된 유용성, 지각된 용이성에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 국기원 홈페이지의 시스템 품질특성과 정보 품질특성은 지각된 용이성에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셋째, 국기원 홈페이지 사용자가 지각한 용이성은 지각된 유용성에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 넷째, 국기원 홈페이지 사용자가 지각한 유용성과 용이성은 이용의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

결론 확장된 기술수용모델을 적용한 국기원 홈페이지의 품질특성이 사용자의 이용의도에 유의한 영향을 미치는 중요한 선행요인임을 인지하여 국기원 홈페이지를 운영함에 있어 정보의 질을 높이고 쌍방향 커뮤니케이션이 이루어질 수 있도록 지속적인 노력이 필요할 것으로 판단된다.

주제어 확장된 기술수용모델, 국기원 홈페이지, 홈페이지 품질, 이용의도

I. 서 론

대부분의 스포츠 단체에서는 인터넷상에 홈페이지를 운영하며 다양한 서비스를 제공하고 있다. 이미 여러 프로 스포츠 구단은 홈페이지를 활용하여 팬들과의 관계를 유지하고, 친밀감 있게 소통하고 있으며(Cho, 2014), 경기 입장권 및 상품 판매, 교육 및 연수 접수 등과 같은 시스템의 제공 등 여러 서비스를 제공하고 있다. 이러한 정보 제공이 프로 스포츠에 긍정적인 효과를 가져오면서 홈페이지 정보 품질에 대한 학문적 접근이 필요한 상황이다(Kim, Lee & Hahn, 2012).

세계태권도본부 국기원 역시 이러한 시대적 흐름에 발맞춰 태권도인의 행정 편의성을 높이기 위해 2001년 2월 20일에 국기원 홈페이지를 개설하였다. 이후 2006년, 2010년과 2015년에 걸쳐 홈페이지를 리뉴얼 하였으며, 2022년에는 태권도로 연결된 온라인 생태계 구성을 취지로 태권도 온라인 플랫폼 ‘티콘(TCON)’을 오픈한 바 있다(Kukkiwon, 2022). 이러한 국기원 홈페이지에서는 국기원 정보, 태권도 정보, 승품·단 심사안내, 세계태권도아카데미(WTA), 연구소 및 시범단, 부서안내 등의 메뉴가 있으며(Kukkiwon, 2022), 태권도인과 대중의 편리를 도모하고, 원활한 소통을 위해 국기원 홈페이지가 활용되고 있다.

정보시스템의 일종인 홈페이지의 품질은 고객이 지각하는 전반적인 홈페이지의 질을 의미하며(Poddar, Donthu,

이 연구는 박채호의 박사학위논문을 수정 및 보완하였음.

* 8266189@naver.com

& Wei, 2008), 홈페이지 사용자의 목적을 어느 정도의 수준으로 달성시켜 줄 수 있는가에 따라 정의된다. 홈페이지의 품질은 주로 홈페이지의 성과를 평가하거나 기능을 평가하기 위해 주로 활용된다.

홈페이지의 품질 평가는 홈페이지의 정상적인 운영뿐만 아니라 조직이 목적사업을 수행하는데 있어 중요한 역할을 한다. 이는 다양한 홈페이지의 품질요인이 홈페이지 방문객에게 만족감이나 행동에 영향을 미치기 때문이다(Kim, 2010). Bai, Laq & Wen(2008)의 연구에 의하면 홈페이지 품질은 고객만족과 구매의도에 긍정적인 영향을 미치고, 홈페이지 품질에 고객이 만족할 때 구매의도에 영향을 미치는 것으로 보였다. 또한, 여러 연구에서 홈페이지 품질이 홈페이지 방문객에게 만족감을 주고 행동에 영향을 미치는 것으로 나타났다(Bae, Won, & Cho, 2015). 이는 홈페이지에서 제공되는 상품과 관련된 정보(항목, 가격 등)에 의해 고객에게 즉각적으로 판매자의 자질을 평가하여(Kim, Kim & Seo, 2009) 만족감을 느끼게 하여 행동으로 이어지게 하기 때문이다.

태권도 홈페이지 관련 연구를 살펴보면 서비스 품질과 재방문 및 행동과 관련된 변인 간의 관계 연구(Lee, Lee, 2012; Choi, Kim, 2012; Yun, Han, Jang & Jang, 2011)와 세계태권도연맹의 홈페이지 웹 접근성을 분석한 연구(Park, Kim, 2019), 태권도 전문 사이트의 신뢰성과 매력성이 홈페이지 이용과 관련된 소비자의 이용태도, 추천의사를 분석한 연구(Lee, Lee, 2012), 태권도 홈페이지의 콘텐츠를 분석한 연구(Ro, Kang, 2021; Lee, Kim, 2002)가 진행되어 왔다. 또한, 인터넷을 기반으로 한 공공기관의 서비스 지원환경 구축과 실제 소비자가 지각하는 홈페이지의 품질 특성이 경영 성과에 중요한 영향을 미치는 만큼 홈페이지의 품질과 내용에 대한 연구가 주로 진행되어 왔다. 다만, 이러한 연구들은 국기원 홈페이지의 품질 특성을 다각도로 분석하지 못하여 국기원 홈페이지 사용자들의 의사를 예측하는데 한계가 나타난다.

웹사이트 사용자가 조직과 상호작용하여 정보를 교환하며 인식하게 되는 웹사이트의 정보내용은 조직의 이미지 전달 및 홍보, 물건의 판매 등을 모두 포함하며 웹사이트의 품질을 평가하기 위해 기술수용모델(TAM)이 유용하게 활용되고 있다. 기술수용모델이란 사용자의 행동을 예측함과 동시에 행동에 대한 설명을 가능하게 하는 모형을 의미한다. 또한 정보기술 사용에 대한 합리적 행동이론을 특수하게 적용한 것으로 컴퓨터 기술과 같은 정보기술의 이용행

동에 보다 잘 적용된다(Lee, Lee & Yu, 2011). 정보기술은 사용하기에 용이할수록 더욱 유용하다고 느끼며, 더 유용하다고 느끼는 정보기술은 호의적인 태도와 행동의도로 이어진다는 것이 기술수용모델의 핵심이라고 할 수 있다. 최근에는 사용자가 인지한 정보의 유용성과 용이성을 도출하여 향후 고객이 해당 정보를 사용할 것인지에 대한 의사를 예측할 수 있는 태도에 미치는 외부 요인들을 증명하는 것을 중점으로 두는 확장된 기술수용모델이 나타나고 있다(Cho, 2015). 또한, 여러 선행연구에서 태도가 지각된 유용성과 지각된 용이성에 매개변수로서의 영향력이 미비함에 따라 태도변수를 생략하여 모델을 보완하기도 하였다(Venkatesh, Davis, 2000).

따라서, 본 연구에서는 다양한 선행연구를 통해 기술수용모델에서 태도변수를 제외하고 다양한 외생변수를 적용한 확장된 기술수용모델을 연구모형으로 설정하여 인터넷을 기반으로 한 홈페이지가 대중화됨에 따라 국기원이 운영하고 있는 홈페이지의 품질특성을 확장된 기술수용모델을 적용하여 정보 사용자의 이용의도와와의 관계를 규명하여 이용의도를 예측하고자 한다. 이를 위해 국기원 홈페이지의 확장된 기술수용모델을 통해 품질특성과 인지된 유용성, 인지된 용이성, 이용의도 간의 구조적 관련성을 입증하고, 그 결과를 바탕으로 국기원 홈페이지 이용의도에 영향을 미치는 변수의 특성을 고려하여 국기원 홈페이지의 품질을 개선하기 위한 방안을 제시하는데 그 목적이 있다.

2. 연구가설 및 모형

1) 국기원 홈페이지의 서비스 품질특성이 지각된 유용성, 지각된 용이성에 미치는 영향

서비스 품질은 특정 서비스를 제공할 때 전반적으로 어떠한 탁월성과 우월성을 가지고 있느냐에 대한 소비자의 판단으로 객관적 품질과는 다른 태도의 한 형태로 정의된다(Parasuraman, Zeithaml, & Berry, 1998). 이러한 서비스 품질에 대한 선행연구를 살펴보면 Kim, Cho, & Park(2003)의 연구에서 스포츠 홈페이지의 서비스 품질 중 시스템 측면에 속하는 심미성, 편리성, 보안성은 사용자만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. Park(2012)의 연구에서도 서비스 품질이 지각된 유용성에 유의한 영향을 미친다고 하였다. Jang(2013)의 연구에서도 프로스포츠 구단의 홈페이지 시스템 품질이 지각된 즐거움, 지각된 유용성, 지각된 용이성에 영향을 미친 것으로 나타났다. 따라서

본 연구에서는 제시된 이론적 근거와 선행연구결과를 바탕으로 다음과 같은 연구가설을 설정하였다.

가설 1-1: 국기원 홈페이지 품질특성 중 서비스 품질특성은 지각된 유용성에 정적 영향을 미칠 것이다.

가설 1-2: 국기원 홈페이지 품질특성 중 서비스 품질특성은 지각된 용이성에 정적 영향을 미칠 것이다.

2) 국기원 홈페이지의 시스템 품질특성이 지각된 유용성, 지각된 용이성에 미치는 영향

시스템 품질특성은 정보시스템 자체의 품질을 의미하며 사이트 구성이나 속도, 보안성 등을 포괄하는 개념이다. 이러한 시스템 품질특성에 대한 선행연구를 살펴보면 Lin & Lu(2000)는 시스템적 품질요인이 유용성과 용이성에 유의한 영향을 미친다고 하였으며, Hyun & Kim(2011)은 시스템 품질을 수용태도에 직접적인 영향을 미치는 선행변수로 제안하면서, 시스템 품질 요인이 우수할수록 정보시스템 능률성도가 향상되었다고 보고하고 있다. 또한, Jang(2013)의 연구에서도 시스템 품질특성은 유용성, 지각된 용이성, 지각된 상호작용성에 영향을 미친것으로 나타났으며, Mun(2015)의 연구에서도 시스템 품질특성이 유용성과 용이성에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 본 연구에서는 제시된 이론적 근거와 선행연구결과를 바탕으로 다음과 같은 연구가설을 설정하였다.

가설 2-1: 국기원 홈페이지 품질특성 중 시스템 품질특성은 지각된 유용성에 정적 영향을 미칠 것이다.

가설 2-2: 국기원 홈페이지 품질특성 중 시스템 품질특성은 지각된 용이성에 정적 영향을 미칠 것이다.

3) 국기원 홈페이지의 정보 품질특성이 지각된 유용성, 지각된 용이성에 미치는 영향

정보 품질특성은 홈페이지에서 제공하는 정보의 질이나 유용성으로 설명된다. 정보 품질은 상품을 구매하기 이전에 탐색하는 품질로서, 확장된 기술수용모델의 중요한 선행변수임은 여러 연구에서 밝혀져 왔다(Park, Hyun, 2013). 이러한 정보 품질특성과 정보기술수용에 대한 선행연구를 살펴보면 Davis(1989)는 홈페이지에서 제공하는 정보의 품질이 사용자가 지각하는 유용성과 용이성에 영향을 미친다고 보고하였다. 또한, 농산물 온라인 구매 쇼핑몰과

관련된 연구를 진행한 Lim & Yoon(2015)의 연구에서도 정보의 질은 지각된 유용성에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 본 연구에서는 제시된 이론적 근거와 선행연구결과를 바탕으로 다음과 같은 연구가설을 설정하였다.

가설 3-1: 국기원 홈페이지 품질특성 중 정보 품질특성은 지각된 유용성에 정적 영향을 미칠 것이다.

가설 3-2: 국기원 홈페이지 품질특성 중 정보 품질특성은 지각된 용이성에 정적 영향을 미칠 것이다.

4) 국기원 홈페이지에 대한 사용자의 지각된 유용성과 지각된 용이성이 이용의도에 미치는 영향

기술수용모델의 변수인 지각된 유용성과 용이성은 사용자의 이용의도를 예측할 수 있는 변인이다(Tomatzky & Klein, 1982). 지각된 유용성은 정보기술을 이용할 때 직무가 향상되는 정도이며, 지각된 용이성은 정보기술을 이용할 때 얼마나 쉽게 이를 이용할 수 있는 정도를 의미한다. 이와 유사하게 Davis(1989)는 기능성이 동일한 두 시스템을 사용할 경우 사용자는 사용하기가 용이한 시스템일수록 보다 유용하게 지각한다고 언급하였다. 이러한 기술수용모델의 변수에 대한 선행연구를 살펴보면 Jang(2013)의 연구에서는 프로스포츠 구단 홈페이지의 기술수용 변수가 이용의도에 영향을 미친다고 보고하였으며, Mun(2015)의 연구에서는 유용성과 용이성은 이용의도에 영향을 미치는 것으로 나타났다. Shin(2016)의 연구에서는 모바일 쇼핑 애플리케이션의 기술수용모델은 이용의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 본 연구에서는 제시된 이론적 근거와 선행연구결과를 바탕으로 다음과 같은 연구가설을 설정하였다.

가설 4-1: 지각된 용이성은 지각된 유용성에 정적 영향을 미칠 것이다.

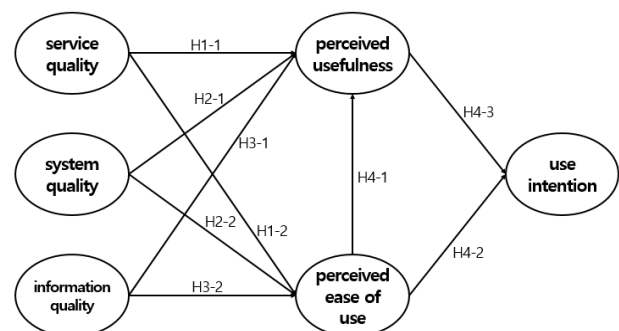


Figure 1. Research model

가설 4-2: 지각된 용이성은 이용의도에 정적 영향을 미칠 것이다.

가설 4-3: 지각된 유용성은 이용의도에 정적 영향을 미칠 것이다.

II. 연구방법

1. 연구대상

본 연구는 비확률 표본추출법(non-probability sampling) 중 유의적 표본추출법(purposive sampling method)을 통해 국기원 홈페이지에 방문한 경험이 있는 자들을 대상으로 선정하였다. 2016년 3월 21일부터 3월 25일, 3월 28일부터 4월 1일까지의 기간 동안 국기원에서 실시된 180기 사범연수지도자 과정에 참가한 태권도인과 경기도 용인시 및 의정부시에 위치한 A, B 대학교의 태권도학과 학생들을 대상으로 연구의 목적, 내용과 설문 응답 방법을 충분히 설명한 뒤 자기평가기입법(self-adminstration method)으로 응답하도록 하였다. 총 600부의 설문지를 배부하여 응답 내용이 결여되거나 불성실하게 응답한 설문지 47부를 제외하고 총 553부를 본 연구의 분석에 사용하였다. 본 연구에 참여한 연구대상의 인구통계학적 특성은 <Table 1>과 같다.

Table 1. Individual characteristics of research participants

division		n	%
gender	male	330	59.7
	female	223	40.3
age	20th	517	93.5
	30th	36	6.5
job	master of taekwondo	117	21.2
	university student	397	71.8
	etc	39	7.1
time of use	5~10min.	193	34.9
	10~30min.	236	42.7
	30~60min.	124	22.4
Total		553	100

2. 조사도구

본 연구에서 사용한 설문지의 구성은 인구통계학적 특성

변인 4문항, 홈페이지 품질특성 13문항, 확장된 기술수용모델 8문항, 이용의도 4문항으로 총 29문항으로 구성하였으며, 인구통계학적 특성 변인 이외의 문항은 5점 Likert 척도로 평가하였다.

1) 국기원 홈페이지 품질특성

홈페이지 품질특성은 사용자의 목적 달성을 위해 제공하는 서비스 활동에 대한 품질인 서비스품질 특성, 정보시스템 자체의 품질을 의미하는 시스템품질 특성, 정보시스템의 결과물인 정보와 콘텐츠에 대한 품질을 의미하는 정보품질 특성으로 나누어진다. 국기원 홈페이지의 품질특성을 측정하기 위하여 DeLone & McLean(1992)의 선행연구를 바탕으로 An, Jang & Oh(2009), Jang(2013)이 사용한 문항을 본 연구의 목적에 맞게 수정, 보완하여 서비스 품질특성 5문항, 시스템 품질특성 5문항, 정보 품질특성 3문항으로 총 13문항을 사용하였다.

2) 지각된 유용성과 용이성

정보기술에 대한 이용자의 수용을 체계적이고 구조적으로 설명하기 위한 이론인 확장된 기술수용모델의 적용을 통하여 지각된 유용성과 지각된 용이성을 측정하기 위하여 Gumussoy & Calisir(2009)의 선행연구를 바탕으로 Park(2012), Park, Kang & Jeon(2015)가 사용한 문항을 본 연구의 목적에 맞게 수정, 보완하여 지각된 유용성 4문항, 지각된 용이성 4문항으로 총 8문항으로 구성하였다.

3) 이용의도

이용의도란 서비스에 대하여 아직 사용하지는 않았지만 생각이나 태도가 행위로 옮겨질 가능성을 의미하는 것으로, 이를 측정하기 위하여 Park(2012), Park, Kang & Jeon(2015)가 사용한 문항을 본 연구의 목적에 맞게 수정, 보완하여 총 4문항으로 구성하여 사용하였다.

3. 조사도구의 타당도 및 신뢰도

본 연구에 사용한 조사도구는 선행연구를 바탕으로 제작하였으며, 스포츠 사회학 전공 박사 3인에게 내용타당도를 검증하였다. 집중타당성을 검증하기 위해 확인적 요인분석(confirmatory factor analysis)을 실시하였으며, 분석결과

모형의 적합도는 $\chi^2=1006.506(df=260, p=.000)$, χ^2/df 는 3.871로 나타나 측정모형이 수집된 자료에 적합하다는 가설을 기각하고 있는 것으로 나타났다. 그러나 χ^2 값은 표본 크기에 매우 민감하게 반응한다는 주장(Kline, 1998)과 함께 다른 적합도 지수와 상호 보완적으로 제시된 측정모형을 평가한 결과 모형 적합도 지수는, CFI는 .924, TLI는 .913, RMR는 .031 RMSEA는 .072로 나타나 Hu & Bentler (1990)가 제시한 적합도 지수를 비교적 충족시키고 있는 것으로 나타났다. 한편, 확인적 요인분석 결과를 바탕으로 Cronbach's α 계수를 이용한 신뢰도 분석을 실시하였다. 그 결과 구성개념에 대한 신뢰도계수는 .820에서 .902로 나타났으며, 이는 본 연구에 포함된 모든 요인이 Nunnally & Bernstein(1994)가 제시한 기준치 .70을 초과함에 따라 각 요인별 문항들이 신뢰성을 확보하고 있음을 알 수 있었다. 이상의 내용은 <Table 2>와 같다.

4. 분석방법

수집된 자료는 PASW version 18와 AMOS version 18을 이용해 분석하였으며, 자세한 사항은 다음과 같다.

첫째, 수집된 자료의 결측치와 연구 참여자의 인구통계학적 특성을 분석하기 위하여 빈도분석(frequency analysis)과 기술통계(descriptive statistics)를 실시하였다. 둘째, 조사 도구의 신뢰성 검증을 위해 Cronbach's α 계수를 사용하여 신뢰도 분석(reliability analysis)을 실시하였으며, 타당성 검증을 위해 확인적 요인분석(confirmatory factor analysis)을 실시하였다. 셋째, 요인 간의 상관성과 다중공선성을 확인하기 위해 Pearson의 적률상관계수(r)를 통해 상관관계 분석(correlation analysis)을 실시하였다. 넷째, 연구모형의 가설을 검증하기 위해 구조방정식모형(structural equation model, SEM) 분석을 실시하여 연구목적 달성을

Table 2. Confirmatory Factor Analysis

	factor	β	S.E.	C.R.	개념 신뢰도	AVE	α
service quality	원하는 정보를 얻기에 국기원 웹 사이트가 적합하다	.749	.336				
	국기원 웹사이트는 신속한 응답 을 한다.	.810	.225	24.159			
	국기원 웹사이트는 맞춤정보를 제공한다.	.800	.234	22.353	.930	.728	.902
	국기원 웹사이트에 서비스를 기대할 수 있다.	.841	.219	22.817			
	국기원 웹사이트는 지속적 서비스를 제공한다.	.838	.205	20.311			
system quality	국기원 웹사이트 검색속도는 빠르다.	.809	.213				
	국기원 웹사이트 접속속도는 빠르다.	.807	.223	15.668			
	국기원 웹사이트 구성은 효과적이다.	.734	.320	15.670	.910	.669	.865
	국기원 웹사이트 콘텐츠 배치는 깔끔하다.	.734	.320	17.046			
	국기원 웹사이트 시스템 오류정도는 낮다.	.688	.338				
information quality	국기원 웹사이트 정보접근은 편리하다.	.721	.362				
	국기원 웹사이트는 정보제공이 정확하다.	.829	.211	20.676	.874	.699	.820
	국기원 웹사이트는 정보제공이 명확하다.	.812	.229	17.604			
Perceived usefulness	국기원 웹사이트는 정보검색이 유용하다.	.841	.168				
	국기원 웹사이트가 제공하는 정보는 유용하다.	.826	.189	23.498	.929	.765	.889
	국기원 웹사이트는 신속히 정보를 습득할 수 있다.	.802	.246	22.486			
	국기원 웹사이트는 전반적으로 유용하다	.803	.221	22.495			
Perceived ease of use	국기원 웹사이트의 기능은 편리하다.	.798	.237				
	국기원 웹사이트 정보를 습득하기 쉽다.	.801	.242	20.700	.916	.731	.879
	국기원 웹사이트는 사용하기 쉽다.	.834	.210	21.806			
	국기원 웹사이트의 기능은 이해하기 쉽다.	.784	.265	20.131			
use intention	국기원 웹사이트를 다시 사용할 의사가 있다.	.772	.251				
	국기원 웹사이트를 지속적으로 이용할 의사가 있다.	.800	.252	19.245	.905	.704	.866
	국기원 웹사이트를 주변 사람에게 추천할 것이다.	.784	.286	19.677			
	국기원 웹사이트를 다른 사람에 게 긍정적으로 말할 것이다.	.789	.253	18.891			
$\chi^2=1006.506$ $df=260$, $\chi^2/df=3.871$ CFI=.924, TLI=.913, RMR=.031, RMSEA=.072							

위해 설정된 연구가설들의 채택 여부를 검토하였다. 모형의 적합도는 χ^2/df 3이하, CFI와 TLI .90 이상, RMSEA와 SRMR .08 이하일 때 기준에 부합하는 것으로 판단하였고 (Kline, 2015), 통계적 유의수준은 $p < .05$ 이하로 설정하였다.

Ⅲ. 연구결과

1. 정규성 검증 및 상관관계 분석

수집된 자료의 기술통계량 분석을 실시한 결과 구성 개념들의 평균값은 3.279(서비스 품질특성)에서 3.531(이용의도) 사이로 나타났다. 표준편차는 .653(시스템 품질특성)에서 .718(정보 품질특성) 사이의 값이 나타났다.

한편, 측정문항들의 왜도와 첨도를 분석한 결과, 왜도는 -.129에서 .114 값이 나타났고, 첨도는 .577에서 1.446으로 나타나 자료의 정규성을 확보하였다(West, Finch, & Curran, 1995). 또한, 국기원 홈페이지의 품질특성과 기술수용모델의 지각된 유용성과 용이성 및 이용의도의 상관관계를 알아보기 위하여 Pearson의 상관관계 검정방법을 통하여 상관관계분석(Correlation Analysis)을 실시하였다. 그 결과 상관계수는 모든 요인에서 .8이하의 유의한 정(+)의 상관관계를 나타나($r = .552 \sim .764$, $p < .01$) 본 연구 가설에서 설정한 변수들 간의 방향성이 일치한 것으로 나타나 구성개념 간 판별타당도를 확보하였다(Challagalla & Shervani, 1996). 이상의 자세한 내용은 다음 <Table 3>과 같다.

Table 3. Current status of statistics produced by Taekwondo organizations

Factor	1	2	3	4	5	6
1. service quality	1					
2. system quality	.710**	1				
3. information quality	.676**	.692**	1			
4. perceived usefulness	.756**	.619**	.635**	1		
5. perceived ease of use	.686**	.669**	.669**	.764**	1	
6. use intention	.615**	.598**	.552**	.662**	.659**	1
Mean	3.279	3.371	3.410	3.431	3.432	3.531
Standard deviation	.711	.653	.718	.683	.706	.699
Skewness	.114	-.008	-.052	-.007	-.001	-.129
Kurtosis	.984	1.446	.577	.706	.822	.813

** $p < .01$

2. 연구모형의 적합도 분석

$\chi^2 = 1020.579$ ($df = 263$, $p = .000$), χ^2/df 는 3.881로 나타나 측정모형이 수집 된자료에 적합하다는 가설을 기각하였다. 그러나 χ^2 값은 표본의 크기에 매우 민감하게 반응한다는 주장(Kline, 1998)과 함께 다른 적합도 지수와 상호보완적으로 제시된 측정모형을 평가한 결과 모형 적합도 지수는, CFI는 .923, TLI는 .912, RMR는 .033, RMSEA는 .072로 나타나 Hu & Bentler(1990)가 제시한 적합도 지수를 비교적 충족시키고 있는 것으로 나타났다. 이상의 내용은 다음 <Table 4>와 같다.

Table 4. Model Fit Indices

χ^2	$Q(\chi^2/df)$	RMR	TLI	CFI	RMSEA
1020.579	3.881	.033	.912	.923	.072

3. 가설검증 및 결과

본 연구의 목적을 달성하기 위해 연구가설을 순서대로 검증하였으며, 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 가설 1-1인 ‘국기원 홈페이지 품질특성 중 서비스 품질특성은 지각된 유용성에 유의한 영향을 미칠 것이다.’를 분석한 결과 $\beta = .451$, $t = 8.094$ ($p < .001$)로서 가설이 채택되었다. 둘째, 가설 1-2인 ‘국기원 홈페이지 품질특성 중 서비스 품질특성은 지각된 용이성에 유의한 영향을 미칠 것이다.’를 분석한 결과 $\beta = .309$, $t = 5.189$ ($p < .001$)로서 가설이 채택되었다. 셋째, 가설 2-1인 ‘국기원 홈페이지 품질특성 중 시스템 품질특성은 지각된 유용성에 유의한 영향을 미

칠 것이다.’를 분석한 결과 $\beta = -.137$, $t = -1.910$ ($p = .056$)로서 가설이 기각되었다. 넷째, 가설 2-2인 ‘국기원 홈페이지 품질특성 중 시스템 품질특성은 지각된 용이성에 유의한 영향을 미칠 것이다.’를 분석한 결과 $\beta = .299$, $t = 3.677$ ($p < .001$)로서 가설이 채택되었다. 다섯째, 가설 3-1인 ‘국기원 홈페이지 품질특성 중 정보 품질특성은 지각된 유용성에 유의한 영향을 미칠 것이다.’를 분석한 결과 $\beta = .017$, $t = .283$ ($p = .777$)로서 가설이 기각되었다. 여섯째, 가설 3-2인 ‘국기원 홈페이지 품질특성 중 정보 품질특성은 지각된 용이성에 유의한 영향을 미칠 것이다.’를 분석한 결과 $\beta = .298$, $t = 4.547$ ($p < .001$)로서 가설이 채택되었다. 일곱째, 가설 4-1인 ‘지각된 용이성은 지각된 유용성에 유의한 영향을 미칠 것이다.’를 분석한 결과 $\beta = .556$, $t = 4.547$ ($p < .001$)로서 가설이 채택되었다. 여덟째, 가설 4-2인 ‘지각된 용이성은 이용의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.’를 분석한 결과 $\beta = .440$, $t = 5.004$ ($p < .001$)로서 가설이 채택되었다. 아홉째, 가설 4-3인 ‘지각된 유용성은 이용의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.’를 분석한 결과 $\beta = .386$, $t = 4.421$ ($p < .001$)로서 가설이 채택되었다. 이상의 연구가설의 검증 결과를 정리한 내용은 다음 <Table 5>와 같다.

Table 5. Result of SEM

Hypothesis	β	S.E.	t	
1-1 A→D	.451	.056	8.094***	supported
1-2 A→E	.309	.060	5.189***	supported
2-1 B→D	-.137	.072	-1.901	dismissal
2-2 B→E	.299	.081	3.677***	supported
3-1 C→D	.017	.059	.283	dismissal
3-2 C→E	.298	.066	4.547***	supported
4-1 E→D	.556	.062	4.547***	supported
4-2 E→F	.440	.088	5.004***	supported
4-3 D→F	.386	.087	4.421***	supported

*** $p < .001$

A=service quality, B=system quality, C=information quality,
D=perceived usefulness, E=perceived ease of use, F=use intention

IV. 논 의

본 연구는 확장된 기술수용모델을 적용하여 국기원 홈페이지의 품질특성과 이용의도의 구조적 관계를 검증하였으며, 연구결과를 바탕으로 다음과 같이 논의하고자 한다.

1. 국기원 홈페이지의 서비스 품질특성과 기술수용 모델과의 관계

국기원 홈페이지의 서비스 품질특성과 기술수용모델 변수 간의 관계 가설(1-1, 1-2)을 검증한 결과에 대한 논의는 다음과 같다.

첫째, 가설 1-1을 검증한 결과 국기원 홈페이지의 서비스 품질특성이 유용성에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 연구결과는 Jarvenpa & Todd(1997)는 홈페이지에 대한 사용자의 반응에 관한 연구에서 원하는 상품이나 서비스를 신속하게 고객이 필요한 정보를 획득할 수 있도록 서비스의 특성을 관리해야 사용자의 유용성에 유의한 영향을 미친다고 하여 본 연구 결과와 일치하고 있다. 또한, Jang(2013)의 연구에서 프로스포츠구단의 시스템 품질이 유용성에 영향을 미친다고 하여 본 연구를 결과를 지지하는 것으로 나타났다. 따라서 국기원 홈페이지의 서비스 품질특성이 유용성에 중요한 선행변수임을 알 수 있으며, 이벤트나 문의에 대한 대응, 지속적인 서비스의 제공 등과 같이 시스템 품질특성이 유용성에 영향을 미치는 것을 알 수 있다. 이에 따라 국기원은 홈페이지를 통해 질 높은 서비스를 지속적으로 진행할 필요가 있다. 사용자가 원하는 자료에 대한 조사를 통해 필요로 하는 자료를 지속적으로 업로드하며 공지사항이나 이미지 등에 대한 관리가 필요하다.

둘째, 가설 1-2를 검증한 결과 국기원 홈페이지의 서비스 품질특성이 용이성에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 연구결과는 Davis(1989)와 Delone & McLean(2004)의 연구에서 홈페이지 서비스의 품질이 사용자의 지각된 용이성에 미친다는 결과와 일치하고 있어 본 연구가설을 지지해주고 있음을 알 수 있으며, Kwon & Chidambaram(2000)은 모바일 커머스 수용동기 중 시스템 품질 요인이 사용자의 인지된 용이성과 사용자의 내적, 외적 동기요인에 중요한 영향을 미친다고 하여 본 연구가설을 지지해주고 있다. 또한, An, Jang & Oh(2009)의 연구에서 확장된 기술수용모델을 적용하여 인터넷 브랜드 사이트의 시스템 품질이 지각된 용이성에 유의한 영향을 미친다는 결과와 본 연구결과와 일치하는 것을 알 수 있다. 따라서 국기원 홈페이지의 서비스 품질을 강화하기 위해서 다양하고 질 높은 정보를 제공하고 시도할 필요가 있다. 국기원 홈페이지의 경우 국기원에서 실시하고 있는 다양한 사업과 관련된 정보를 제공하고 있으며 서비스를 제공하고 있다. 그러나 국기원 홈페이지를 통해 다양한 이벤트나 서

비스를 제공하여 참여기회를 제공함으로써 지속적으로 홈페이지에 방문하여 태권도인을 비롯한 대중에게 국기원과 태권도에 대해 자연스럽게 인지할 수 있도록 서비스를 제공하여 유용성과 용이성에 대한 긍정적인 반응을 이끌어내도록 해야 할 것이다.

2. 국기원 홈페이지의 시스템 품질특성과 기술수용모델과의 관계

국기원 홈페이지의 시스템 품질특성과 기술수용모델 변수 간의 관계 가설(2-1, 2-2)을 검증한 결과에 대한 논의는 다음과 같다.

첫째, 가설 2-1을 검증한 결과 국기원 홈페이지의 시스템 품질특성은 지각된 유용성에는 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 이러한 연구결과는 An, Jang & Oh(2009)의 연구결과와 부분적으로 일치하고 있다. 그러나 홈페이지의 시스템 품질특성과 지각된 유용성에 관한 다수의 선행연구에서 시스템 품질특성은 지각된 유용성에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나(Oh, Kim, 2006; Kim, Heo & Kim, 2015) 본 연구의 결과와는 차이가 있음을 알 수 있었다. 따라서 국기원 홈페이지는 인터넷 환경의 호환성을 높이거나 검색속도를 향상시키는 등 시스템 환경을 구축하여 사용자에게 도움이 될 수 있다는 반응이 긍정적으로 나타날 수 있도록 유도하여야 할 것이다. 이를 통해 시스템 품질을 개선하여 긍정적으로 인식하게 하여야 할 것으로 판단된다.

둘째, 가설 2-2를 검증한 결과 국기원 홈페이지의 시스템 품질특성은 지각된 용이성에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이와 같은 결과는 Bailey & Pearson(1983)의 시스템 기능의 운영효율성으로 시스템에 대한 가용성, 유연성, 신뢰성 정도 등의 관한 연구에서 인터넷 시스템 기능은 사용자 가용성, 유연성, 신뢰성에 유의한 영향을 미친다는 결과와 부분적으로 일치하는 것으로 나타났다. 또한, Han & Hyun(2010)의 연구에서 관광지식정보시스템의 시스템 품질특성이 지각된 용이성에 유의한 영향을 미친다는 결과와 일치하는 것으로 나타났다. 따라서, 홈페이지 사용자들은 홈페이지가 우수한 품질의 정보와 서비스를 제공하더라도 콘텐츠를 이용할 때 데이터를 원활하게 전달받지 못한다면 사용을 중단하고 다른 웹 사이트로 이탈할 가능성이 높다(McKinney & Yoon, 2002). 따라서 국기원 홈페이지를 이용하는데 편리하도록 시스템을 구축하고 운영하는 노력을 기울일 필요가 있다. 예를 들어 시스템의 오류에 대한

즉각적인 대응을 실시하고 국기원이 세계태권도본부로서 다양한 온라인 환경으로의 접근을 고려하여 안정된 시스템 품질을 제공한다면 사용자의 만족을 이끌어 낼 뿐만 아니라 태권도에 대한 이해도를 높이고 장기적으로 태권도에 대한 긍정적인 이미지를 형성하여 이용의도로 이어질 수 있을 것이라 판단된다.

3. 국기원 홈페이지의 정보 품질특성과 기술수용모델과의 관계

국기원 홈페이지의 정보 품질특성과 기술수용모델 변수 간의 관계 가설(3-1, 3-2)을 검증한 결과에 대한 논의는 다음과 같다.

첫째, 가설 3-1을 검증한 결과 국기원 홈페이지의 정보 품질특성은 지각된 유용성에는 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 이러한 연구결과는 An, Jang & Oh(2009)의 연구결과와 부분적으로 일치하고 있다. 그러나 홈페이지 정보 품질특성과 유용성에 관한 여러 선행연구에 의하면 홈페이지의 정보 품질특성이 유용성에 영향을 미치는 것으로 나타나(Yang & Park, 2005; Kim, Heo & Kim, 2015; Bae, Won & Cho, 2015) 본 연구의 결과와는 차이가 있었다. 이러한 결과는 국기원 홈페이지가 정보 사용자들의 정보 제공의 편리성, 정확성, 명확성 및 충분성에서 필요성을 느끼지 못할 가능성이 있다. 대부분의 태권도인들은 국기원 고유의 업무인 심사, 지도자 연수와 관련된 정보를 수시로 필요로 하지 않고, 이러한 정보는 각 지역의 협회 홈페이지나 SNS, 지역 커뮤니케이션 등을 통해 정보를 충분히 획득할 수 있기 때문에 판단된다. 따라서 국기원 홈페이지에서 제공하는 다양한 정보의 질을 높여야 하며, 사용자들이 만족할 수 있는 수준과 양을 조사하여 해당 정보를 제공해 줘야 한다. 국기원은 태권도계에서도 태권도 전반을 관장하는 기관으로 그에 상응하는 수준의 정보에 대한 사용자의 요구가 있을 수 있다. 특히, 국기원이 제공하는 정보가 태권도에 대한 표준적 정보를 제공해줄 필요가 있다. 이를 위해서는 정보가 정확한지에 대한 검증을 통해 신뢰성을 확보해야 하며 사용자가 요구하는 정보에 대한 고민이 필요하다.

둘째, 가설 3-2를 검증한 결과 국기원 홈페이지의 정보 품질특성은 지각된 용이성에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 연구결과는 Davis(1989)와 Delone & McLean(2004)의 연구에서 홈페이지 정보의 품질이 사용자의 지각

된 용이성에 미친다는 결과와 일치하고 있어 본 연구 가설을 지지해주고 있음을 알 수 있다. 또한, SNS 정보 품질이 지각된 용이성에 영향을 미친다고 연구한 Bae, Won & Cho(2015)의 연구와도 일치한다. 또한, 기술수용모델과 정보 품질을 적용한 포털사이트의 스포츠 정보 이용의도에 관한 모형검증을 실시한 Lee, Jang & Kim(2016)의 연구에서도 정보 품질 특성이 지각된 용이성에 유의한 미치는 것으로 나타났다. 따라서 사용자들이 태권도와 관련된 정보 자료를 탐색하기 쉽고 편리하게 사용할 수 있도록 메뉴를 재배치하는 등 검색 기능을 향상시키려는 노력을 기울여야 할 것이다.

4. 기술수용모델 변수와 이용의도의 관계

국기원 홈페이지의 기술수용모델 변수와 이용의도 간의 관계 가설(4-1, 4-2, 4-3)을 검증한 결과에 대한 논의는 다음과 같다.

첫째, 가설 4-1을 검증한 결과 지각된 유용성은 이용의도에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 연구결과는 Tomatzky & Klein(1982)은 사용자가 어떠한 시스템이 다른 시스템에 비해 유용하다고 지각할 때 그 시스템을 사용할 가능성이 높다고 주장하였으며, Lin & Lu(2000) 또한 홈페이지에 대한 사용자의 지각된 신념 중 유용하다고 느낄 때 홈페이지 이용의도에 긍정적인 영향을 미친다고 설명하여 본 연구결과를 지지해주고 있다. 또한, Oh & Kim(2006)의 인터넷뱅킹 이용 요인간 구조적 관계의 연구에서 유용성이 인터넷 뱅킹 이용의도에 영향을 미친다고 하였으며, Kim, Heo & Kim(2015), Lee, Jang & Kim(2016)의 연구에서도 지각된 유용성이 이용의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나 본 연구의 결과와 일치한다. 따라서 국기원 홈페이지에서 태권도나 국기원과 관련된 정보를 제공할 때에는 정보의 다양성을 충족시키도록 노력해야 하며, 이를 지속적으로 제공해야 한다. 이때, 텍스트 자료뿐만 아니라 이미지나 영상을 이용한 콘텐츠를 제공하는 등의 노력을 펼친다면 정보에 대한 유용성이 높다고 인지하여 이용의도로 이어질 수 있을 것으로 판단된다.

둘째, 가설 4-2를 검증한 결과 지각된 용이성이 지각된 유용성에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 기술수용을 적용한 많은 선행연구(Walczuch et al., 2007; Lin et al., 2007; Hyun, Kim, 2011; Cho, 2015, Lee, Jang & Kim, 2016)의 연구결과와 일치하는 것으로 나타났다. 홈

페이지 이용자들은 쉽게 사용할 수 있다고 느낄수록 홈페이지가 쓸모 있다고 인식하는 경향이 있다(Bae, Won & Cho, 2015). 따라서 국기원 홈페이지가 제공하는 정보의 질과 양을 향상시켜 사용자가 재방문할 수 있도록 홈페이지가 용이하다고 인식할 수 있도록 노력해야 할 것이다. 이를 위해서는 국기원이 제공하는 태권도와 관련된 전문적 정보뿐만 아니라 태권도와 관련된 부차적인 정보를 제공하려는 노력이 필요하다.

셋째, 가설 4-3을 검증한 결과 지각된 용이성이 이용의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 Kim, Kim & Seo(2009)의 연구에서 여행사 홈페이지 이용의 용이성이 고객만족에 유의한 영향을 미친다는 것으로 나타난 결과와 부분적으로 일치하고 있다. 지각된 용이성과 홈페이지 이용의도에 관한 다수의 선행연구(Davis, 1989; Lin & Lu, 2000; Jang, 2013; Lee, Jang & Kim, 2016)에 의하면 지각된 용이성은 이용의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나 본 연구 결과와 일치하게 나타났음을 알 수 있다. 따라서 국기원은 홈페이지와 관련하여 지각된 유용성이 중요한 변수임을 인식하여 정보 품질과 시스템 품질, 시스템 품질을 개선하여 사용자의 재방문 및 이용을 이끌어낼 수 있도록 전략적인 홈페이지 운영이 필요하다.

V. 결론 및 제언

본 연구는 국기원 홈페이지 사용자의 정보 수용과 이용의도의 관계를 모색하기 위하여 확장된 기술수용모델을 통해 변인 간의 구조를 규명하는데 목적이 있다. 이를 위해 이론적 가설을 바탕으로 구조방정식 모형을 통해 변인 간의 관계를 규명하였으며, 논의를 통해 다음과 같은 결론을 도출하였다.

첫째, 국기원 홈페이지의 품질특성 중 서비스 품질특성은 지각된 유용성에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 국기원 홈페이지의 품질특성 중 서비스 품질특성, 시스템 품질특성, 정보 품질특성은 지각된 용이성에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셋째, 국기원 홈페이지에 대한 지각된 용이성은 지각된 유용성에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 넷째, 국기원 홈페이지에 대한 지각된 유용성과 용이성은 이용의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

따라서 확장된 기술수용모델을 적용한 국기원 홈페이지

의 품질특성은 사용자의 이용의도에 유의한 영향을 미치는 중요한 선행 요인임을 인지하여 업무 관련 공지 정보 제공 이외에 태권도에 관심 있는 대중과 태권도인이 국기원과 태권도에 대한 정보를 충분히 쉽고, 안정적으로 질 좋은 정보를 획득할 수 있도록 국기원 홈페이지의 운영 전략을 수정할 필요가 있다.

본 연구의 결론을 토대로 연구를 수행하는 데 있어 나타난 연구의 한계와 후속연구를 위해 다음과 같이 제안하고자 한다.

첫째, 본 연구는 국기원 홈페이지 사용자 중 경기 지역의 태권도 지도자와 태권도학과생을 대상으로 하였기에 성별, 연령 등을 고려하지 못하였다. 둘째, 본 연구는 확장된 기술수용모델 이론을 적용하여 국기원 홈페이지 사용자의 행동의도를 파악한 연구로써 구체적으로 태권도인을 비롯한 태권도에 관심 있는 대중의 욕구를 파악하는데 한계가 있다. 셋째, 본 연구에서는 국기원 홈페이지의 품질특성만을 확인함에 따라 태권도 집단이 활용하고 있는 카페, 블로그, SNS 등 여러 인터넷 환경에 대한 기술수용과 행동의도 간의 관계로 확대 해석하는데 주의가 요구된다. 따라서 후속 연구에서는 연구대상자를 다양하게 설정하고, 확장된 기술수용모델과 관련 있는 다양한 심리적·사회적 변인과의 관계를 연구할 필요가 있으며, 인터넷 환경을 기반으로 한 태권도 정보 환경으로 확장된 연구를 진행한다면 보다 의미 있는 결과를 도출할 수 있을 것으로 판단된다.

References

- An, U. S., Jang, H. S., & Oh, J. C. (2009). A Study on the Effect of Intention of Usage on Internet Brand Community Site by the Extended Technology Acceptance Model. *Management & Information Systems Review*, 28(2), 69-94.
- Bae, J. S., Won, D. Y., & Cho, K. M. (2015). Factors Influencing Professional Baseball Fans' Acceptance of the Social Networking Service (SNS) provided by the Korean Professional Baseball Teams: From the Expanded Technology Acceptance Model Perspective. *Korean journal of physical education*, 54(2), 237-251.
- Bai, B., Law, R., & Wen, I. (2008). The impact of website quality on customer satisfaction and purchase intentions: Evidence from Chinese online visitors. *International Journal of Hospitality Management*, 27(3), 391-402.
- Bailey, J. E., & Pearson, S. W. (1983). Development of a tool for measuring and analyzing computer user satisfaction. *Management science*, 29(5), 530-545.
- Cho, J. H. (2015). *Extended technology acceptance model(ETAM) through acceptance of sports applications*. Unpublished Masters dissertation, Chung-Ang University.
- Cho, T. R. (2014). Impact of Professional Sports Team SNS Relation-Oriented Activities on Relationship Value, Relationship Commitment, and Relationship Satisfaction. *Korean Journal of Sport Management*, 19(2), 71-87.
- Choi, K. K., & Kim, S. R. (2012). The Relationship among Service Quality of Web site, Contents Satisfaction and Post-Use Behavior of Taekwondo Web site. *The Korean Society of Sports Science*, 21(1), 527-537.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived easy of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (1992). Information system success: The quest for the dependent variable. *Information Systems Research*, 3(1), 60-95.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2004). Measuring e-commerce success: Applying the DeLone & McLean information systems success model. *International Journal of electronic commerce*, 9(1), 31-47.
- Gumussoy, C. A., & Calisir, F. (2009). Understanding factors affecting e-reverse auction use: An integrative approach. *Computers in Human Behavior*, 25, 975-988.
- Han, J. S., & Hyun, Y. H. (2010). An Examination of the Structural Relationships among System Quality of Tourism Knowledge & Information System, Perceived Ease of Use, and System-usage Satisfaction: Application & Extension of the Technology Acceptance Mode. *International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 24(4), 175-188.
- Hu, L. T., & Bentler, P. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling*, 6, 1-55.
- Hyun, Y. H. & Kim, Y. I. (2011). A Study on the Structural Relationships between ARS System Quality of Domestic Airlines, Service Satisfaction of ARS and Brand Loyalty: A Focus on a Moderating Effect of Call Center Representatives' Trust. *Korean Journal of Hospitality & Tourism*, 31(6), 1-14.
- Hyun, Y. H. & Park, Y. A. (2013). A Verification of the Structural Relationships between Consumer Review Characteristics and Acceptance Intention to Smartphone Application by Applying Extended TAM Model -A Focus on the Mediating role of Information Quality-. *Korea Journal of Business Administration*, 26(11), 2851-2871.
- Jang, Y. S. (2013). *A Study on Effect of Intention of Usage and Quality Characteristics on Professional Sports Teams Web-Site by the Extended Technology Acceptance Model*. Unpublished Masters dissertation, Kyunghee University.
- Jarvenpaa, S. L., & Todd, P. A. (1997). Is there a future for retailing on the Internet. *Electronic marketing and the con-*

- sumer, 1(12), 139-154.
- Kim, B. Y., Lee, S. J., & Hahm, Y. K. (2012). The Study on the Difference between the Organization's Performance and User's Awareness by the Improvement of Information Quality. *Journal of information systems*, 21(2), 1-25.
- Kim, J. H. (2010). The relationship among Service Quality of Website, Contents Satisfaction and Web site Loyalty of the Professional Sports team. *The Korea Journal of Sports Science*, 19(2), 657-666.
- Kim, S. H., Kim, Y. I., & Seo, Y. E. (2009). A Study on Customer Satisfaction of e-commerce Users in Travel Agency Websites -Technology Acceptance Model Approach. *Korean Journal of Hospitality and Tourism*, 18(2), 151-166.
- Kim, S. Y., Cho, K. M., & Park, S. I. (2003). The Effect of Service Quality of Sports Website on User's Satisfaction. *Korean Society of Sport Management*, 8(2), 203-212.
- Kim, T. G., Lee, J. H., & Lee, H. S. (2005). A Path Investigation on Use Behavior of Hotel Accounting Information System: Explained by the Technology Acceptance Model. *Journal of Tourism Sciences*, 28(4), 313-334.
- Kim, Y. I., Heo, J., & Kim, C. W. (2015). A Study Concerning Expandability of Antecedent Variable that Influence on Perceived Usefulness and Enjoyment to Tourism Information of Smart-Phone Application. *Journal of Tourism and Leisure Research*, 27(8), 137-157.
- Kline, R. B. (1998). *Structural equation modeling*. New York: Guilford.
- Kline, R. B. (2015). *Principles and practice of structural equation modeling*. NY: Guilford publications.
- Kukkiwon(2022). Kukkiwon homepage. <https://www.kukkiwon.or.kr>
- Kwon, H. S., & Chidambaram, L. (2000). *A test of the technology acceptance model: The case of cellular telephone adoption*. In Proceedings of the 33rd Annual Hawaii International Conference on System Sciences (pp. 7-pp). IEEE.
- Lee, J. H., & Lee, S. K. (2012). Influence of Taekwondo Institute Homepage Service Quality on User's Attitude and Visit Satisfaction. *The Korean Society of Sports Science*, 21(2), 685-699.
- Lee, J. H., Jang, Y. S., & Kim, J. H. (2016). Examination of Adaptive of Technology Acceptance Model and Information Quality for Potal-Site Sports Information of Usage Intention. *Korean journal of physical education*, 55(1), 375-389.
- Lee, S. H. & Yu, J. P. (2011). Antecedents of Purchase Intention Toward Fashion T-Commerce: Application of Technology Acceptance Model. *JOURNAL OF CONSUMER STUDIES*, 22(1), 93-115.
- Lee, S. J. & Kim, D. J. (2002). A Study on the World Wide Web through Analysis of Taekwondo. *Journal of Korean Physical Education Association for Girls and Women*, 16(1), 57-66.
- Lim, D., & Yoon, C. (2015). A comprehensive model of purchasing intention of customers in agricultural products on-line shopping malls. *Information systems review*, 17(3), 159-181.
- Lin, C. H., Shih, H. Y., & Sher, P. J. (2007). Integrating technology readiness into technology acceptance: The TRAM model. *Psychology & Marketing*, 24(7), 641-657.
- Lin, J., C. C., & Lu, H. (2000). Toward an understanding of the behavioral intention to use a web site. *International Journal of Information Management*, 20(30), 197-208.
- McKinney, V., Yoon, K., & Zahedi, F. M. (2002). The measurement of web-customer satisfaction: An expectation and disconfirmation approach. *Information systems research*, 13(3), 296-315.
- Mun, Y. J. (2015). *A comparative study on the usage intension of foreign airlines' e-service through the technology acceptance model : focused on web and mobile service*. Unpublished doctor dissertation, Kyung Sung University.
- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). The assessment of reliability. *Psychometric Theory*, 3(2), 248-292.
- Oh, S. H., & Kim, S. H. (2006). A Study on the Extended Technology Acceptance Model and Primary Factors Affecting Usage of Internet Banking: Focusing on the Role of Trust and Compatibility. *Journal of Korean National Economy*, 24(1), 175-205.
- Park, K. H., & Kim, B. S. (2019). Analysis of Web Accessibility of Websites of World Taekwondo Federation Member Countries. *The Korean Journal of Sport*, 17(2), 911-916.
- Park, L. W. (2012). *Utilization and Circulation of Smart Phone Mobile Application of Travel Agencies through Expansion of the Technology Acceptance Model (TAM)*. Unpublished doctor dissertation, Kyung-Hee University.
- Park, S. U., Kang, S. N., & Jeon, J. W. (2015). The information characteristics of SNS and acceptance provided by department of Taekwondo: From the Technology Acceptance Model. *The Korean Society of Sports Science*, 24(5), 501-511.
- Poddar, A., Donthu, N., & Wei, Y. (2009). Web site customer orientations, Web site quality, and purchase intentions: The role of Web site personality. *Journal of Business Research*, 62(4), 441-450.
- Ro, H. W., & Kang, Y. J. (2021). A Comparative Contents Analysis of Websites Between The Korea KUKKIWON and The Japan KODOKAN. *The Journal of Korean Alliance of Martial Arts*, 23(4), 15-31.
- Shin, M.-A. (2016). *The Effect of Mobile Shopping Application Characteristics on Continuous Use Intention : Focused on*

- Technology Acceptance Model*. Unpublished Masters dissertation, Inha University.
- Tornatzky, L. G., & Klein, K. J. (1982). Innovation characteristics and innovation adoption-implementation: A meta-analysis of findings. *IEEE Transactions on engineering management*, (1), 28-45.
- Venkatesh, V. & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186-204.
- Walczuch, R., Lemmink, J., & Streukens, S. (2007). The effect of service employees' technology readiness on technology acceptance. *Information & management*, 44(2), 206-215.
- Yang, S. J. & Park, Y. J. (2005). A Study on the Motivation and the influence of Using Personal Community. *JOURNAL OF CONSUMER STUDIES*, 16(4), 129-150.
- Yun, D.-Y., Han, J. W., Jang, W. S., & Jang, M. J. (2011). The relationships among service quality of Taekwondo website, users' satisfaction, loyalty, and revisit intention. *The Korean Society of Sports Science*, 20(6), 667-680.
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L., & Parasuraman, A. (1988). SERVQUAL: a multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of retailing*, 64(1), 12-40.

Relationship between Quality Characteristics and Intention to Use of the Kukkiwon Website Applying the Extended Technology Acceptance Model

Park, Chae-Ho^{1*}

1. Kyunghee University, Ph.D.

Abstract

Purpose The purpose of this study is to investigate and verify a structural relationship between quality characteristics of Kukkiwon website that applied an extended technology acceptance model and use intention.

Method A total of 29 questions, including personal characteristics, relationship norms, copartnership, communication, institutions image, attitude were analyzed 553 copies, excluding 47 responses, which lacked response contents through the Self-Administration Method. Analysis was performed using PASW/PC 18.0 and AMOS 18.0 programs.

Results First, of the quality characteristics of Kukkiwon website, service quality characteristic turned out to have a significant influence on the perceived usefulness. Second, quality characteristic of Kukkiwon website had a significant influence on the perceived easiness. Third, perceived easiness had a significant influence on the perceived usefulness. Fourth, perceived usefulness and perceived easiness had a significant influence on the use intention.

Conclusion Accordingly, continuous efforts are considered necessary for raising the quality of information and interactive communication by recognizing that quality characteristics of extended technology acceptance model-applied Kukkiwon website are the precedence factor having a significant influence on users' use intention.

Keywords extended technology acceptance model, kukkiwon website, quality characteristics of website, use intention

논문투고일: 2023.04.28.

논문심사일: 2023.06.13.

심사완료일: 2023.06.25.

논문발간일: 2023.06.30.

