
2015 신진 및 우수연구자 지원 사업



국기원

세 계 테 권 도 본 부

2015 신진연구자 지원 사업

2015. 12.



플랫폼 비즈니스 모델을 활용한 국기원의 사업 확대 전략



국기원

세 계 태 권 도 본 부

제 출 문

국기원장 귀하

본 보고서를 『플랫폼 비즈니스 모델을 활용한 국기원의 사업
확대전략』의 최종보고서로 제출합니다.

2015. 12

책임연구원 김 두 한

참여연구진

책임연구원 : 김 두 한 (한국체육대학교)

목 차

I. 연구개요	1
1. 연구의 필요성 및 목적	2
1) 연구의 필요성	2
2) 연구의 목적	3
2. 연구의 내용 및 절차	4
1) 연구문제	4
2) 용어의 정의	4
3) 연구의 범위	5
3) 연구의 제한점	5
3) 연구절차	6
II. 이론적 배경	8
1. 플랫폼 비즈니스의 개념	9
2. 태권도 연구와의 관계성	11
3. 플랫폼 비즈니스의 적용가능성과 국기원 및 태권도산업	12
III. 연구방법	17
1. 심층면담	18
1) 연구대상	18
2) 조사도구	19
3) 조사절차	19
4) 자료처리	20
2. IPA 분석 기법	20
1) 연구대상	20

2) 조사도구	21
3) 조사절차	21
4) 자료처리	22
3. 연구의 윤리성	18
IV. 연구결과	21
1. 심층면담 분석 결과	22
1) 면담내용의 범주화	22
2) 범주별 항목의 전략적 방향성	26
2. IPA 분석 결과	27
1) 플랫폼 비즈니스 적용 가능한 사업영역의 중요도 및 가능성	27
2) IPA 분석에 따른 각 항목의 전략적 특징	30
V. 결론 및 제언	33
1. 결론	34
2. 제언	35
참고문헌	36

표 목 차

표 I-1. 연구절차의 개요	6
표 III-1. 연구참여자의 인구통계학적 특성	18
표 III-2. 심층면담 질문가이드	19
표 III-3. 연구참여자의 인구통계학적 특성	20
표 III-4. IPA 분석용 폐쇄형 질문지의 척도기준	21
표 IV-1. 심층면담 분석결과	24
표 IV-2. 심층면담 내용의 범주화	25
표 IV-3. 사업 확대 영역의 전략적 방향성	26
표 IV-4. 플랫폼 비즈니스 적용가능한 사업영역의 중요도 및 가능성	28
표 IV-5. IPA 매트릭스 분석 내용의 특징	30

그림 목 차

그림 II-1. 플랫폼 비즈니스의 구조	10
그림 II-2. 태권도 산업에서의 플랫폼 비즈니스 구조 예시	13
그림 II-3. 태권도 산업에서의 플랫폼 비즈니스의 연결망 예시	14
그림 II-4. 플랫폼 비즈니스의 개방성과 공유의 가치 모형	15
그림 III-1. IPA분석 매트릭스	22
그림 IV-1. IPA 분석 매트릭스 결과	29

요약문

이 연구는 플랫폼 비즈니스 모델을 활용하여 국기원의 사업영역 확대를 규명하기 위하여 본 조사에서 심층면담과 IPA 분석 기법을 활용하여 사업영역 확대의 방향성과 실제 구체화 할 수 있는 사업 내용을 확인하고자 하였다.

심층면담을 통하여 규명된 국기원의 미래에 필요한 사업영역은 모두 11개 항목으로 나타났다. 이를 구체적으로 살펴보면 첫째, 온라인 종합정보시스템 구축, 둘째, 태권도 정보 포털사이트 개발 및 운영, 셋째, 기존 사회연결망서비스(소셜네트워크서비스: SNS) 활용 확대, 넷째, SNS 활용 일반인 또는 수련생 참여 온라인 이벤트 개최, 다섯째, IT기반의 콘텐츠 개발 전문인력 고용 및 배치, 여섯째, 태권도 전문 사회연결망서비스(소셜네트워크서비스: SNS)개발, 일곱째, 증명서 발급의 전산화 및 간소화, 여덟째, 태권도 지도자 전문인력 정보 채널 운영, 아홉째, IT기반의 콘텐츠 관리 및 운용 전문인력 고용 및 배치, 열째, 온라인 지도자 보수교육 프로그램 개발 및 확충, 열한번째, 온라인 수련 프로그램 개발 및 확충 등이다.

이들 항목이 내재하고 있는 플랫폼 비즈니스 적용 미래 예상 사업의 전략적 방향성은 첫째, 개방성의 확보, 둘째, 전문성의 확보, 셋째, 차별성의 확보, 넷째, 접근성의 확보이다.

IPA 분석을 통하여 심층면담에서 규명된 플랫폼 비즈니스 적용을 기반으로한 미래 예상 사업영역들의 구체화 중요도 및 적용가능성에 대하여 다음과 같이 정리한다. 첫째, 우선적으로 실행이 필요한 영역의 온라인 종합정보시스템 구축, 태권도 정보 포털사이트 개발 및 운영, 기존 사회연결망서비스(소셜네트워크서비스: SNS) 활용 확대, SNS 활용 일반인 또는 수련생 참여 온라인 이벤트 개최 등 4개의 항목을 확인하였다. 둘째, 국기원의 역량 재고를 통해 효과성을 높여야하는 영역의 IT기반의 콘텐츠 개발 전문인력 고용 및 배치, 태권도 전문 사회연결망서비스(소셜네트워크서비스: SNS) 개발 등 2개의 항목을 확인하였다. 셋째, 사업내용의 간소화 또는 재검토가 필요한 영역의 온라인 지도자 보수교육 프로그램 개발 및 확충, 온라인 수련 프로그램 개발 및 확충 등 2개의 항목을 확인하였다.

넷째, 사업성이 미흡한 영역의 증명서 발급의 전산화 및 간소화, 태권도 지도자 전문인력 정보 채널 운영, IT기반의 콘텐츠 관리 및 운용 전문인력 고용 및 배치 등 3개의 항목을 확인하였다.

I 연구개요



국기원

세 계 테 권 도 본 부

1. 연구의 필요성 및 목적

1) 연구의 필요성

태권도의 지속적인 발전을 위해서 여러 가지의 전략적 접근이 필요함을 제기하는 경우가 있다. 특히 태권도는 전 세계에 개별적으로 발생한 다른 무술들과 다르게 올림픽 무대 진출을 우선과제로 삼으면서 흔히 무술사에서 보이는 계파적 또는 분파적 발전을 지양하고 대한민국에 설립된 태권도 유관기관을 중심으로 일관된 체계를 만들려고 끊임없이 노력하고 있다. 그동안 태권도 기관들이 일으킨 사업들과 그 내용의 면면을 살펴보면 향후에도 태권도가 대한민국을 대표하는 문화콘텐츠 상징으로서는 물론이고 국내 경제를 이끌 고가는 산업으로서 한 몫을 충분히 할 수 있음을 예측할 수 있다.

하지만 여기에 앞서 주목해야 하는 사실은 김중헌(2007)이 주장하듯이 태권도 연관산업은 이를 소비하는 학부모와 수련생을 중심으로 구성될 필요가 있으며 이들을 중심으로 할 때, 태권도산업의 경제주체들 간의 연결고리를 만들어낼 수 있으며, 그 연결고리들의 상호작용에 의해 경제활동을 일으키고 부가가치를 창출할 수 있는 산업구조를 만들어낼 수 있을 것이다.

태권도를 보급하고 수련하며 발전시키는 주체들을 살펴보면 크게 수련생, 학부모, 지도자, 그리고 태권도기관으로 구분할 수 있다. 여기에 부수적으로 정부의 지원이 필요할 것이다. ‘산업’이라는 것이 ‘살아가는 필요한 재화와 서비스를 생산하는 활동’을 의미함을 상기할 때, 태권도산업은 ‘태권도를 자원으로 하여 재화와 서비스를 생산하는 활동’을 의미하며, 이를 통해 경제적 상호작용이 일어난다면 부가가치를 창출할 수 있다.

따라서 수련생, 학부모, 지도자, 그리고 태권도기관의 설립목적에 부합하는 사업영역을 현대사회의 태권도 수련생과 지도자가 요구하는 방향으로 확대될 필요가 있다. 이는 향후 태권도를 산업적인 면에서 거시적으로 바라보며 부흥시키는데 매우 중요하며, 현재는 이 비전이 이루어질 수 있는 토대를 만들어주는 것이 무엇보다 필요하다.

특히 국기원은 세계 태권도의 중앙도장이며 연구, 연수 및 교육 그리고 심사의 총체를 담당하는 기관으로서 태권도의 타 유관기관들과는 다르게 태권도 지도자, 수련생, 학자, 기관관계자와 모두 연관된 업무를 수행하고 있는 기관이다. 국기원은 외형적 규모는 작지만 국기원이 실행하는 사업의 내실은 전 세계인에 대한 태권도 보급을 정조준하고 있다.

즉 우리가 주목해야 할 것은 국기원이 시행하는 목적사업들에 의해 다양하고 광범위하게

구성되고 있는 전 세계 태권도인들과의 사회적 연결구조의 효용가치이다. 지도자, 수련생, 학자, 기관관계자들 등 서로 목적과 목표가 다른 태권도계 내의 이해구성원들의 비전을 하나로 모을 수 있는 체계를 구성한다면 국기원이 정면에 내세우고 있는 세계 태권도 본부로서의 역할을 더욱 효율적으로 실행할 수 있을 것이다.

최근 이해관계에 따른 상호작용을 원활하게 이루어내고 그 안에서 발생하는 가치를 공유하는 방식의 경제활동 및 경영활동을 최근 학계에서는 ‘플랫폼 비즈니스’라 부르며 이슈화되고 있다. 특히 플랫폼 비즈니스는 한 조직체가 궁극적으로 원하는 가치를 지속할 수 있는 바탕과 방법을 제공하고 있다는 측면에서 그 효과를 인정 받고 있다. 또한 이해관계자들의 서로 다른 목적이 하나의 체계안에서 매우 높은 접근성을 통하여 달성된다는 장점을 지니고 있다.

국기원은 “태권도 정신과 기술을 계승발전시켜 태권도의 문화창달을 도모하고, 태권도의 국제적 위상을 제고하며, 범세계적으로 태권도의 점과 및 보급을 통한 인류평화에 기여”하고자 함을 국기원의 존재 가치로 삼고 있다(국기원, 2015). 국기원은 전 세계 수천만의 수련생을 배출한 중앙도장으로서의 위치를 굳건히 하고 그 역할을 공고히 하기 위해서 사업영역의 확대가 필요한 시점이다. 이에 지난 2014년 12월 열린 국기원 연구결과 발표회에서 보고된 태권도 연구소의 중장기 발전계획은 국기원의 역할 및 목적을 구체적으로 규명하는데 도움을 주고 있다(국기원, 2014).

이러한 배경을 바탕으로 할 때 향후 지속적으로 국기원이 지향해야 할 점은 태권도 수련, 지도자 연수, 학문적 연구들의 지식 및 정보체계를 통합하여 전세계인들에게 태권도의 온·오프라인 접근성을 향상시켜주는 것이다.

2) 연구의 목적

이 연구는 최근 여러 경영활동 분야에서 “플랫폼 비즈니스”라는 형태가 주목받고 있음에 착안하여 국기원의 사업영역 확대전략에 적용하고자 한다. 국기원은 전세계 태권도인들의 교육 및 심사를 담당하면서 매우 거대한 태권도 사회 연결망을 확보하고 있다. 그러므로 이를 효과적으로 활용할 수 있는 전략을 제시하는 것이 향후 국기원의 역할과 기능을 공고히 하는데 매우 도움이 될 것이다.

따라서 이 연구의 목적은 플랫폼 비즈니스 모델을 활용하여 국기원의 사업의 미래성을

측정하고 전세계 태권도인들과 태권도 가치를 공유하기 위한 사업영역의 확대를 조명하기 위한 전략적 접근방안을 규명하고자 한다.

2. 연구의 내용 및 절차

1) 연구문제

플랫폼 비즈니스 모델을 활용하여 국기원의 사업영역 확대를 규명하기 위하여 제시하는 연구문제는 다음과 같다.

첫째, 플랫폼 비즈니스를 적용할 수 있는 국기원의 사업 영역은 무엇인가?

둘째, 사업전략 내용의 중요도 및 실현가능성 정도는 어떠한가?

셋째, 국기원의 사업 확대를 위한 플랫폼 적용 방향성은 무엇인가?

2) 용어의 정의

이 연구의 주요 용어들을 아래와 같이 사전적 또는 조작적으로 정의하여 사용하고자 하였다.

(1) 플랫폼 비즈니스

태권도장이란 태권도의 기술체계를 수련할 수 있는 일정한 규모와 장비를 갖추고 있는 장소로써 태권도장 운영자(관장), 사범(직원), 수련생이 주체로서 활동하는 장을 의미한다. 이 연구에서는 엘리트 체육 분야가 아닌 일반적인 태권도 수련을 실시하는 도장으로써 아동 수련 층을 주로 확보하고 있는 각 지역 내의 보편화된 일선 태권도장을 의미한다.

(2) 국기원

국기원(Kukkiwon)은 ‘Center of Taekwondo’, ‘World Taekwondo Headquarters’로도 불리운다. 과거 기간도장들의 역할을 하나로 뭉쳐 탄생된 기관이기에 우선적으로 전세계 태권도의 승품, 단 심사를 관장하고 태권도 사범지도자의 교육 및 연수가 주요사업이다.

(3) 태권도산업

김중헌(2007)의 연구에 따르면 태권도산업은 일차적으로 연계산업을 나열한 후 산업연관표를 중심으로 스포츠산업의 범위와 같이하여 시설업, 용품업, 서비스업의 기준으로 분류한 것이다. 결과적으로 태권도산업은 스포츠산업의 분류체계를 벗어날 수 없으며 이를 바탕으로 확장할 수 있는 산업영역이 지속적으로 개발 될 수 있다.

3) 연구의 범위

이 연구에서는 플랫폼 비즈니스 모델을 활용하여 국기원의 사업영역 확대를 규명하기 위하여 다음과 같은 연구의 범위를 설정하였다.

첫째, 태권도의 중앙도장인 국기원의 역할과 기능을 중심으로 자료를 수집하고 분석하였다.

둘째, 이 연구에서 연구참여자들에 대한 자료는 모두 직접 방문을 통한 면담, 또는 전자우편과 전화를 다방면으로 활용하였다. 그리하여 시간적, 장소적, 경제적 제약을 최소화하여 자료를 수집하였다.

4) 연구의 제한점

이 연구는 플랫폼 비즈니스 모델을 활용하여 국기원의 사업영역 확대를 규명하는 과정에서 다음과 같은 연구의 제한점이 있었다.

첫째, 이 연구에서 사업 확대 전략은 실제 추진 시 태권도의 타 관계 협조기관과의 논의가 필요하다.

둘째, 이 연구에서 수집된 자료는 면담 및 설문 응답에 의존하였으므로 일반화에 주의가 요구된다.

5) 연구절차

이 연구는 플랫폼 비즈니스 모델을 활용하여 국기원의 사업영역 확대를 규명하기 위하여 다음과 같은 연구절차에 따라 진행 되었다. 그 내용은 다음의 <표 I-1>와 같다.

표 I-1. 연구절차의 개요

단계	방법	내용
1단계 예비 조사	문헌고찰	• 선행 연구 및 전자 자료 고찰을 통해 연구의 내용의 확정
2단계 심층 면담	연구참여자 선정	• 면담의 연구 참여자 범위의 제한
	질문가이드 제작	• 면담을 구체화 할 수 있는 기본 범위 제안
	심층면담 실시 및 자료 분석	• 응답 내용의 반복적 전사 작업 및 해석
	자료의 범주화	• 내용을 재검증하여 부문별 중복 키워드 또는 연구범위 조정
	자료의 타당성 검증	• 제작된 설문지 문항의 내용타당도 검증
3단계 IPA 설문 조사	IPA 설문지 제작	• IPA 검증을 위한 설문지 개발과 제작
	연구대상 선정	• 태권도 도장 관장 • 태권도 관련 전문가 및 기관 관계자
	설문지 배포 및 회수	• 연구대상자 직접 방문 및 전자우편 회신에 의한 설문조사
	통계적 검증	• IPA 분석법을 활용하여 범주화된 요인들의 중요도 및 실제 적용가능성 도출
4단계 결론 도출	결론 도출	• 통계 결과에 따른 연구내용 논의 및 정리
	보고서 작성	• 결과 최종 보고

Ⅱ 이론적 배경



국기원

세 계 테 권 도 본 부

1. 플랫폼 비즈니스의 개념

산업구조의 팽창과 확대가 전 분야에 걸쳐 매우 빠르게 진행되면서 산업 및 사업의 소멸과 생성 그리고 축소와 확대, 단일화와 다각화가 빈번하게 일어나고 있는 것이 최근 경제 및 산업의 특징이다. 이러한 산업적 특성의 변화에 더욱 큰 매개체 역할을 한 것이 있다. 바로 플랫폼 비즈니스의 발생이다. 플랫폼 비즈니스는 한정된 자원, 자본, 아이디어, 인력 등을 공유의 가치 실현을 통하여 저렴하게 필요한 만큼 생산하고 분배하는 경제 산업 체계로서 관심이 증폭되고 있다. 이러한 플랫폼 비즈니스의 발현과 발전은 2010년 이후 급속한 스마트폰 보급을 통하여 스마트 개인기기에서 활용가능한 디지털 어플리케이션의 개발과 사용 확대를 통해 사회연결망지원(소셜 네트워크 서비스 : social network service)이라는 새로운 문화생태계를 기반으로 만들어졌다. 우리는 이를 흔히 ‘SNS’라는 약어를 통하여 상용하고 있다.

우리가 스마트기기를 이용하여 흔히 사용하는 SNS를 플랫폼비즈니스의 원조로 지칭하는 근거로는 플랫폼 비즈니스가 지닌 개념에 따른다. 플랫폼(platform)은 기차를 승하차하는 공간 또는 강사, 음악가, 운동선수들이 사용하는 무대를 의미하기도 한다. 즉 반복되는 활동을 하는 공간이나 구조물을 의미한다. 이러한 사전적 의미로부터 현대사회의 IT 산업에 의해 정의되어진 플랫폼 비즈니스는 여러 형태를 보인다. 인터넷 상에서 검색서비스사업자의 서비스를 매개체로 광고주와 사용자를 중개하는 알고리즘(구글, 네이버 등), 어플리케이션 개발자와 사용자를 연결하는 운영체제(애플의 iOS), 외부판매자에게 서비스로 제공되는 물류센터와 IT시스템(미국의 아마존, 한국의 옥션 또는 G마켓 등), 회원 간의 활동 중개(싸이월드, 페이스북, 트위터 등) 도구로 활용되고 있는 것이다(최병삼,2012).

플랫폼 비즈니스는 반복되는 활동을 돕는 구조물로서 개발자와 사용자, 판매자와 구매자가 보다 용이하게 만나도록하며 상호작용을 중개함으로써 네트워크 효과를 기반으로한 경제적 효과를 일으킨다는 것이다. 좀 더 구체적으로 플랫폼 비즈니스 의미를 해석하자면 다양한 종류의 제품이나 서비스 등 시스템을 만들기 위해 공통적으로 사용하는 기반 및 토대를 플랫폼이라 할 수 있으며 이를 통해 수익을 창출한다면 “플랫폼 비즈니스”라 부를 수 있다.

플랫폼비즈니스가 재조명되고 관심을 받으며 여러 산업에서 적용되고자 연구되는 이유는 그 기능이 지닌 가치 때문이다. 그 가치를 최병삼(2012)은 다음과 같이 정리한다. 첫째, 플랫폼이 구성되면 해당 플랫폼은 전체 시스템에서 본질적인 기능을 제공한다. 둘째, 플랫폼을

반복 사용하기 때문에 비용절감이 생겨나는데 특히 잘 구성된 플랫폼은 새 제품 및 서비스를 생산 할 때마다 새로운 플랫폼의 설계를 요구하지 않으며 이미 검증된 플랫폼을 다양하게 활용한다는 점에서 여러 비용적인 편익과 함께 개발 및 사용, 판매 및 구매의 안정성도 확보할 수 있다. 셋째, 다양한 참여자를 확보할 경우, 플랫폼이 자연 발생시키는 네트워크 효과를 얻을 수 있다. 즉 새로운 제품이나 서비스에 대한 사용자의 경험이 쉽게 잠재적 사용자들에 전이되고 이를 통한 수용의 확대가 개발 및 판매의 확대를 불러와 자연적으로 해당 비즈니스 규모의 확대를 일으킬 수 있다는 것이다.

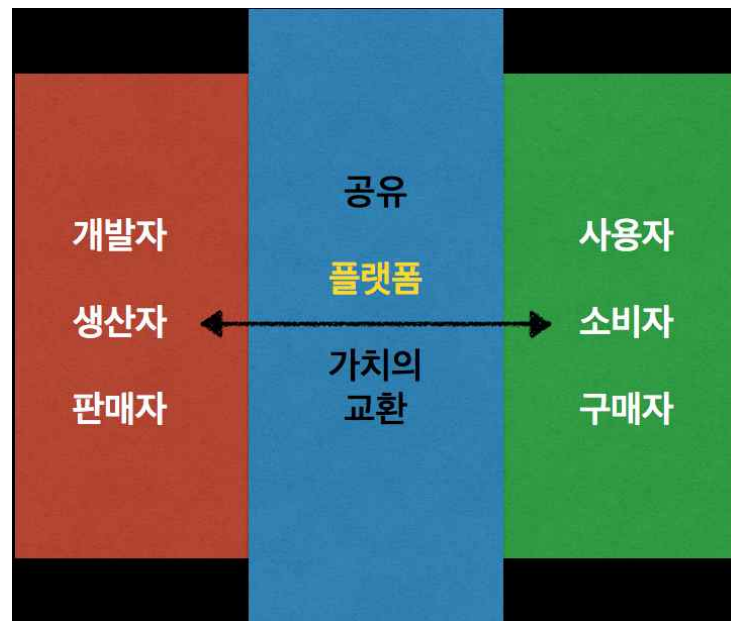


그림 II-1. 플랫폼 비즈니스의 구조.

이렇게 살펴본 플랫폼 비즈니스의 개념과 구조 및 가치를 국기원의 사업영역에 적용하기 위해서는 무엇보다 플랫폼을 구성할 수 있는 자원이 중요한데, 태권도는 전 세계 약 1억 명의 수련생과 각종 수익사업을 펼치는 유관기관 그리고 정부로부터 법률적인 지원을 받고 있어 타당한 방법을 찾아낸다면 국기원의 새 도약기를 만들어낼 발판으로써 플랫폼 비즈니스의 적용은 큰 영향력을 발휘할 수 있을 것이다.

2. 태권도 연구와의 관계성

‘플랫폼 비즈니스 모델을 활용한 국기원의 사업 확대전략’의 과제를 구체적으로 실행하기 위해서는 플랫폼 비즈니스에 대한 연구동향과 국내 관련 연구 동향을 살펴볼 필요가 있다.

플랫폼 비즈니스 관련 연구는 그 현장 적용의 가치만큼 학문적 틀에 얽힌 연구보다는 현장사례 검증에 통한 다양한 분야의 연구가 보고되고 있다. 이지은(2012)은 교육서비스환경에서 플랫폼비즈니스는 하드웨어적 특성보다는 콘텐츠 중심의 소프트웨어적 환경이 중요함을 강조한바 있다. 이민화(2013)는 웰니스와 의료산업의 결합이 플랫폼 비즈니스라는 구조를 통해 실현 가능하며 이때 중요한 것은 오프라인과 온라인의 시장 규모가 정보의 결합을 통해 통합될 때 롱테일의 법칙이 적용되어 사소한 다수가 사용자 또는 소비자로서 대우받는 건강한 산업구조를 가지게 될 것이라는 주장을 하였다.

또한 임일(2012)은 플랫폼에서 교환되는 상품 및 서비스의 중요도 보다는 플랫폼의 개방성이 확보되는 것이 플랫폼을 일으키려는 산업의 우선 과제라고 주장하고 있다. 김남국(2012)은 역설적으로 기존 기업이 플랫폼 비즈니스 설계를 할 때, 과거의 상품 및 서비스와 연계성을 간과한다면 시장 주도력을 잃을 것이라는 조언을 하고 있다. 이러한 현장 경영활동에서의 플랫폼 비즈니스 연구들은 산업적 형태를 보여주며 발전하고 있는 태권도에서의 플랫폼 비즈니스 적용에 있어서 주의점과 시사점을 제시해 주고 있다.

현재 국내의 다양한 분야에 플랫폼 비즈니스 구조가 적용되고 있는 시점에 태권도분야와 관련하여 플랫폼 비즈니스 연구는 전무한 실정이다. 그러나 태권도산업의 부흥과 다각화를 위한 연구는 지속적으로 이루어지고 있다. 일반적으로 태권도장 경영관련 연구는 무수히 많이 이루어지고 있다. 그리고 태권도를 상품으로 하여 활성화 방안을 살펴본 연구로는 강준상(2003)의 스포츠산업경영정보화를 위한 태권도 회원관리 Database 모델 개발, 김중현(2007)의 태권도산업별 규모의 규명과 영역별 분석, 이재돈(2014)의 태권도 콘텐츠산업의 발전방안 연구, 이루지(2014)의 문화예술산업 콘텐츠로서 태권도공연의 상품화 방안 연구 등이 대표적으로 소수에 불과하다. 이들 태권도산업 관련 연구는 개별 상품 및 서비스에 대한 활성화 방안을 제시하고 있어 문화산업이 여러 학문 및 현장분야와 융복합되어 발전되고 있는 시점에 태권도 관련 연구결과물로서는 미흡한 실정이다.

따라서 정부가 추진하는 창조경제시대의 고부가가치 콘텐츠로서 역할과 기능을 확고히 할 수 있도록 태권도가 발전하기 위해서는 세계 태권도의 본부인 국기원의 사업을 중심으

로 융복합적인 플랫폼 비즈니스 활용전략을 제시할 필요가 있다. 이 연구의 성과에 따라 ‘플랫폼 비즈니스 모델을 활용한 국기원의 사업 확대전략’ 과제가 효과적으로 진행되어 결과를 나타낼 때 기대할 수 있는 효과와 활용방안은 다음과 같이 정리 할 수 있다.

첫째, 국기원의 사업적 역할이 확대 될 수 있는 환경 마련의 기초자료를 제공할 수 있다.

둘째, 태권도가 지닌 가치를 태권도 비수련생 및 비관여자들에게 인식시키는데 효과적이다.

셋째, 태권도 지식 및 정보에 대한 접근성 확대의 기초를 마련하는데 기여 할 수 있다.

3. 플랫폼 비즈니스의 적용가능성과 국기원 및 태권도산업

플랫폼 비즈니스의 개념과 가치를 설명에 따라 태권도산업에서의 플랫폼 비즈니스 구성을 위해서는 구조 안에서 역할과 기능을 수행하며 전체 시스템으로 큰 변화를 일으키지 않을 안정적인 자원에 대한 검증이 필요할 것이다. 앞의 <그림 4>를 통하여 설명된 플랫폼 비즈니스 구조를 태권도산업에 대입하여 예를 제시하자면 다음 <그림 5>와 같이 구성될 것이다.

다음의 <그림 5> 살펴보면 그동안 태권도가 산업적으로 발전한 지금의 모습과 크게 다르지 않다고 이야기 할 수 있다. 그러나 이 그림이 중요시 하는 것은 태권도산업을 이끄는 주체들이 상호작용하는 공간을 만들어 보다 효율적으로 태권도산업의 부가가치를 창출하고자 하는데 의미가 있다.

현재의 태권도계는 태권도장업의 경우 다수의 우수 현장 지도자들에 의해 태권도장 프로그램들이 제작되고 있음에도 태권도 유관기관은 이를 효과적으로 활용하지 못하고 있어 국기원과 대한태권도협회가 추천하는 여러 방법과는 다르게 태권도장들이 운영되고 있다. 또한 과학기술의 발전에 따라 태권도용품의 편의성과 안정성, 심미성이 크게 향상될 수 있음에도 연구 및 개발에 대한 현장의 호응 및 지원이 부족하여 현대적 스포츠로서의 역할과 기능이 담보 상태이기도 하다.

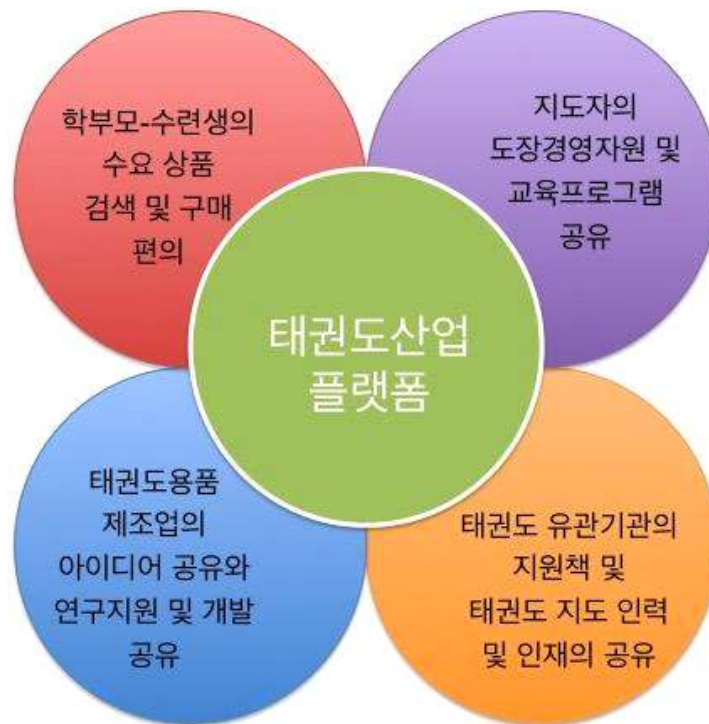


그림 II-2. 태권도 산업에서의 플랫폼 비즈니스 구조 예시

그리고 국내의 태권도가 산업으로 발전 할 수 있는 초석을 다진 태권도장에서 일차 사용자 또는 소비자인 수련생과 학부모의 필요와 요구를 어떻게 조절하여 효과적인 상호작용을 할 수 있는가에 따라 태권도산업의 성패는 달라질 수 있을 것이다. 플랫폼 비즈니스의 세 번째 가치인 사용자 경험에 의한 전이가 수요를 불러 일으켜 연구와 개발로 확대되고 이것이 다시 소비되는 그리고 소비로 인해 생겨난 새로운 욕구에 의한 재개발 및 연구의 선순환 구조를 만드는 것이 태권도산업 플랫폼 비즈니스 개발 및 활성화의 핵심 방향이다. 이것을 그림으로 나타내면 다음 <그림 6>과 같을 것이다.

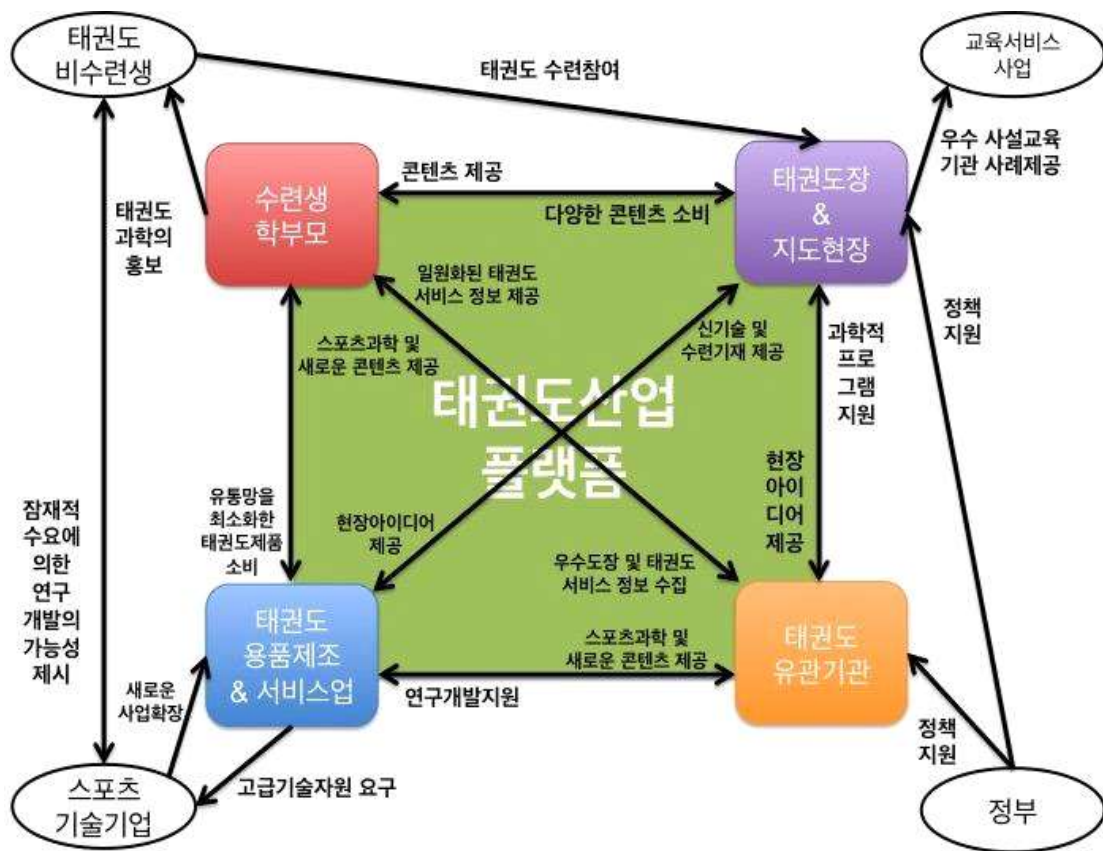


그림 II-3. 태권도 산업에서의 플랫폼 비즈니스의 연결망 예시

위 그림에서 강조하는 것은 전통적인 산업에서 보여 지는 생산, 판매, 유통의 일방적인 방식을 탈피하고자 하는 것이다. 즉 태권도산업을 양방향 및 다면성을 지닌 산업으로 발전시켜야 고부가가치 또는 효율성을 극대화한 경제력을 지닌 산업으로 성장시킬 수 있다. 이러한 구조를 제안할 수 있는 바탕에는 태권도의 가치와 개념에 따른다. 국기원(2015) 및 세계태권도연맹(2015)에서 제시하는 태권도의 개념에 의하면 “태권도는 남녀노소 누구나 환경과 장비에 구애 받지 않고 맨손의 자기 신체를 이용하여 심신을 단련하는 무도스포츠이다.”라고 태권도의 의미를 정리할 수 있다. 이를 바탕으로 할 때, 태권도는 분명히 개인이나 어느 한 조직의 소유물이 될수 없다. 그러므로 더욱이 다른 어떤 콘텐츠 상품에 비하여 공유의 가치가 중요시 될수 있다. 플랫폼 비즈니스가 관계기반의 가치창출을 우선하는 경영 환경을 제공(조용호, 2012)한다는 점에서 태권도가 누군가에게 소유되지않고 발전되어온 속성을 효과적으로 활용한다면 태권도산업에서의 플랫폼비즈니스 활용은 분명 가치 창출의 전망을 밝게 한다.

■■■ 플랫폼 비즈니스 모델을 활용한 국기원의 사업확대 전략

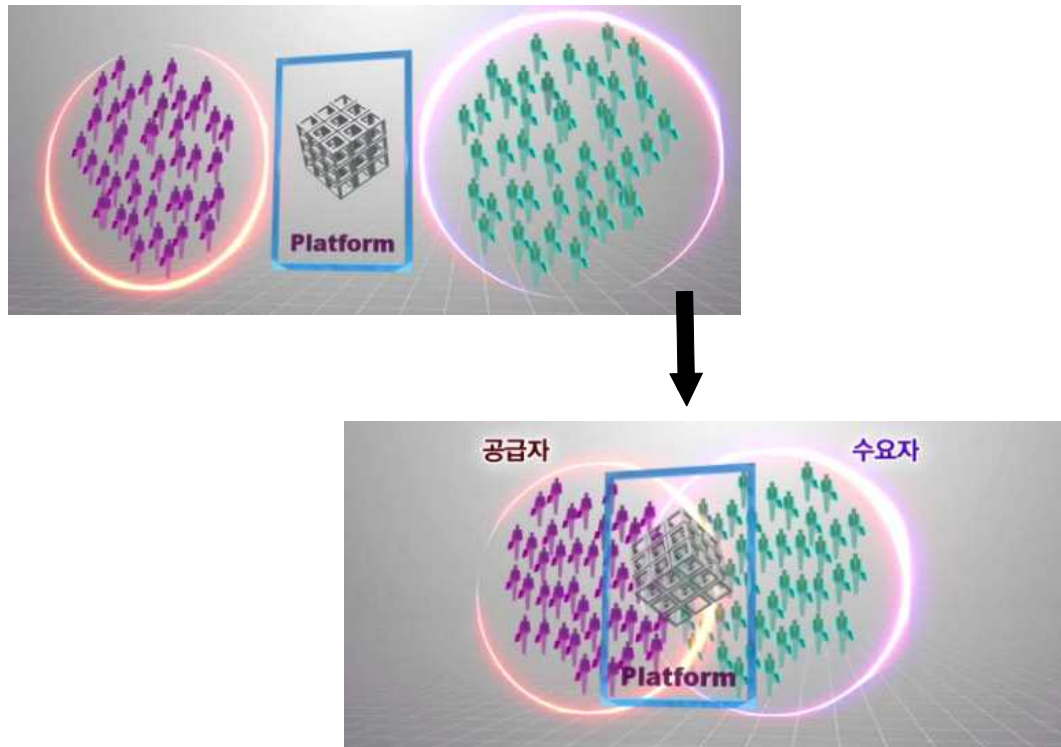


그림 11-4. 플랫폼 비즈니스의 개방성과 공유의 가치 모형. 한국방송공사(2014).

특히 플랫폼 비즈니스는 단순히 공급자와 수요자, 판매자와 소비자만이 이익을 획득하는 종래의 수익구조에서 벗어나 플랫폼을 제공하는 사업자에게도 수익을 창출 할 수 있다는 점에서 효과와 효율성이 높게 평가된다. 즉 <그림 6>에서 제시한 태권도산업 주체 4축이 모두 플랫폼을 개발하거나 활용하는 것이 복합적으로 가능하다. 그리고 이렇게 생성된 플랫폼에서의 경영 및 경제활동은 서로 간의 관계 속에서 구성되기 때문에 발생할 수 있는 제품 및 서비스의 경우 수가 무한대로 늘어날 수 있으며, 그 가치는 쉽게 짐작할 수 도 없기 때문에 고부가가치의 경제활동으로서 주목받고 있는 것이다.

이에 태권도산업에서의 플랫폼비즈니스의 적용 가능성을 점쳐보면 태권도 유관기관이 만들어낸 프로그램과 인력풀을 통해 수련생 및 학부모는 정확한 태권도 정보 서비스를 제공 받아 태권도장을 선택하거나 또는 태권도 콘텐츠를 소비할 수 있을 것이며, 태권도장이나 태권도 연관산업 사업체들은 잠재적 소비자가 쉽게 접근할 수 있는 환경에 자사의 제품 및 서비스를 홍보할 수 있을 것이다.

따라서 이 연구에서는 태권도 수련생, 지도자, 기관, 연관 산업체가 누구나 접근할 수 있

는 정보 및 지식이 바탕이 된 태권도산업 환경을 구축하는 것이 어떻게 가능하며, 그것이 지속적인 태권도 발전을 위하여 어떻게 작용할 수 있는가에 대한 논의를 하고자 한다.

Ⅲ 연구방법



국기원

세 계 테 권 도 본 부

1. 심층면담

1) 연구대상

이 연구의 목적을 효과적으로 달성하기 위하여 우선 연구대상자를 명확히 선정하기 위한 기준이 필요하였다. 이 때, 선정기준은 스포츠산업경영전공 교수 2인 및 태권도학 전공교수 2인으로 구성된 전문가 집단의 협의에 의해서 이루어졌다. 이에 가장 중요하다고 판단된 기준은 다음과 같다. 첫째, 국기원은 일선 태권도 도장들의 중앙도장으로서의 기능과 역할을 함을 명확히 이해하고 있는 일선 도장 지도자를 연구대상으로 한다. 둘째, 태권도장 및 태권도 산업을 콘텐츠로하여 사업을 실시하고 있는 현장 실무자를 대상으로 한다. 셋째, 태권도 유관기관의 실무자로서 태권도 분야의 사업을 잘 이해하고 있어야 한다. 이 기준을 바탕으로 하여 본 연구의 대상자는 유목적 표집법에 의하여 선정되었다. 이로써 최종적인 연구대상자의 인구통계학적 특성을 다음의 <표 III-1>에 기술하였다.

표 III-1. 연구참여자의 인구통계학적 특성

항목	구분	빈도(명)
성별	남	29
	여	1
태권도 수련경력	20년 이상	24
	30년 이상	6
주 업무 경력분야	태권도장 운영	21
	태권도 관련 사업	4
	태권도 기관	3
	태권도 교육	2
주 업무 경력기간	5년 이하	12
	6~10년 이하	15
	11년 이상	3

2) 조사도구

이 연구에서는 앞서 연구대상자 선정의 기준 마련을 위하여 구성한 전문가 집단의 협의를 통하여 선행연구 고찰을 바탕으로 구성된 질문가이드에 의하여 심층면담을 먼저 실시하

였다. 이 연구의 심층면담에서 사용하게 될 질적 면접법은 반구조화 면접이다. 비구조화 면접은 조사연구 시, 기초자료를 수집하는데 효과적이다. 반구조화 면접은 면접의 주제나 형태를 연구자가 개략적으로 정하여 질문과 반응이 자유롭게 다루어지도록 할 수 있다. 심층면담 시 이용되었던 반 구조화된 질문가이드의 주요사항은 다음과 같다.

표 Ⅲ-2. 심층면담 질문가이드

구분	내용
질문 1	플랫폼 비즈니스의 형태에 대하여 알고 있는가?
질문 2	태권도 도장의 중앙도장인 국기원의 역할이 무엇이라 생각하는가?
질문 3	IT기술을 기반으로한 플랫폼 비즈니스 형태가 국기원의 사업에서는 어떻게 이루어질 수 있다고 생각하는가?

3) 조사절차

이 연구는 연구방법 중 심층면담 단계에서 다음과 같은 절차를 명확히 하여 진행하였다. 첫째, 질문가이드는 연구의 자문역할인 전문가 집단과 복수의 내용타당도 검증을 위한 협의를 진행하였다. 둘째, 면담은 연구참여자들을 단독 또는 복수로 직접 대면하여 진행하였다. 셋째, 면담의 진행은 참여자와의 유대관계 형성을 위하여 가벼운 주제로부터 시작하여 1회 면담시 2시간 가량이 소요되었다.

4) 자료처리

심층면담에서 연구참여자의 면담내용은 사전에 동의를 구하고 모두 녹취되었으며, 녹취된 내용은 컴퓨터의 문서작성 프로그램을 활용하여 모두 전사하였다. 연구참여자로부터 획득된 응답내용을 바탕으로 국기원의 사업영역 확대 전략들을 개념화하였다. 다음으로 태권도전공교수 2인, 스포츠산업경영 교수 2인으로 구성된 전문가 협의를 진행하여 다음단계인 IPA 분석용 폐쇄형 설문문항을 제작하였다. 그리고 각 항목들의 관계를 검토하여 상위범주와 하위내용으로 구분하였다.

2. IPA 분석 기법

1) 연구대상

이 연구의 목적을 효과적으로 달성하기 위하여 실시하는 폐쇄형 설문 형태에 해당하는 IPA 분석의 연구대상은 심층면담의 연구참여자 기준과 동일하게 하였다. 그리고 그 참여 인원수를 확대하였다. 이에 따라 연구참여자의 인구통계학적 특성은 다음의 <표 III-3> 과 같다.

표 III-3. 연구참여자의 인구통계학적 특성

항목	구분	빈도(명)
성별	남	190
	여	10
태권도 수련경력	20년 이상	137
	30년 이상	63
주 업무 경력분야	태권도장 관장 및 사범	180
	태권도 관련 사업	7
	태권도 관련 기관	7
	태권도 교육	6
주 업무 경력기간	5년 이하	106
	6~10년 이하	82
	11년 이상	12

2) 조사도구

IPA분석 기법은 5점 리커트 척도를 활용한 폐쇄형 설문지로 제작되어 해당 설문내용으로 만들어진 국기원 사업영역 확대 전략에 대한 항목들을 각각 중요도와 실제적용가능성으로 나누어 응답하도록 하였다.

표 III-4. IPA 분석용 폐쇄형 질문지의 척도기준

중요도 척도		적용가능성 척도	
중요도	척도	적용가능성	척도
전혀 중요하지않다	1	전혀가능하지 않다	1
중요하지않다	2	가능하지않다	2
보통이다	3	보통이다	3
중요하다	4	가능하다	4
매우 중요하다	5	매우 가능하다	5

3) 조사절차

IPA 분석을 위한 폐쇄형 설문지는 연구자가 직접 방문 또는 전자우편을 이용하여 배포하였으며, 이때 연구참여자가 직접 기입하는 자기평가 기입법(self-administration method)으로 응답하도록 지시한 후 완료된 설문지를 회수하였다.

설문지 작성은 응답자의 주의와 시간을 요구하기 때문에 설문지의 회수율을 높이기 위한 연구자 고유의 전략을 필요로 한다(Thomas & Nelson, 2004. 김병식 외 역). 이에 본 연구자는 원 계획상의 응답기간보다 짧은 기한을 응답 마감기한으로 연구참여자에게 고지하고, 연구참여자에게 고지한 응답기한이 다가올 때, 유선으로 지속적인 연락을 취하여 연구참여자의 설문지 회수를 용이하도록 하였다.

4) 자료처리

IPA 매트릭스의 각 사분면을 살펴보면 <그림 III-1>과 같다. 윤설민(2008)은 IPA분석을 통한 연구에서 매트릭스를 이용하였을 때 X축의 평균값과 Y축의 평균값을 중앙값으로 사용하였다. 이에 따라 본 연구는 먼저 중요도 및 적용가능성을 그리기 위한 격자 설정에는 중요도와 적용가능성의 평균값을 점점으로 활용하는 중앙값을 활용하여 IP의 교차점을 설정

하였고 이를 중심으로 하여 X축은 적용가능성, Y축은 중요도로 하여 분석결과를 제시하고자 하였다.

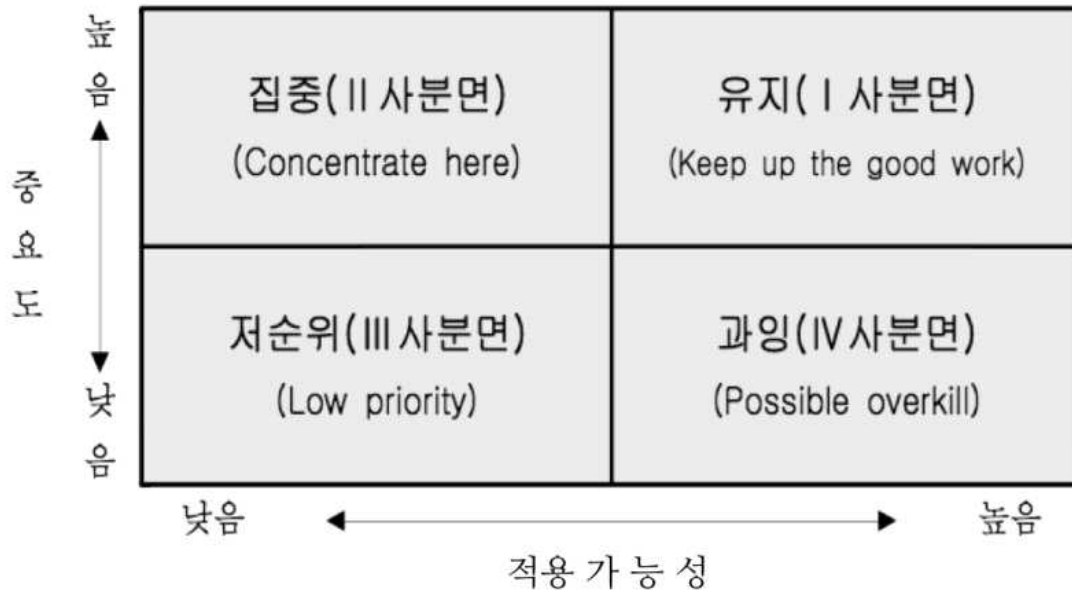


그림 III-1. IPA분석 매트릭스

3. 연구의 윤리성

연구 참여자를 통하여 수집된 자료는 윤리적 문제를 신중하게 취급해야 하기 때문에 다음과 같은 지침을 두어 진행하였다. 첫째, 연구 참여자에게 사전에 동의를 구하였다. 둘째, 개인정보를 익명으로 처리하였다.

IV 연구결과



국기원

세 계 테 권 도 본 부

1. 심층면담 분석 결과

1) 면담 내용의 범주화

심층면담은 30명의 연구참여자를 통하여 이루어진 응답을 녹취하고 전사한 뒤 이를 분석하여 일차적인 결과를 도출하는데 이용되었다. 30명의 연구참여자의 응답을 모두 기술하는 것은 연구를 명료하게 기술하는데 부적합하여 다음과 같이 분석결과를 범주화한 것으로부터 정리하여 기술하였다. 심층면담의 응답을 간추리고 유사한 내용들을 귀납적 방법에 의해 분류하고 분석하여 검증가능한 항목으로 제시하면 다음의 <표 IV-1>, <표 IV-2>와 같다. 분석결과 11개항목 4개의 범주로 분류되었다.

표 IV-1. 심층면담 분석결과

내 용	
1	온라인 종합정보시스템 구축
2	기존 사회연결망서비스(소셜네트워크서비스: SNS) 활용 확대
3	태권도 전문 사회연결망서비스(소셜네트워크서비스: SNS) 개발
4	IT기반의 콘텐츠 관리 및 운용 전문인력 고용 및 배치
5	IT기반의 교육 콘텐츠 개발 전문인력 고용 및 배치
6	태권도 정보 포털사이트 개발 및 운영
7	태권도 지도자 전문인력 정보 채널 운영
8	증명서 발급의 전산화 및 간소화
9	온라인 지도자 보수교육 프로그램 개발 및 확충
10	온라인 수련 프로그램 개발 및 확충
11	SNS 활용 일반인 또는 수련생 참여 온라인 이벤트 개최

<표 IV-1>과 같이 심층면담은 국기원의 사업영역을 플랫폼 비즈니스라는 형태를 활용하여 실행 할 경우 보완되거나 새로이 준비해야 될 것들에 대하여 의견이 개진되었다.

주로 국기원의 기능이 태권도 교육 및 연수 그리고 연구에 있음을 잘 인식하고 있는 태권도 전문가들은 플랫폼 비즈니스 형태를 활용하여 국기원의 사업영역을 확대하고자 한다면 온라인을 적극적으로 활용하고자 하였다. 그리고 수련생의 확대와 태권도를 홍보를 활성화 하기위하여 개인이동통신을 이용한 SNS(사회연결망서비스: 소셜네트워크서비스)의 매체 활용을 확대하기를 바라고 있었다.

표 IV-2. 심층면담 내용의 범주화

범주화	내 용
개방형 웹 환경 구축	온라인 종합정보시스템 구축
	태권도 정보 포털사이트 개발 및 운영
	증명서 발급의 전산화 및 간소화
	태권도 지도자 전문인력 정보 채널 운영
IT 전문기술 인력 확보	IT기반의 콘텐츠 관리 및 운용 전문인력 고용 및 배치
	IT기반의 콘텐츠 개발 전문인력 고용 및 배치
온라인 전용 교육콘텐츠개발	온라인 지도자 보수교육 프로그램 개발 및 확충
	온라인 수련 프로그램 개발 및 확충
SNS 활용 확대	기존 사회연결망서비스(소셜네트워크서비스: SNS) 활용 확대
	태권도 전문 사회연결망서비스(소셜네트워크서비스: SNS) 개발
	SNS 활용 일반인 또는 수련생 참여 온라인 이벤트 개최

<표 IV-2>에 나타난 바와 같이 규명된 다수의 항목을 범주화하면 첫째, 개방형 웹 환경 구축, 둘째, IT전문기술 인력확보, 셋째, 온라인 적용 교육콘텐츠 개발, SNS 활용 확대 등의 내용으로 범주를 간추릴 수 있다.

3) 범주별 항목의 전략적 방향성

플랫폼 비즈니스 모델을 활용하여 국기원의 사업영역 확대를 규명하기 위하여 IPA 분석을 실시하기에 앞서 진행된 심층면담을 통해 나타난 국기원의 플랫폼 비즈니스 적용에 따른 온라인 중심 예상사업들은 모두 11개의 항목들이었다. 이를 범주화하면 다시 개방형 웹 환경 구축, IT 전문기술 인력 확보, 온라인 전용 교육콘텐츠개발, SNS 활용 확대 등의 4개의 중심 요인으로 상위 범주화 할수 있다. 이러한 상위 범주의 방향성을 각각 제시하면 다음의 <표 IV-3>과 같다.

표 IV-3. 사업 확대 영역의 전략적 방향성

확대 사업영역 목표	확대 사업영역 방향성
개방형 웹 환경 구축	개방성
IT 전문기술 인력 확보	전문성
온라인 전용 교육콘텐츠개발	차별성
SNS 활용확대	접근성

<표 IV-3>과 같이 각 중심 요인의 방향성을 고려해야 하는 것은 11개의 개별 예상 사업 항목들이 서로 상호작용을 일으킬 수 있는 일관성을 지님으로써 실제로 사업이 진행될 때 더욱 효과를 증대 시킬 수 있는 배경을 확보하기 위해서 이다. 따라서 4개의 각 방향성을 개념화하면 다음과 같다.

첫째, 개방성의 확보이다. 이는 국기원에서 제공하는 태권도 관련 정보의 공공성 확보를 의미하는 것이다. 누구나 쉽게 태권도에 대한 정보와 지식을 획득할 수 있는 경로를 확보해주는 것이 관건이다. 플랫폼 비즈니스는 공유의 가치를 실천할 수 있는 가를 중요하게 여긴다. 즉 관계된 주체 모두 이익을 조금씩이라도 나누어 갖는 것이 플랫폼 비즈니스의 핵심 중 하나이다. 국기원이 태권도 관련 사업영역을 확대하면서 플랫폼 비즈니스의 공유의 가치를 온전히 실현하기 위해서는 사실상 정부, 국기원, 태권도인 모두 이익을 지닐 수 있는 구조를 구성해야한다는 것이고 이 체계안에서 무언가 공유할 수 있는 콘텐츠를 생성 할 수 있어야 한다는 것이다.

둘째, 전문성의 확보이다. 온라인 중심의 플랫폼 비즈니스가 적용된 사업영역으로 확대하는데 있어서 다음으로 중요한 것은 해당 사업분야에 대한 전문가 확보를 통한 수준있는 콘

텐츠 개발 역량 확보가 우선시 되어야 할 것이다. 특히 스마트폰의 보급으로 국민의 대부분이 IT기술 사용에 친화적인 우리나라의 경우 온라인 중심 사업은 더욱 사용자 중심의 편의성도 지니고 있어야 한다. 그러므로 전문인력을 확보하는 것이 중요하다.

셋째, 차별성의 확보이다. 최근 태권도 컨설팅 조직들이 과거와는 다르게 프랜차이즈 형태를 벗어나 개별 도장들에게 맞춤형 정보를 제공하고 있다. 국기원이 온라인 중심의 플랫폼 비즈니스 형태를 적용하여 사업을 확대할 경우 현재 이루어지는 외부의 사업형태와는 다르게 조금더 발전적인 콘텐츠를 지니고 있어야 할 것이다.

넷째, 접근성의 확보이다. 태권도라는 문화콘텐츠의 공유 가치를 실천하기 위하여 플랫폼 비즈니스를 실현한다는 것이 무언가를 대가없이 나누어준다는 의미는 아니다. 국기원이 중심이 되어 일구어내는 이익을 서로 필요한만큼만 가치있게 나누어 가질 수 있느냐는 의미이다. 서비스를 이용하는 태권도인들도 자신의 비용을 지출하면서 돈 이상의 무언가를 가져갈 수 있고 국기원도 단순한 경제적 이익에서 벗어나 향후 발전의 밑그림을 그릴 수 있는 자원을 획득하는 것이 더욱 중요하다. 따라서 언제 어디서나 누구나 쉽게 태권도 정보 및 지식을 이용할수 있도록 돕는 것이 중요하다.

2. IPA 분석결과

1) 플랫폼 비즈니스 적용 가능한 사업영역의 중요도 및 가능성

플랫폼 비즈니스 모델을 활용하여 국기원의 사업영역 확대를 규명하기 위하여 각 항목의 중요도와 적용가능성을 확인한 결과 <표 IV-4>에서 나타난 바와 같다. 온라인 중심 플랫폼 비즈니스 적용 예상 사업 영역을 내용별로 살펴보면 중요도 부분에서 온라인 종합정보시스템 구축이 평균 4.42로 가장 중요하다고 나타났고 다음으로 SNS 활용 일반인 또는 수련생 참여 온라인 이벤트 개최가 평균 4.35로 중요하다고 판단하였다. 구체적으로 평균값(4.03) 이상을 차지한 내용을 차례대로 설명하면 기존 사회연결망서비스(소셜네트워크서비스: SNS) 활용 확대, IT기반의 콘텐츠 개발 전문인력 고용 및 배치, 태권도 전문 사회연결망서비스(소셜네트워크서비스: SNS) 개발, 태권도 정보 포털사이트 개발 및 운영 등이 국기원의 온라인 중심 사업확대 영역으로 매우 중요하게 인식되고 있었다.

실행가능성에 대한 결과를 살펴보면 SNS 활용 일반인 또는 수련생 참여 온라인 이벤트

개최가 평균 4.53으로 가장 실행가능성이 높게 나타났다. 다음으로 기존 사회연결망서비스(소셜네트워크서비스: SNS) 활용 확대가 4.27로 나타났다. 구체적으로 평균값(3.81) 이상을 차지한 내용을 차례대로 설명하면 온라인 수련 프로그램 개발 및 확충, 온라인 지도자 보수 교육 프로그램 개발 및 확충, 온라인 종합정보시스템 구축, 태권도 정보 포털사이트 개발 및 운영 등이 국기원의 온라인 중심 사업확대 영역으로서 적용가능성이 높은 주제로 인식되고 있었다.

표 IV-4. 플랫폼 비즈니스 적용가능한 사업영역의 중요도 및 가능성

문항	내용	적용 가능성	중요도
Q1	온라인 종합정보시스템 구축	3.97	4.42
Q2	태권도 정보 포털사이트 개발 및 운영	3.91	4.05
Q3	증명서 발급의 전산화 및 간소화	3.65	3.74
Q4	태권도 지도자 전문인력 정보 채널 운영	3.52	3.86
Q5	IT기반의 콘텐츠 관리 및 운용 전문인력 고용 및 배치	3.02	3.87
Q6	IT기반의 콘텐츠 개발 전문인력 고용 및 배치	3.34	4.21
Q7	온라인 지도자 보수교육 프로그램 개발 및 확충	4.03	3.56
Q8	온라인 수련 프로그램 개발 및 확충	4.15	3.84
Q9	기존 사회연결망서비스(소셜네트워크서비스: SNS) 활용 확대	4.27	4.33
Q10	태권도 전문 사회연결망서비스(소셜네트워크서비스: SNS) 개발	3.52	4.12
Q11	SNS 활용 일반인 또는 수련생 참여 온라인 이벤트 개최	4.53	4.35

플랫폼 비즈니스 모델을 활용하여 국기원의 사업영역 확대를 규명하기 위하여 실시된 IPA 분석에 따라 검증된 각 항목에 대한 상대적인 중요도와 적용가능성을 동시에 비교, 분석하였다. <그림 IV-1>과 <표 IV-5>와 같다.

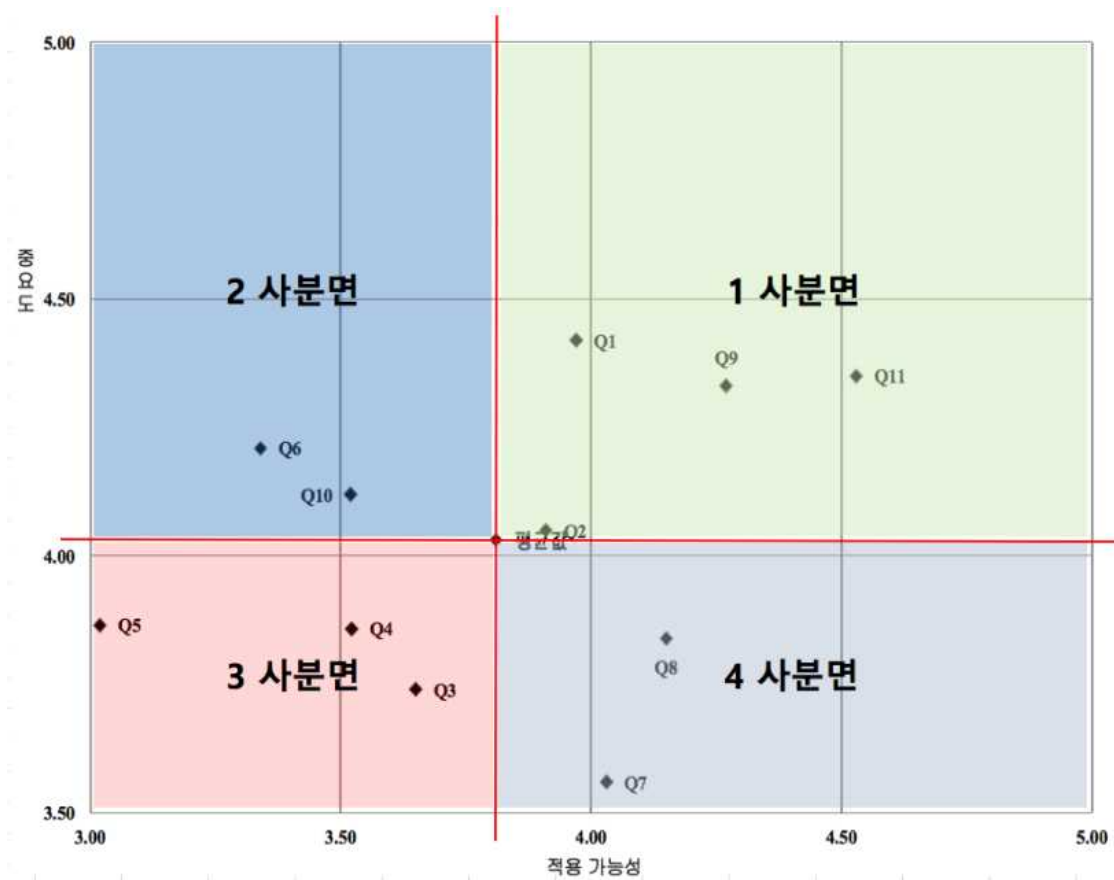


그림 IV-1. IPA 분석 매트릭스 결과

먼저 중요도와 적용가능성이 모두 높은 1사분면에는 온라인 종합정보시스템 구축, 태권도 정보 포털사이트 개발 및 운영, 기존 사회연결망서비스(소셜네트워크서비스: SNS) 활용 확대, SNS 활용 일반인 또는 수련생 참여 온라인 이벤트 개최 등 4개의 항목이 위치하였다. 다음으로 중요도는 높고 적용가능성은 낮은 2사분면에는 IT기반의 콘텐츠 개발 전문인력 고용 및 배치, 태권도 전문 사회연결망서비스(소셜네트워크서비스: SNS) 개발 등 2개의 항목이 위치하였다. 그리고 중요도는 낮으나 적용가능성이 높은 4사분면에는 온라인 지도자 보수교육 프로그램 개발 및 확충, 온라인 수련 프로그램 개발 및 확충 등 2개의 항목이 위치하였다. 마지막으로 중요도와 적용가능성 모두 낮은 3사분면에는 증명서 발급의 전산화 및 간소화, 태권도 지도자 전문인력 정보 채널 운영, IT기반의 콘텐츠 관리 및 운용 전문인력 고용 및 배치 등 3개의 항목이 위치하였다.

2) IPA 분석에 따른 각 항목의 전략적 특징

표 IV-5. IPA 매트릭스 분석 내용의 특징

구 간	내 용	
1 사분면	온라인 종합정보시스템 구축 태권도 정보 포털사이트 개발 및 운영	우선 실행
중요도(고) 적용가능성(고)	기존 사회연결망서비스(소셜네트워크서비스: SNS) 활용 확대 SNS 활용 일반인 또는 수련생 참여 온라인 이벤트 개최	
2 사분면	IT기반의 콘텐츠 개발 전문인력 고용 및 배치, 태권도 전문 사회연결망서비스(소셜네트워크서비스: SNS)개발	해당조직의 역량채고
중요도(고) 적용가능성(저)		
3 사분면	증명서 발급의 전산화 및 간소화, 태권도 지도자 전문인력 정보 채널 운영	사업성 미흡
중요도(저) 적용가능성(저)	IT기반의 콘텐츠 관리 및 운용 전문인력 고용 및 배치	
4 사분면	온라인 지도자 보수교육 프로그램 개발 및 확충, 온라인 수련 프로그램 개발 및 확충	사업내용의 간소화 및 재검토
중요도(저) 적용가능성(고)		

<표 IV-5>의 내용에 따라 플랫폼 비즈니스 모델을 적용한 국기원의 사업영역 확대를 위한 구체적인 항목을 다음과 같이 살펴보고자 한다.

첫째, 중요도와 적용가능성이 모두 높은 1사분면의 온라인 종합정보시스템 구축, 태권도 정보 포털사이트 개발 및 운영, 기존 사회연결망서비스(소셜네트워크서비스: SNS) 활용 확대, SNS 활용 일반인 또는 수련생 참여 온라인 이벤트 개최 등 4개의 항목은 우선적으로 실행이 필요한 내용으로 예측된다. 태권도의 홍보 및 보급의 활성화, 그리고 평생체육으로 발전하는데 일반인 또는 잠재적 수련생 그리고 현재의수련생 모두 태권도 정보에 대한 접근성을 향상 시킬 수 있다는 측면에서 반드시 이루어져야 할 필요가 있다.

둘째, 중요도는 높고 적용가능성은 낮은 2사분면의 IT기반의 콘텐츠 개발 전문인력 고용 및 배치, 태권도 전문 사회연결망서비스(소셜네트워크서비스: SNS) 개발 등 2개의 항목은 연구대상자들이 필요성은 인식하고 있으나 국기원의 역량이 태권도 자체에 쓰이지 못하고 외부적 환경을 구성하는데 더 큰 노력을 쏟아야하는 경우를 염려해서 나타나는 결과로 보여진다.

셋째, 중요도는 낮으나 적용가능성이 높은 4사분면의 온라인 지도자 보수교육 프로그램 개발 및 확충, 온라인 수련 프로그램 개발 및 확충 등 2개의 항목은 현재 국기원이 시행하고 있는 여러 프로그램들과의 연계성이 고려되어 재검토를 필요하다. 현행 프로그램을 온라인으로 확대하여 발전시키는 것이 별도의 해당사업을 구성하는 것보다 효과적일 수 있다.

마지막으로 중요도와 적용가능성 모두 낮은 3사분면의 증명서 발급의 전산화 및 간소화, 태권도 지도자 전문인력 정보 채널 운영, IT기반의 콘텐츠 관리 및 운용 전문인력 고용 및 배치 등 3개의 항목은 연구참여자들에게 긍정적인 평가를 받지 못하므로 사업성이 미흡하다고 결론 내릴 수 있다. 따라서 효율적으로 국기원의 역량과 환경 및 자원을 활용하기 위해서는 미래 예상 사업에서 배제할 수 있을 것이다.

V 결론 및 제언



국기원

세 계 테 권 도 본 부

1. 결론

이 연구는 플랫폼 비즈니스 모델을 활용하여 국기원의 사업영역 확대를 규명하기 위하여 본 조사에서 심층면담과 IPA 분석 기법을 활용하여 사업영역 확대의 방향성과 실제 구체화할 수 있는 사업 내용을 확인하고자 하였다.

심층면담을 통하여 규명된 국기원의 미래에 필요한 사업영역은 모두 11개 항목으로 나타났다. 이를 구체적으로 살펴보면 첫째, 온라인 종합정보시스템 구축, 둘째, 태권도 정보 포털사이트 개발 및 운영, 셋째, 기존 사회연결망서비스(소셜네트워크서비스: SNS) 활용 확대, 넷째, SNS 활용 일반인 또는 수련생 참여 온라인 이벤트 개최, 다섯째, IT기반의 콘텐츠 개발 전문인력 고용 및 배치, 여섯째, 태권도 전문 사회연결망서비스(소셜네트워크서비스: SNS)개발, 일곱째, 증명서 발급의 전산화 및 간소화, 여덟째, 태권도 지도자 전문인력 정보 채널 운영, 아홉째, IT기반의 콘텐츠 관리 및 운용 전문인력 고용 및 배치, 열째, 온라인 지도자 보수교육 프로그램 개발 및 확충, 열한번째, 온라인 수련 프로그램 개발 및 확충 등이다.

이들 항목이 내재하고 있는 미래 사업의 특성은 다음과 같이 정리 할 수 있다. 첫째, 개방성의 확보이다. 이는 국기원에서 제공하는 태권도 관련 정보를 누구나 쉽게 확보할 수 있는 환경을 마련하는 것이다. 둘째, 전문성의 확보이다. 즉 수준있는 콘텐츠 개발 역량 확보가 우선시 되어야 할 것이다. 셋째, 차별성의 확보이다. 즉 외부 사설기관들의 사업형태와는 다르게 조금 더 발전적인 콘텐츠를 지니고 있어야 할 것이다. 넷째, 접근성의 확보이다. 태권도라는 문화콘텐츠를 국기원이 중심이 되어 서로 필요한만큼만 가치있게 나누어 가질 수 있도록 돕는 것이 중요하다.

다음으로 IPA 분석을 통하여 심층면담에서 규명된 플랫폼 비즈니스 적용을 기반으로한 미래 예상 사업영역들의 구체화 중요도 및 가능성을 설명할 수 있다.

첫째, 우선적으로 실행이 필요한 영역은 온라인 종합정보시스템 구축, 태권도 정보 포털사이트 개발 및 운영, 기존 사회연결망서비스(소셜네트워크서비스: SNS) 활용 확대, SNS 활용 일반인 또는 수련생 참여 온라인 이벤트 개최 등 4개의 항목이었다.

둘째, 국기원의 역량 재고를 통해 효과성을 높여야하는 영역은 IT기반의 콘텐츠 개발 전문인력 고용 및 배치, 태권도 전문 사회연결망서비스(소셜네트워크서비스: SNS) 개발 등 2개의 항목이었다.

셋째, 사업내용의 간소화 또는 재검토가 필요한 영역은 온라인 지도자 보수교육 프로그

램 개발 및 확충, 온라인 수련 프로그램 개발 및 확충 등 2개의 항목이었다.

넷째, 사업성이 미흡한 영역은 증명서 발급의 전산화 및 간소화, 태권도 지도자 전문인력 정보 채널 운영, IT기반의 콘텐츠 관리 및 운용 전문인력 고용 및 배치 등 3개의 항목이었다.

이렇게 나타난 연구결과는 태권도의 보급, 태권도장의 활성화, 태권도의 수련의 평생체육화를 위하여 심도있게 지속적인 연구 및 논의가 필요하다.

2. 제언

이 연구는 플랫폼 비즈니스 모델을 활용하여 국기원의 사업영역 확대 전략을 규명하면서 세부적인 각 영역별 사업 추진계획은 검증하지 않았다. 연구절차 및 방법에 의하여 이 연구가 지니는 의의와 필요성에 중점을 두고 연구의 범위에 충실하게 이루어졌다.

그러므로 후속 연구에서는 각 영역별 예상 사업 또는 전략적 사업에 대한 세부적인 추진 내용을 규명할 필요가 있을 것이다. 또한 국기원 이외의 태권도 유관 기관들의 역할과 기능을 면밀히 분석하여 태권도 관련 사업이 효율적으로 이루어지도록 도울 수 있는 연구도 진행될 필요가 있다.

참고문헌

- 강선장(1992). 태권도를 수련하는 유아들의 행동발달에 관한 연구. 미간행 석사학위논문. 한양대학교 대학원.
- 강승연(2014.08.20). "신체 운동으로 아이 두뇌 좋아진다." 첫 입증 <美연구진>. 헤럴드경제신문.
- 강영안(2002). 우리에게 철학은 무엇인가. 궁리.
- 국기원(2005). 태권도교본. 서울: 국기원.
- 국기원(2011). 1·2급 태권도 지도자 연수교재. 서울: 국기원.
- 권혁정, 이동건(2010). 태권도의 정신세계. 제48회 한국체육학회 학술발표회 발표논문집, 27.
- 권혁중, 김상철(2000). 무도 Sports 태권도의 정신력에 관한 고찰. 한국스포츠리서치, 11(4), 53-64.
- 김귀백, 임광택, 최경훈(2009). 태권도 선수의 추가적 운동프로그램을 통한 체중조절이 등속성 근기능 및 정신건강에 미치는 영향. 한국사회체육학회지, 37, 1161-1171.
- 김길평(2001). 태권도 수련형태와 몰입경험 및 무도 정신력의 관계. 한국사회체육학회지, 15, 311-322.
- 김길평(2005). 태권도 도장 프로그램 유형과 정신력의 관계. 한국체육학회지, 44(4), 543-552.
- 김도연(2008). 초등학교 태권도 수련생의 태권도 정신력 분석.
- 김미량, 김병태(2010). 태권도 선수가 지각하는 코치의 자율성 지지와 정신력의 관계에서 자기관리의 매개효과 검증. 대한무도학회지, 12(1), 147-157.
- 김석련(1992). 태권도 교육에 있어 심호흡을 통한 느린 동작의 수련이 정신 집중력 향상에 미치는 영향. 한국체육학회지, 31(2), 193-198.
- 김석련, 서진교(2005). 태권도 수련의 가치 구성요인, 한국체육정책학회지, 6, 23-34.
- 김석일(2007). 태권도선수의 정신력이 성공지각에 미치는 영향. 한국스포츠리서치, 18(4), 853-864.
- 김석일, 조은정(2007). 태권도선수의 정신력과 자존감의 관계 분석. 한국스포츠리서치, 18(4), 843-852.
- 김귀백, 임광택, 최경훈(2009). 태권도 선수의 추가적 운동프로그램을 통한 체중조절이 등속성 근기능 및 정신건강에 미치는 영향. 한국사회체육학회지, 37, 1161-1171.
- 김길평(2001). 태권도 수련형태와 몰입경험 및 무도 정신력의 관계. 한국사회체육학회지, 15, 311-322.
- 김길평(2005). 태권도 도장 프로그램 유형과 정신력의 관계. 한국체육학회지, 44(4), 543-552.
- 김도연(2008). 초등학교 태권도 수련생의 태권도 정신력 분석.
- 김미량, 김병태(2010). 태권도 선수가 지각하는 코치의 자율성 지지와 정신력의 관계에서 자기관리의 매개효과 검증. 대한무도학회지, 12(1), 147-157.

- 김석련(1992). 태권도 교육에 있어 심호흡을 통한 느린 동작의 수련이 정신 집중력 향상에 미치는 영향. 한국체육학회지, 31(2), 193-198.
- 김석련, 서진교(2005). 태권도 수련의 가치 구성요인, 한국체육정책학회지, 6, 23-34.
- 김석일(2007). 태권도선수의 정신력이 성공지각에 미치는 영향. 한국스포츠리서치, 18(4), 853-864.
- 김석일, 조은정(2007). 태권도선수의 정신력과 자존감의 관계 분석. 한국스포츠리서치, 18(4), 843-852.